

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Para anak muda di jaman sekarang juga menyukai Video Klip, sehingga banyak yang dapat di lihat pada beberapa karya Video Klip yang ditayangkan di beberapa media. Tidak dapat dipungkiri jika Video Klip memiliki pengaruh yang besar dalam kalangan remaja saat ini teruma yang memiliki visual yang menarik untuk dilihat.

Video Klip adalah kumpulan potongan-potongan visual yang dirangkai dengan atau tanpa efek-efek tertentu dan disesuaikan berdasarkan ketukan-ketukan pada irama lagu, nada, lirik, instrumennya dan penampilan band, kelompok musik untuk mengenalkan dan memasarkan produk (lagu) agar masyarakat dapat mengenal yang selanjutnya membeli kaset, CD, DVD.

Video klip ini kami kemas dengan tema percintaan dengan menampilkan gambar talent yang memiliki kisah cinta yang sulit ditebak alurnya, penulis mengambil lagu dari grub band local asli jogja yang beraliran pop punk. Video klip dengan judul “SEMUA HILANG dan PERGI” ini sebagai *camera person* membuat dengan sebuah konsep dengan visual yang panjang bertujuan untuk memberikan kesan kepada penonton yang berbeda agar penonton penasaran dengan ending dari Video Klip tersebut.

Camera person merupakan bidang yang saya sukai sejak dahulu karena merupakan kegemaran sejak dahulu, meskipun sudah lama terjun di jobdesk *camera person* tapi saya merasa tidak pernah bosan. Menjadi seorang *camera person* sangat menyenangkan karena selain kita menjalankan hobi saya juga bisa mengembangkan bakat saya dan menghasilkan sebuah portofolio untuk ke depan nya.

Camera person mempunyai peran yang sangat penting dalam media audiovisual. Karena dalam setiap berita, untuk bisa ditayangkan mengandung beberapa element yaitu informasi, audio/suara dan video/gambar. Tanpa ada visual/gambar yang mendukung audio/suara dari informasi yang didapat maka sajian yang diberikan kurang mendapat respon dari audiennya. Bagaimana suatu audio/suara dan video/gambar dipadu dengan sebaik mungkin untuk bias menyajikan suatu informasi yang lebih mengena untuk audiennya.

Dalam karya kreatif ini penulis memberikan informasi tentang camera person beserta departemennya. Seorang *camera person* tidak hanya bisa bekerja sama dengan seorang sutradara saja, namun sebagai seorang camera person juga harus bisa memahami gagasan seorang sutradara dan harus bisa

menangkap hal-hal apa saja yang diutarakan secara langsung oleh sutradara. Untuk itu pada tugas akhir karya kreatif penulis tertarik untuk menulis peran *camera person* dalam produksi video klip tersebut.

Pada awal berdiskusi dengan team ada beberapa opsi band yang akan diangkat untuk Video Klip. Setelah melakukan diskusi bersama team sejutu dengan band Snackers karena dari salah satu lagu dari band Snackers sesuai dengan konsep cerita yang team inginkan yaitu tentang percintaan.

1.2 Rumusan Masalah

Setelah mengetahui paparan latar belakang, penulis sebagai *camera person* merumuskan suatu permasalahan yaitu :

- a. Bagaimana standar operasional prosedur *camera person* dalam pembuatan Video Clip “Snackers –Semua Pergi dan hilang”?
- b. Bagaimana cara *camera person* dalam membuat sebuah konsep visual yang diinginkan seorang D.O.P ?

1.3 Tujuan Pembuatan Karya Kreatif

- a. Sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa Stikom Yogyakarta agar mencapai gelar Ahli Madya dalam jurusan broadcasting Ilmu Komunikasi
- b. Menerapkan dan mengaplikasikan ilmu yang didapat selama perkuliahan di Stikom Yogyakarta
- c. Mengembangkan ide dan gagasan untuk dikembangkan dalm Video klip “*Snackers – Semua Pergi dan Hilang*”

1.4 Manfaat Pembuatan Karya Kreatif

- a. Mendapat pengalaman berkarya yang lebih
- b. Menambah karya dalam bentuk portofolio Video Clip
- c. Melatih diri untuk selalu disiplin dan bertanggung jawab pada jobdesk, mulai dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi dengan baik dan benar

1.5 Lokasi dan Waktu

Tabel 1. Lokasi dan Waktu

Pra Produksi	Waktu	Tempat
Menyiapkan segala kebutuhan yang diperlukan saat pelaksanaan produksi	18 Febuari-27 Febuari 2020	Rumah Naufal (Jl MT. Haryono)
Produksi	Waktu	Tempat
Live Performance	25 Maret 2020	Lapangan Sewon Bantul
Day 1	28 Maret 2020	Malioboro, Jl Mangkubumi, Rumah Naufal (Jl MT. Haryono)
Day 2	29 Maret 2020	Rumah Naufal (Jl MT. Haryono), Rumah Erindra (Perumahan Rotokenongo, Kasongan.)
Pasca Produksi	Waktu	Tempat
Pelaksanaan editing offline & Editing online	8 April 2020	Rumah Naufal (Jl MT. Haryono)

1.6 Metode Pengumpulan Data

a. Observasi

Melakukan pengumpulan data melalui penelitian dan bertemu dengan grup band yang akan diangkat menjadi karya kreatif Video Klip

b. Wawancara

Melakukan wawancara kepada **crew band**. Anang Muhammad Hana (Vocal), Fransisca Ayu W (Vocal2), Wahyu Laksana Jayakusuma (Gitaris), Satriana Raka C.P (Bassist), dan Erindra Adhitya Mukti (drummer). yang akan diangkat menjadi karya kreatif, sedari genre band tersebut dan lagu apa yang akan dijadikan bahan pembuatan karya kreatif berupa video clip

c. Praktek

Dalam pengumpulan data di atas *camera person* terlibat secara langsung saat produksi Video Klip “*Snackers – Semua Pergi dan Hilang*” sebagai seorang *camera person* membuat shot list Bersama dengan Sutradara dan DOP, mempersiapkan alat apa saja yang akan digunakan saat produksi.

d. Sumber Dokumentasi

Sumber dokumentasi dalam *behind the scene* perlu, seperti foto/video untuk keperluan bahan membuat laporan.

e. Study Pustaka

Melakukan pengumpulan data dengan cara mencari data melalui buku-buku, selain mencari data melalui buku data dapat dicari juga melalui internet dengan cara membuka website resmi yang dapat dipertanggung jawabkan.

1.7 Jadwal Produksi

Berdasarkan rapat pra produksi video clip “*Sneakers – Semua Pergi dan Hilang*” waktu produksi berjalan selama 3 hari, Pada tanggal 25, 28, 29 Maret 2020. Lokasi seting yang digunakan adalah Lapangan Sewon, Bantul, Rumah Naufal Jl. MT Haryono, Yogyakarta, dan Rumah Erindra Perum Rotokenongo, Kasihan.

Tabel 2. Jadwal Produksi Video clip “*Sneakers – Semua Pergi dan Hilang*”

PERFORMANCE DAY 25 MARET 2020									
NO	SCENE				DESCRIPTION	SET	CAST	TIME	WARDROBE
	NO	I/E	D/N	SHOT					
1					LIVE PERFORMANCE	DEKAT ISI	ALL PERSONIL		
DAY 1 28 MARET 2020									
NO	SCENE				DESCRIPTION	SET	CAST	TIME	WARDROBE
	NO	I/E	D/N	SHOT					
1	3	EXT	DAY	8	RANTI DI MALIOBORO, MENDENGAR KASET	MALIOBORO	RANTI	09:00-10:00	B
BREAK 30 MENIT, GANTI BAJU + PINDAH LOKASI + SPLIT TEAM (FOTO DAN TIMELAPSE)									
2	4	EXT	DAY	12	RANTI DAN RAMA BERFOTO RIA	MANGKUBUMI	RANTI, RAMA	10:30-12:00	C
BREAK 30 MENIT+ OTW KE RUMAH NOPAL									
3	5	INT	DAY	KE 22	PERSIAPAN MEMBELI KUE	RUMAH NOPAL	RAMA	12:30-15:00	D
4	5	INT	DAY	KE 22	MEMBELI KUE	ALMOND	RAMA		
5	5	EXT	DAY	KE 24	RAMA DIJALAN + KECELAKAAN	WIJILAN	RAMA		
BREAK 30 MENIT									
6	5	INT	DAY	9-14S	FLASHBACK MEMBUAT LAGU BERSAMA	RUMAH NOPAL	RANTI, RAMA	15:30-17:00	D
7	2	INT	NIGHT	6	RANTI MEMBUKA HADIAH	RUMAH NOPAL	RANTI	17:00-18:30	A
BREAK 1 JAM									
8	5	INT	NIGHT	1-7S	SCENE 5 SHOT 1-7	RUMAH NOPAL	RANTI	19:30-21:00	D
9	8	INT	NIGHT	5	RANTI DEPRESI, SEDIH	RUMAH NOPAL	RANTI	21:00-22:30	E
10	5	INT	NIGHT		PROYEKTOR, DLL SISANYA	RUMAH NOPAL	RANTI	22:30-24:00	D
DAY 2 29 MARET 2020									
NO	SCENE				DESCRIPTION	SET	CAST	TIME	WARDROBE
	NO	I/E	D/N	SHOT					
1	5	INT	NIGHT		LIVE PERFORMANCE 2 ORANG	RUMAH NOPAL	VOCAL-GITAR	17:45-18:45	D
BREAK 30 MENIT + OTW RUMAH PAIJO									
2	1	EXT	NIGHT	17	TERAS RUMAH RANTI, SURPRIZE, KUE DLL	RUMAH PAIJO	RANTI, RAMA	19:15-21:15	A
3	6	EXT	NIGHT	3	FLASHBACK DEPAN TERAS	RUMAH PAIJO	RANTI, RAMA		
BREAK 30 MENIT									
4	9	INT	NIGHT	8	CANDLE LIGHT DINNER	RUMAH PAIJO	RANTI	21:45-22:45	F
DAY 1 CREW CALL : 09:00 , TALENT CALL 10:00									
DAY 2 CREW CALL : 16:30 , TALENT CALL : 17:30									