

LAPORAN KARYA KREATIF
CAMERA PERSON DALAM PRODUKSI VIDEO KLIP
“SNACKERS – SEMUA PERGI DAN HILANG”

Laporan Tugas Akhir Karya Kreatif ini Disusun untuk Memenuhi Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam Bidang Ilmu Komunikasi dengan Spesifikasi Broadcasting R-TV



Oleh:

VIERI SALYA KUMBARA 2017/BC/5253

**PROGRAM STUDI BROADCASTING D3 PENYIARAN SEKOLAH TINGGI
ILMU KOMUNIKASI (STIKOM) YOGYAKARTA**

2020

**HALAMAN PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR KARYA KREATIF**

**PERAN CAMERA PERSON DALAM VIDEO KLIP
“SNACKERS – SEMUA PERGI DAN HILANG”**

**Laporan Karya Kreatif ini Disusun untuk
Memenuhi Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam bidang Ilmu Komunikasi
Dengan Spesifikasi Broadcasting R-TV
Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi “Stikom” Yogyakarta**

Disusun oleh :

Vieri Salya Kumbara

2017/BC/5253

STIKOM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA

Disetujui oleh :

Herry Abdul Hakim,MM

NIK 058.2032.15

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI PENYIARAN BROADCASTING R-TV
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM) YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PEGESAHAN
TUGAS AKHIR KARYA KREATIF

Laporan Karya Kreatif ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan telah dipresentasikan dihadapan dosen penguji Broadcasting R-TV Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi "STIKOM" Yogyakarta.

Hari : Senin

Tanggal : 24 Agustus 2020

Jam : 13.30


Tempat : STIKOM Yogyakarta

1. Herry Abdul Hakim, MM
NIK 058.2032.15
(Pembimbing dan Penguji I)

2. Heri Setyawan, M.Sn.
NIK 017.2031.00
(Penguji II)

3. Supadiyanto, S.Sos.I., M.I.Kom
NIK 057.2032.14
(Penguji III)


R. Sunlantri Raharjo, M.Si
NIK 028.2031.02
(Ketua STIKOM)


Tjandra Setia Buwana, S.H.P
NIK 012.2031.97
(Ketua Prodi Penyiaran)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Vieri Salya Kumbara
Nomer Mahasiswa : 2017/BC/5253
Program Studi : Broadcasting R-TV STIKOM YOGYAKARTA

Dengan ini menyatakan bahwa laporan tugas akhir yang berjudul "...Camera person dalam produksi Video Clip Snackers - Semua Pergi dan Hilang" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Ahli Madya disuatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan dalam Tugas Akhir ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sadar dan tanpa tekanan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 31 Agustus 2020

Yang menyatakan,



(Vieri Salya Kumbara)

MOTTO

“Sementara dalam rasa tak ada yang salah dan baik-baik saja, sebenarnya dalam paham bukanlah ini rencananya berjalan tak seperti rencana adalah jalan yang sudah biasa dan jalan satu-satunya jalani sebaik kau bisa.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan PUJI TUHAN, laporan Tugas Akhir Karya Kreatif dipersembahkan kepada:

1. TUHAN YANG MAHA ESA yang senantiasa memberikan kekuatan, kesabaran, serta kelancaran sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
2. Ayah, Mamah dan Adik yang telah memberikan doa, semangat.
3. Sahabatku Rifky Aziz Pratama, Muhammad Falahunaufal untuk waktunya untuk memberi semangat, dan menemani dalam penyelesaian laporan ini.
4. Dosen pembimbing, Bapak Herry Abdul Hakim, MM yang telah membantu membimbing dalam mengerjakan laporan ini.
5. Terima kasih kepada Damas Pilar, Arif Pitoyo dan untuk semua orang yang secara suka rela membantu dalam pengerjaan karya kreatif
6. Teman-teman Driver online yang selalu memberi support dalam pembuatan karya kreatif.
7. Semua teman-teman yang secara sukarela membantu mengerjakan Tugas Akhir Karya Kreatif, serta memberikan semangat dan doanya.
8. Orang – orang yang pernah meremehkan atau mengucilkan saya, terimakasih telah memberikan motivasi baru untuk saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir Karya kreatif Video Clip “Snackers – Semua Pergi dan Hilang” selama kurang lebih 2 bulan dari bulan Maret-April 2020. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat kelulusan program study Broadcasting R-TV D3 Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta.

Dalam penyusunan laporan ini didukung dan dibimbing oleh berbagai pihak. Oleh sebab itu dengan hormat, penulis ucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang mendukung sampai laporan ini terselesaikan:

1. TUHAN YANG MAHA ESA yang telah memberikan kelancaran saat mengerjakan produksi karya kreatif maupun saat penulisan laporan.
2. Kepada Kedua orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan dalam segala kondisi.
3. Bapak Herry Abdul Hakim,MM selaku pembimbing yang banyak membantu saya selama pengerjaan laporan hingga selesai.
4. Segenap tim penguji laporan Tugas Akhir Karya Kreatif.
5. Bapak Tjandra S. Buwana, MA selaku Kepala program studi Broadcasting, yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan laporan ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Civitas Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta, khususnya Dosen Broadcasting Film.
7. Band Snackers dan juga teman-teman yang ikut membantu pada saat produksi karya kreatif.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam pengerjaan karya kreatif yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 31 Agustus 2020



(Vieri Salya Kumbara)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	
Halaman Persetujuan.....	I
Halaman Pengesahan.....	II
Etika Akademik.....	III
Motto.....	IV
Halaman Persembahan.....	V
Kata Pengantar.....	VI
Daftar Isi.....	VII
Daftar Tabel.....	X
Daftar Gambar.....	XI
Abstrak.....	XV
.	I
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Pembuatan Karya Kreatif.....	2
1.4 Manfaat Pembuatan Karya Kreatif.....	2
1.5 Lokasi dan Waktu.....	3
1.6 Metode Pengumpulan data.....	4
1.7 Jadwal Produksi.....	5
BAB II KERANGKA KONSEP	6
2.1 Penegasan Judul.....	6
2.1.1 Camera person.....	6
2.1.2 Pengertian Video Klip.....	7
2.1.3 Tipe-tipe Video Klip.....	8
2.2 Unsur Video Klip.....	8
2.2.1 Sinematografi.....	9
2.2.2 Beberapa Teknik Komposisi Sinematografi	11
2.2.3 Elemen-elemen Pengambilan Gambar.....	14
2.2.4 Pengertian Lensa kamera.....	20
2.3 Kru Inti Dalam Pembuatan Video Clip.....	23
2.3.1 Miss En Scane.....	25
2.3.2 Camera person.....	25
2.4 Departemen camera person	28
2.5 Ekstraksi Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III RANCANGAN PRODUKSI	33
3.1 Desain Produksi.....	33
3.1.1 Klasifikasi Video Klip.....	33

3.1.2 Jadwal Produksi.....	44
3.1.3 Rancangan Anggaran.....	45
3.1.4 Spesifikasi Alat Untuk Produksi.....	46
3.1.5 Crew Band.....	49
3.1.6 Tujuan Produksi Video Klip.....	51
3.1.7 Sinopsis.....	51
BAB IV PEMBAHASAAN	53
4.1 Foto Profil Band.....	53
4.1.1 Profil Grup Band.....	54
4.2 Tahapan-tahapan Produksi Video Klip.....	55
4.2.1 Pra Produksi.....	55
4.2.2 Produksi.....	74
4.2.3 Pasca Produksi.....	104
4.3 Bagaimana standar operasional prosedur camera person dalam pembuatan Video Clip “Snackers –Semua Pergi dan hilang”?.....	104
4.4 Bagaimana cara camera person dalam membuat sebuah konsep visual yang akan diinginkan seorang D.O.P ?.....	108
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	112
5.2.1 Saran Praktiksi.....	113
5.2.2 Saran Akademisi.....	
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

1.	Tabel 1. Lokasi dan Waktu.....	3
2.	Tabel 2. Jadwal Produksi Video clip “Sneakers – Semua Pergi dan Hilang...5	
3.	Tabel 3. Treatment Video clip “Sneakers – Semua Pergi dan Hilang”.....	36
4.	Tabel 4. Jadwal produksi Video clip “Sneakers – Semua Pergi dan Hilang”.	44
5.	Tabel 5. Realisasi Anggaran Biaya Video Clip “Sneakers – Semua Pergi dan Hilang”.....	45
6.	Tabel 6. Shot List Video Klip.....	59

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1. Contoh elemen pengambilan gambar.....	15
2. Gambar 2. Contoh elemen pengambilan gambar.....	15
3. Gambar 3. Contoh elemen pengambilan gambar.....	16
4. Gambar 4. Contoh elemen pengambilan gambar.....	16
5. Gambar 5. Contoh elemen pengambilan gambar.....	17
6. Gambar 6. Contoh elemen pengambilan gambar.....	17
7. Gambar 7. Contoh elemen pengambilan gambar.....	18
8. Gambar 8. Contoh elemen pengambilan gambar.....	18
9. Gambar 9. Contoh elemen pengambilan gambar.....	19
10. Gambar 10. Logo cover grup band.....	33
11. Gambar 11 Foto diri Camera person.....	35
12. Gambar 12. Foto personil band.....	49
13. Gambar 13. Foto personil band.....	49
14. Gambar 14. Foto personil band.....	50
15. Gambar 15. Foto personil band.....	50
16. Gambar 16. Foto personil band.....	51
17. Gambar 17. Logo Grup Band.....	53
18. Gambar 18. Personil Grup Band.....	53
19. Gambar 19. Personil Grup Band.....	54
20. Gambar 20. Personil Grup Band.....	54
21. Gambar 21. Talent Wanita.....	68
22. Gambar 22. Talent Laki-laki.....	68
23. Gambar 23. Foto Lokasi 1.....	69
24. Gambar 24. Foto Lokasi 2.....	70
25. Gambar 25. Foto Lokasi 3.....	70
26. Gambar 26. Foto Lokasi 4.....	71
27. Gambar 27. Foto Lokasi 5.....	71
28. Gambar 28. Foto Lokasi 6.....	71
29. Gambar 29. Foto Lokasi 7.....	72
30. Gambar 30. Foto Lokasi 8.....	72
31. Gambar 31. Foto Lokasi 9.....	72
32. Gambar 32 Foto Lokasi 10,,,,,,,,,,,,.....	73
33. Gambar 33. Foto Lokasi 11.....	74
34. Gambar 34. Bagan Perancangan Karya.....	74
35. Gambar 35. Foto Live Perform.....	76
36. Gambar 36. Foto Live Perform.....	76
37. Gambar 37. Foto Live Perform.....	76
38. Gambar 38. Foto Live Perform.....	77
39. Gambar 39. Foto Live Perform.....	77
40. Gambar 40 Foto Live Perform.....	77

41. Gambar 41.. Foto Live Perform.....	78
42. Gambar 42. Foto Live Perform.....	78
43. Gambar 43.. Foto Live Perform.....	78
44. Gambar 44.. Foto Live Perform.....	79
45. Gambar 45. Foto Live Perform.....	79
46. Gambar 46.. Scene tiga.....	79
47. Gambar 47.. Scene tiga.....	80
48. Gambar 48. Scene tiga.....	80
49. Gambar 49. Scene tiga.....	80
50. Gambar 50 Scene tiga.....	81
51. Gambar 51. Scene tiga.....	81
52. Gambar 52. Scene tiga.....	81
53. Gambar 53.. Scene tiga.....	82
54. Gambar 54.. Scene tiga.....	82
55. Gambar 55. Scene empat	82
56. Gambar 56. Scene empat.....	83
57. Gambar 57 Scene empat.....	83
58. Gambar 58. Scene empat.....	83
59. Gambar 59. Scene empat.....	84
60. Gambar 60. Scene empat.....	84
61. Gambar 61. Scene empat.....	84
62. Gambar 62. Scene dua.....	85
63. Gambar 63. Scene dua.....	85
64. Gambar 64. Scene dua.....	85
65. Gambar 65. Scene dua	86
66. Gambar 66. Scene dua	86
67. Gambar 67. Scene dua.....	86
68. Gambar 68. Scene dua.....	87
69. Gambar 69. Scene dua.....	87
70. Gambar 70. Scene dua	87
71. Gambar 71. Scene dua.....	88
72. Gambar 72. Scene dua.....	88
73. Gambar 73. Scene dua.....	88
74. Gambar 74. Scene dua.....	89
75. Gambar 75. Scene lima.....	89
76. Gambar 76. Scene lima	89
77. Gambar 77. Scene lima	90
78. Gambar 78. Scene lima.....	90
79. Gambar 79. Scene lima.....	90
80. Gambar 80. Scene lima.....	91
81. Gambar 81. Scene dua.....	91

82. Gambar 82. Scene dua.....	91
83. Gambar 83. Scene dua.....	92
84. Gambar 84. Scene dua.....	92
85. Gambar 85. Scene dua.....	92
86. Gambar 86. Scene dua.....	93
87. Gambar 87. Scene dua.....	93
88. Gambar 88. Scene dua.....	93
89. Gambar 89. Scene dua.....	94
90. Gambar 90. Scene dua.....	94
91. Gambar 91. Scene dua.....	94
92. Gambar 92. Scene dua.....	95
93. Gambar 93. Scene dua.....	95
94. Gambar 94. Scene dua.....	95
95. Gambar 95. Scene dua.....	96
96. Gambar 96. Scene dua.....	96
97. Gambar 97. Scene dua.....	96
98. Gambar 98. Scene satu.....	97
99. Gambar 99. Scene satu	97
100. Gambar 101. Scene satu.....	97
101. Gambar 102. Scene satu.....	98
102. Gambar 103. Scene satu.....	98
103. Gambar 104. Scene satu.....	98
104. Gambar 105. Scene satu.....	99
105. Gambar 106. Scene satu.....	99
106. Gambar 107. Scene satu.....	99
107. Gambar 108. Scene satu.....	100
108. Gambar 109. Scene satu.....	100
109. Gambar 110. Scene satu	100
110. Gambar 111. Scene satu	101
111. Gambar 112. Scene satu.....	101
112. Gambar 113. Scene satu.....	101
113. Gambar 114. Scene satu.....	102
114. Gambar 115. Scene satu.....	102
115. Gambar 116. Scene satu.....	102
116. Gambar 117. Scene satu.....	103
117. Gambar 118. Scene satu.....	103
118. Gambar 119. Scene satu.....	103
119. Gambar 120. Settingan kamera saat produksi	106
120. Gambar 121.. Settingan kamera saat produksi.....	106
121. Gambar 122. Settingan kamera saat produksi	107
122. Gambar 123. Scene tiga video klip	108

123. Gambar 124. Scene tiga video klip.....109

Abstrak

Video Klip adalah merupakan gabungan dari audio dan visual sebagai media promosi dikalangan musisi. Camera person dalam Video Clip “Snackers –Semua Pergi dan Hilang” meliputi apa saja yang menjadi pokok adalah Teknik pengambilan gambar dan *setting* pada kamera,karena pentingnya bagian ini maka penulis terinspirasi untuk menjadi camera person yang tepat pada produksi Video Clip “Snackers –Semua Pergi dan hilang” dengan tujuan menampilkan visual yang lebih menarik. Teknik dan metode yang ada dalam produksi ini antara lain dengan memperhatikan komposisi gambar yang tepat,dan setting kamera yang disesuaikan dengan lokasi saat produksi. Selain itu penulis juga menampilkan beberapa varian shot yang diambil dengan Teknik complex shot dan devolopping shot dengan menggunakan alat bantu berupa tripod,monopod dan juga stabilizer dengan penempatan Teknik tersebut. Gambar yang dihasilkan lebih bervariasi dan memiliki makna yang lebih,setelah melakukan produksi Video Klip tersebut dapat disimpulkan bahwa untuk menghasilkan gambar yang berkualitas tidak hanya dari kemampuan alat yang digunakan saja tetapi orang yang memegang kamera atau camera person juga perlu memiliki skill yang mumpuni.

Kata Kunci : video klip,komposisi gambar,setting pada kamera

Abstract

Video Clip is an combined of audio and visual as a promotional media among musicians. Camera person in the Video Clip "Snackers - Semua Pergi dan hilang " includes everything that is the subject of shooting techniques and settings on the camera, because of the importance of this part, the author was inspired to become the right camera person in the production of Video Clip "Snackers - Semua Pergi dan Hilang" in order to present a more attractive visual. The techniques and methods involved in this production, among others, pay attention to the proper image composition, and camera settings that are adjusted to the location during production. In addition, the author also presents several variants of the shot taken with the complex shot technique and devolopping shot using a tripod, monopod and stabilizer with the placement of these techniques. The resulting images are more varied and have more meaning, after producing the video clips, it can be concluded that to produce quality images not only from the ability of the tools used, but the person holding the camera or camera person also needs to have qualified skills.

Keywords: video clips,image composition,camera settings