

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**  
**PROSES *COMMUNITY DEVELOPMENT* RUMAH KREATIF BUMN-BRI JOGJA**  
**(RKB JOGJA)**

**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini disusun untuk Memenuhi**  
**Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam bidang Komunikasi**  
**dengan spesifikasi Hubungan Masyarakat**



**Disusun Oleh :**  
**INTAN FRISKILA HONDRO**  
**2017/PR/5242**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA**  
**2020**


**HALAMAN PERSETUJUAN**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN  
PROSES *COMMUNITY DEVELOPMENT* RUMAH KREATIF BUMN-BRI  
JOGJA (RKB-JOGJA)**

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini Disusun untuk Memenuhi  
Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi  
dengan spesifikasi Hubungan Masyarakat  
Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi  
Yogyakarta

Disusun oleh :  
Intan Friskila Hondro 2017/PR/5242

Disetujui oleh :

  
Firdha Irtawanti, M. A  
Dosen Pembimbing

**STIKOM**  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
Y O G Y A K A R T A

**SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM) YOGYAKARTA  
PUBLIC RELATIONS**

**2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan telah dipresentasikan dihadapan dosen penguji *Public Relations* Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 04 Agustus 2020  
Jam : 10.00 WIB  
Tempat : Ruang B 2.1

1. Firdha Irmawanti, M. A.  
(Pembimbing dan Penguji I)



2. Djati Prasetyani Hadi, M.A.  
(Penguji II)



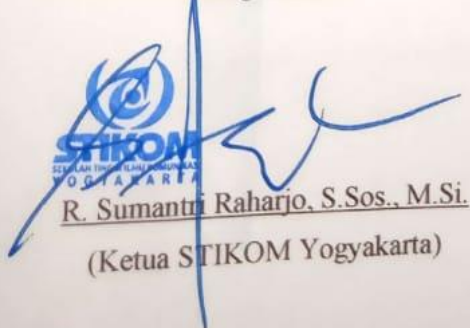
3. Ni Luh Ratih Maha Rani, M. A.  
(Penguji III)




**STIKOM**  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
YOGYAKARTA

Mengesahkan :

Mengetahui :



**STIKOM**  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
YOGYAKARTA  
R. Sumantri Raharjo, S.Sos., M.Si.  
(Ketua STIKOM Yogyakarta)



Djati Prasetyani Hadi, M.A.  
(Ketua Program Studi Hubungan Masyarakat)

## PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Intan Friskila Hondro  
NIM : 2017/PR/5242  
Judul Laporan : **Proses *Community Development* Rumah Kreatif  
BUMN-BRI Jogja (RKB Jogja)**

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis yang saya buat berupa laporan ini bersifat orisinal, murni karya saya, merupakan deskripsi atas latihan kerja Professional selama saya menempuh Praktik Kerja Lapangan di Rumah Kreatif Jogja dengan bimbingan dosen pembimbing.
2. Karya ini bukan plagiasi (*copy-paste*) karya serupa milik orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah; disambung dalam catatan kaki pada halaman penulisan.
3. Apabila di kemudian hari terbukti saya melakukan tindak plagiasi (*plagiarism*), dan pelanggaran etika akademik, yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen-dokumen yang terpercaya kesliannya oleh pimpinan STIKOM, maka saya bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian dipublikasikan secara luas oleh STIKOM.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Yogyakarta, 17 Juli 2020



Intan Friskila Hondro

## MOTTO

### IMAN, PENGHARAPAN, KASIH

**Iman** adalah dasar dari segala sesuatu yang kita harapkan dan bukti dari segala sesuatu yang tidak kita lihat.

Ibrani 11:1

Karena masa depan sungguh ada, dan **harapanmu** tidak akan hilang  
(Amsal 23 : 18)

### KASIH

Sekalipun aku dapat berkata-kata dengan semua bahasa manusia dan bahasa malaikat, tetapi jika aku tidak mempunyai **KASIH**, aku sama dengan gong yang berkumandang dan canang yang gemerincing ☺

Sekalipun aku mempunyai karunia untuk benubuat dan aku mengetahui segala rahasia dan memiliki seluruh pengetahuan, dan sekalipun aku memiliki iman yang sempurna untuk memindahkan gunung, tetapi jika aku tidak mempunyai **KASIH**, aku sama sekali tidak berguna ☺

Sekalipun aku membagi-bagikan segala sesuatu yang ada padaku, bahkan menyerahkan tubuhku untuk dibakar, tetapi jika aku tidak mempunyai **KASIH**, sedikit pun tidak ada faedahnya bagiku ☺

**KASIH** itu sabar; kasih itu murah hati; ia tidak cemburu. Ia tidak memegahkan diri dan tidak sombong. Ia tidak melakukan yang tidak sopan dan tidak mencari keuntungan diri sendiri. Ia tidak pemaarah dan tidak menyimpan kesalahan orang lain. Ia tidak bersukacita karna ketidakadilan, tetapi bersukacita karena kebenaran

☺

**KASIH** tidak berkesudahan; nubuat akan berakhir; bahasa roh akan berhenti; pengetahuan akan lenyap. Sebab pengetahuan kita tidaklah lengkap dan nubuat kita tidak sempurna ☺

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah mengasihi saya hingga detik ini, sehingga saya bisa mengecap studi di perguruan tinggi, dan juga diberi kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir saya.
2. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa di setiap harinya supaya saya bisa menyelesaikan tugas akhir dan lulus supaya tidak membayar tahun depan.
3. Abang terkasih saya yang selalu support bahwa saya pasti bisa melakukannya dengan diiringi doa-doa yang indah.
4. Nenek Trini, Tante Tya, dan Om Hondro, selaku orang tua saya di Jogja yang *mensupport* setiap kebutuhan saya baik kebutuhan materi maupun kebutuhan akademik.
5. Teman-teman PR 2017 yang telah menjadi semangat dan kekuatan saya selama belajar dan menjadi saudara di tanah perantauan.
6. Dosen-dosen PR 2017 yang telah mendidik saya mengenai banyak hal tidak hanya dunia *public relations* namun juga kehidupan sehari-hari.
7. Seluruh staf pegawai STIKOM Yogyakarta yang telah membantu saya dalam banyak hal, kiranya Tuhan membalas kebaikan anda semua.
8. Rumah Kreatif BUMN-BRI Jogja yang telah mengijinkan saya melaksanakan Praktik Kerja Lapangan untuk tugas akhir saya.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan anugerahnya penulis dapat menyelesaikan Laporan tugas akhir yang berjudul : *Proses Community Development* Rumah Kreatif BUMN-BRI Jogja (RKB Jogja). Laporan ini disusun berdasarkan hasil dari Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan penulis sejak tanggal 01 Februari 2020-23 Maret 2020 dilanjutkan tanggal 4 Mei 2020-14 Mei 2020 di Rumah Kreatif Jogja. Dalam penyusunan laporan ini penulis mendapat dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Rumah Kreatif Jogja selaku tempat Praktik Kerja Lapangan yang telah mengizinkan saya untuk melaksanakan kegiatan magang selama 2 bulan.
2. Mba Condro selaku pembimbing selama magang di Rumah Kreatif Jogja yang banyak membantu dan mengarahkan saya selama waktu magang.
3. Teman-teman PR 2017 yang selalu menyemangati, bahwa saya pasti bisa melakukannya.
4. Mba Djati Prasetyani Hadi, selaku Kepala Program Studi *Public Relations* yang banyak mendukung dan peduli akan terlaksananya Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan oleh setiap mahasiswanya.
5. Mba Firdha Irmawanti, selaku pembimbing magang yang selalu memotivasi dan juga menjadi pendengar yang baik untuk setiap permasalahan dan telah banyak membantu saya dalam melakukan perbaikan-perbaikan tulisan sehingga tulisan ini bisa selesai dengan sangat baik. Semoga Tuhan selalu memberkati mba Firdha, Amin.
6. Om Hondro, Tante Tya, dan Nenek Trini selaku orang tua saya di Jogja yang banyak sekali membantu dan mendukung saya selama masa magang dan memberi semangat agar bisa menyelesaikan sesuai dengan target yang ditetapkan. Bahkan dalam situasi pandemi juga tetap didukung agar bisa selesai dengan baik dan dalam kondisi yang sehat.

7. Mama, Papa, dan Abang Putra. Keluarga kecil yang secara fisik sangat jauh namun di hati terasa dekat, yang selalu berdoa untuk saya agar dapat menyelesaikan dengan baik dan dijalar yang berkenan di hadapan Tuhan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap dan terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 17 Juli 2020



Intan Friskila Hondro



## Daftar Isi

<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	<b>iii</b>
<b>Etika Akademik</b> .....	<b>iv</b>
<b>Motto</b> .....	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan</b> .....	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xi</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xii</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Bab I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Maksud dan Tujuan .....	8
D. Tempat dan Waktu Pelaksanaan Kerja Lapangan .....	8
E. Metode Pengumpulan Data .....	9
<b>Bab II   KERANGKA KONSEP</b>	
A. Penegasan Judul .....	12
B. Landasan Teori .....	14
1. <i>Public Relations</i> .....	14
a. Definisi <i>Public Relations</i> .....	14
b. Tujuan <i>Public Relations</i> .....	16
c. Fungsi <i>Public Relations</i> .....	19
d. Peran <i>Public Relations</i> .....	21
2. <i>Community Development</i> .....	22
a. Definisi <i>Community Development</i> .....	22
b. Fungsi <i>Community Development</i> .....	24
c. Prinsip <i>Community Development</i> .....	26
3. <i>Proses Community Development</i> .....	27
Tahapan <i>Community Development</i> .....	28
<b>Bab III   GAMBARAN UMUM LEMBAGA</b>	

1. Profil Lembaga .....	30
2. Sejarah Rumah Kreatif Jogja .....	31
3. Visi Rumah Kreatif Jogja .....	33
4. Misi Rumah Kreatif Jogja.....	33
5. Tujuan Rumah Kreatif Jogja.....	33
6. KegiatanRumahKreatif Jogja.....	34
7. Jumlah UMKM Rumah Kreatif Jogja.....	34
8. Jumlah Pelatihan .....	34
9. Kegiatan Lain-lain .....	34
10. Fasilitas .....	34
11. Pengelola.....	35
12. Syarat Keanggotaan .....	35
13. Struktur Kepegawaian.....	39
14. Logo Perusahaan/Lembaga.....	40

#### **BAB IV KEGIATAN PKL DAN PEMBAHASAN**

A. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan.....	42
B. Pembahasan .....	84
1. <i>Enggagement</i> .....	84
2. <i>Assesment</i> .....	86
3. <i>Planning and Programming</i> .....	88
4. <i>Formulating of Planning and Action</i> .....	93
5. <i>Implementation</i> .....	94
6. <i>Evaluation</i> .....	114
7. <i>Termination</i> .....	116
C. AnalisisPenulis.....	119

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	123
B. Saran.....	124

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

#### **DAFTAR GAMBAR**

2.1 Proses <i>Community Development</i> .....	14
3.1 Struktur Kepegawaian Rumah Kreatif Jogja .....	40
3.2 Logo Rumah Kreatif Jogja.....	41
4.1 Caption Text Yang Dibuat Penulis Selama Magang .....	82
4.2 Contoh Dokumentasi Kegiatan Karya Penulis .....	82
4.3 Contoh Susunan Jadwal Rumah Kreatif Jogja.....	83
4.4 Contoh Layanan Pendaftaran di Rumah Kreatif Jogja .....	83
4.5 Kelas <i>Workshop</i> Strategi Bisnis.....	96
4.6 Kelas <i>Workshop</i> Fashion .....	98
4.7 Kelas <i>Workshop</i> Videography.....	100
4.8 Kelas <i>Workshop</i> Fotografi.....	100
4.9 Kelas <i>Workshop</i> Website, IG, dan FB.....	101
4.10 Alur Kegiatan BRIncubator.....	104
4.11 Pembukaan BRIncubator.....	105
4.12 <i>Meeting With</i> Genpro.....	105
4.13 Foto Bersama Peserta BRIncubator.....	105
4.14 Dokumentasi BRIncubator.....	106
4.15 Publikasi BRllianPreneur.....	110
4.16 Platfor Indonesia Mall.....	114
4.17 Contoh <i>Online Survey</i> .....	116
4.18 Alur Pendampingan UMKM Oleh Rumah Kreatif Jogja.....	117
4.19 Bagan Pelaksanaan <i>Community Development</i> di Rumah Kreatif Jogja.....	118

## DAFTAR TABEL

4.1 Nama-nama Tim Pemateri untuk <i>Workshop</i> Reguler .....	85
--	----

4.2 Kegiatan Workshop Reguler Bulan Februari.....	90
4.3 Pelatihan Reguler Bulan Februari.....	95
4.4 Daftar Peserta BRIncubator.....	107
4.5 Daftar UMKM Untuk Program #Indonesiainyourhand.....	111

## **ABSTRAK**

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini mengambil judul “Proses *Community Development* Rumah Kreatif BUMN-BRI Jogja (RKB-Jogja)“ Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan konsep *community development* yang dilaksanakan

oleh Rumah Kreatif BUMN-BRI Jogja sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan PT. Bank Rakyat Indonesia kepada masyarakat di sekitar lingkungan beroperasinya perusahaan dalam hal ini masyarakat kota Yogyakarta.

*Community Development* merupakan salah satu bagian dari penerapan konsep *Corporate Social Responsibility* yang dipilih oleh perusahaan untuk dapat dilaksanakan dengan tujuan membangun hubungan baik dengan publik dalam jangka waktu yang cukup panjang demi terwujudnya citra baik suatu perusahaan. Pelaksanaan *community development* suatu perusahaan meliputi tujuh tahapan, yaitu : *engagement, assesment, planning and programming, formulating of planning and action, implementation, dan termination*. Rumah Kreatif Jogja menerapkan konsep *community development* melalui tiga program, yaitu : Program peningkatan kompetensi, program perluasan akses pemasaran, dan program kemudahan akses permodalan. Sedangkan publik yang menjadi sasaran dalam pelaksanaan program ini ialah para pelaku UMKM di Kota Yogyakarta. Tujuan dari pelaksanaan program ini ialah untuk meningkatkan mutu UMKM di Kota Yogyakarta agar dapat berkembang secara mandiri dan mampu berdaya saing untuk merebut pasar di hati masyarakat, baik masyarakat daerah, nasional, maupun global.

**Kata kunci : Proses *Community Development*, Rumah Kreatif Jogja, UMKM**