**LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN**

**PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PEMBUATAN KONTEN VISUAL *INSTAGRAM* *@PEMKABGUNUNGKIDUL* DI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini Disusun untuk Memenuhi

Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam bidang Komunikasi

dengan spesifikasi Periklanan



**Disusun Oleh:**

**Ika Sari**

**2017/AD/5247**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA**

**2020**



****

**MOTTO**

Kun Faya Kun (Apabila Dia (Allah) hendak menetapkan sesuatu, Dia hanya berkata “Jadilah ! Maka jadilah.

Sesungguhnya bersama Kesulitan setelahnya akan ada kemudahan

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

Laporan Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Allah AWT. Atas segala limpahan rahmat dan ridhonya, sehingga diberikan kemudahan dan dicukupkan ilmu untuk menempuh proses belajar di Stikom Yogyakarta
2. Orang tua saya yang saya cintai dan sayangi, Bapak Samiyo dan Ibu Mardiyah yang telah merawat dan mendukung saya hingga saya bisa menyelesaikan perkuilahan dengan baik
3. Mas Fedy Asfary, yang selalu membimbing, membagikan banyak ilmu kepada saya dan teman-teman Akindo TV dengan sabar
4. Teman – teman selama perkuliahan Kumala, Winda, Almar, Gea yang selalu mendukung dan menyemangati selama kuliah hingga akhir kuliah
5. Teman – teman selama perkuliahan Mbak Sari, Faton, dan Mbak Ayu yang selalu mendukung dan menyemangati selama kuliah hingga akhir kuliah
6. Teman-teman AD 2017 Aan, Almar, Alfian, Candra, Gowinda, Hermawan, Gea, Oding, Rofiq, Yuvi, Kumala, dan Nando
7. Teman-teman Akindo TV angkatan 14 Ayu, Nuri, Sari, Kumala, Winda, Almar, Roni, Asti, Ersan, Dicky, Yudha, dan Bestari yang memberikan saya semangat dan berjuang bersama
8. Teman Akindo TV angkatan 13, 15 dan 16 yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu-satu yang telah menjadi keluarga kedua saya di kampus dan selalu memberi semangat untuk segera menyelesaikan laporan ini
9. Teman-teman New Taste Creative Studio Wonosari mas topek, mbak tika, mas muarief, mbak vita yang selalu memberikan semangat dalam mengerjakan laporan

**KATA PENGANTAR**

Segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan dan penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan dengan judul “Peran Desainer Grafis Dalam Pembuatan Konten Instagram Pemkabgunungkidul Di Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Gunungkidul” sebagai tugas akhir. Laporan Praktik Kerja Lapangan ini disusun berdasarkan pelaksanaan PKL yang sudah dilaksanakan pada tanggal 2 Maret 2020 sampai 2 Juni 2020 di Dinas Komunikasi dan Informatika Gunungkidul.

Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses pelaksanaan PKL dan penulisan laporan ini. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih secara khusus kepada :

1. Kedua orang tua saya yang selalu mendo’akan, mendukung, menasehati, menyemangati dan selalu memberikan yang terbaik untuk anak - anaknya.
2. R. Sumantri Rahardjo, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (Stikom) Yogyakarta
3. Rike Tias Permanis Sari, M.A selaku Ketua Program Studi Periklanan dan dosen pembimbing penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan yang selalu memberikan semangat dan sabar dalam membimbing saya
4. Bapak, Ibu dan Mas-mas Bidang Informasi dan Komunikasi Publik DISKOMINFO, Bapak Supriyono, Bapak Didik Handoko, Bapak Gunadi Cahyono, Bapak Marno, Mas Topek, Mas Fandi, Mas Popi, Mas Wahid dan seluruh staff Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Gunungkidul yang telah berbagi ilmu dan pengalamannya selama saya PKL di Dinas Komunikasi dan Informatika Gunungkidul
5. Sari Puspita Ratri yang telah menjadi teman saya selama PKL di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Gunungkidul

Penulis menyadari bahwa laporan Praktik Kerja Lapangan ini masih sangat jauh dari kata sempurna, maka segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan diterima dengan senang hati. Semoga adanya laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 31 Juli 2020

Penulis

Ika Sari

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA iv

HALAMAN MOTTO v

HALAMAN PERSEMBAHAN vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR BAGAN xiii

ABSTRAK xiv

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Rumusan Masalah 2
3. Tujuan Praktik Kerja Lapangan 3
4. Manfaat Praktik Kerja Lapangan 3
5. Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan 3
6. Tempat Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan 4
7. Metode Pengumpulan Data 4

BAB II KERANGKA KONSEP

1. Penegasan Judul 6
2. Konsep Yang Digunakan 7
3. Desain Grafis 7
4. Desainer Grafis 7
5. Tugas Desainer Grafis 8
6. Syarat Desainer Grafis 8
7. Konsep Desain 8
8. Proses Perancangan Grafis 9
9. Unsur – Unsur Visual Desain 10
10. Garis 10
11. Bidang (*Shape*) 12
12. Gelap Terang (*Value*) 12
13. Tekstur 13
14. Format 13
15. Prinsip – Prinsip Desain Grafis 14
16. Keseimbangan 14
17. Tekanan 15
18. Irama 15
19. Kesatuan 16
20. Warna 16
21. *Layout* 18
22. Prinsip *Layout* 19
23. Urutan 19
24. Penekanan 19
25. Keseimbangan 20
26. Kesatuan 20
27. Tipografi 20
28. Tipe Tipografi 21
29. Huruf tak berkait (*Sans-Serif*) 21
30. Huruf berkait (*Serif*) 21
31. Huruf tulis atau latin (*Script*) 21
32. Dekoratif (*Decorative*) 21
33. Monospace 22
34. Media Sosial 22
35. Instagram 22
36. Perangkat Lunak 23
37. Corel Draw X7 23
38. Photoshop Cs 5 23
39. Microsoft Power Point 2013 23

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1. Profil Instansi 25
2. Nama Instansi 26
3. Visi dan Misi 26
4. Logo dan Semboyan Instansi 30
5. Struktur Organisasi dan *Job* Deskripsi 35
6. Tugas, Fungsi, Susunan Organisasi 36
7. Bidang Informasi dan Komunikasi Publik 37
8. Alur Kerja Bidang Informasi dan Komunikasi Publik pada Pengelolaan Informasi dan Komunikasi 39

BAB IV PEMBAHASAN

1. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan 41
2. Deskripsi Tugas 53
3. Pembahasan 57

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan 88
2. Saran 89

DAFTAR PUSTAKA 90

LAMPIRAN

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 : Warna Primer 17

Gambar 2 : Warna Sekunder 18

Gambar 3 : Warna Tersier 18

Gambar 4 : Letak DISKOMINFO Kabupaten Gunungkidul 26

Gambar 5 : Logo Pemerintah Kabupaten Gunungkidul 30

Gambar 6 : Warna *Brand* Pemkab 56

Gambar 7 : *Template* Belakang 56

Gambar 8 : Tampilan Awal Sebelum adanya Revisi Desain 59

Gambar 9 : Final Desain Konten Instagram Pemkabgunungkidul 59

Gambar 10 : Tampilan Konten Instagram Pemkabgunungkidul 60

Gambar 11 : Tampilan Konten Instagram Pemkabgunungkidul 62

Gambar 12 : Tampilan Konten Instagram Pemkabgunungkidul 65

Gambar 13 : Tampilan Awal sebelum Revisi Desain 65

Gambar 14 : Final Desain Instagram Pemkabgunungkidul 66

Gambar 15 : Tampilan Awal Sebelum adanya Revisi Desain 66

Gambar 16 : Final Desain untuk Instagram Pemkabgunungkidul 67

Gambar 17 : Tampilan Konten Instagram Pemkabgunungkidul 69

Gambar 18 : Tampilan Konten Instagram Pemkabgunungkidul 71

Gambar 19 : Tampilan Konten Instagram Pemkabgunungkidul 71

Gambar 20 : Tampilan Awal Sebelum Revisi Desain 74

Gambar 21 : Final Desain Instagram Pemkabgunungkidul 74

Gambar 22 : Final Desain Instagram Pemkabgunungkidul 75

Gambar 23 : Tampilan Awal Sebelum Revisi Desain 78

Gambar 24 : Final Desain untuk Instagram Pemkabgunungkidul 78

Gambar 25 : Tampilan Awal Sebelum Revisi Desain 79

Gambar 26 : Final Desain Instagram Pemkabgunungkidul 79

Gambar 27 : Tampilan Konten Instagram Pemkabgunungkidul 82

Gambar 28 : Tampilan Awal Sebelum Revisi Desain 82

Gambar 29 : Final Desain Instagram Pemkabgunungkidul 83

Gambar 30 : Tampilan Awal Sebelum Revisi Desain 85

Gambar 31 : Tampilan Konten Instagram Pemkabgunungkidul 85

Gambar 32 : Tampilan Konten Instagram Pemkabgunungkidul 87

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1 : Daftar Kegiatan Praktek Kerja Lapangan 41

Tabel 2 : Nama Akun untuk Referensi Materi 55

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 1 : Sturktur Organisasi DISKOMINFO 35

Bagan 2 : Alur Kerja di Bidang IKP pada Pengelolaan Infromasi dan

 Komunikasi 39

Bagan 3 : Proses Pembuatan Desain Di DISKOMINFO 54

**ABSTRAK**

Konten *instagram* merupakan hal yang sangat penting dalam dalam menyampaikan sebuah informasi kepada masyarakat. *Instagram* dinilai sebagai media yang sangat efektif digunakan untuk menyampaikan informasi, sebab jumlah pengguna *instagram* saat ini sangat banyak, dan *instagram* sendiri mudah diakses oleh siapapun dan melalui media apapun baik handphone, PC ataupun yang lain.

Untuk pembuatan konten *Instagram*, peran *desainer* grafis sangat penting dalam menyampaikan pesan visual. Dalam membuat konten visual *instagram* seorang *desainer* grafis harus bisa memvisualkan dari brief yang klien mau, dan merancang baik layout agar menjadi desain yang mudah diterima oleh masyarakat dan menarik. Dengan tata letak dan desain yang menarik nantinya audinece akan antusias dengan postingan instagram tersebut.

**Kata Kunci** : *Instagram*, Desainer Grafis, Konten Visual, *@pemkabgunungkidul,* Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Gunungkidul.

***ABSTRACT***

*Instagram content is very important in conveying information to the public. Instagram is considered as a very effective media used to convey information, because the number of Instagram users is very large, and Instagram itself is easily accessed by anyone and through any media whether mobile, PC or others.*

*For creating Instagram content, the role of graphic designers is very important in conveying visual messages. In creating visual content on instagram a graphic designer must be able to visualize the brief that the client wants, and design a good layout to be a design that is easily accepted by the public and interesting. With an attractive layout and design, audition will be enthusiastic about the Instagram post.*

**Keywords** : *Instagram*, Desainer Grafis, Konten Visual, *@pemkabgunungkidul,* Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Gunungkidul.