

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan bab sebelumnya yang membahas mengenai “peran kameramen dalam melakukan liputan *offroad* di Indonesia 4WDTV”, sebagai seorang kameramen di Indonesia 4WDTV penulis sudah melakukan praktek dengan baik. Adapun beberapa kendala yang terjadi saat berlangsungnya kegiatan baik itu teknis maupun non teknis dapat diatasi dengan kerja tim yang kompak dan baik, karena tidak dapat dipungkiri bahwa sebuah produksi audio visual merupakan sebuah kerjasama tim. Dari sini penulis dapat menyimpulkan beberapa permasalahan yang terjadi.

1. Peran seorang kameramen dalam kegiatan peliputan *offroad* sangatlah dibutuhkan untuk keperluan publokasi karena memang masih sangat sedikit orang yang melakukan dokumentasi terkait kegiatan tersebut. Dalam tahapan produksi kameramen yang melakukan liputan *offroad* harus memiliki kemampuan yang lebih, misalnya dapat melakukan editing dan juga memiliki ketrampilan dalam bertahan hidup saat berada didalam hutan tropis khas Indonesia
2. Di dalam organisasi perusahaan Indonesia 4WDTV sangatlah simpel dan sangat sedikit orang didalamnya sehingga orang-orang didalamnya dituntut untuk dapat melakukan peran ganda pada semua aspek. Akan tetapi dengan keterbatasan sumberdaya manusia ini perusahaan tersebut tetap konsisten melakukan kegiatan produksi dan cukup berhasil memikat perhatian orang-orang mengenai *offroad* yang ada di Indonesia maupun mancanegara.
3. Dalam sebuah kegiatan produksi audio visual akomodasi dana untuk kebutuhan logistik sangatlah diperlukan, apalagi dalam kegiatan yang memakan waktu cukup panjang bahkan bisa berminggu-minggu, terkadang didalam manajemen Indonesia 4WDTV melalaikan hal tersebut atau lambat dalam menyampaikannya, sehingga beberapa kameramen harus

mengeluarkan akomodasi pribadi untuk memenuhi kebutuhan logistik selama beberapa hari didalam trek.

4. Sekmentasi penonton merupakan salahsatu hal penting yang diperhatikan oleh stasiun televisi pada umumnya, karena hal tersebut menentukan isi tayangan yang akan diproduksi oleh televisi tersebut. Akan tetapi dalam dunia *offroad* sekmentasi penontonna tergolong kecil sehingga lingkupnya belum terlalu luas dan masih sedikit orang yang tertarik oleh olahraga ekstrim tersebut, hal ini mempengaruhi jumlah pelanggan pada akun Indonesia 4WDTV yang berada di *youtube* hanyalah beberapa ribu pelanggan dari seluruh dunia.

## 5.2 SARAN

Setelah melakukan PKL di Indonesia 4WDTV penulis dapat menyimpulkan beberapa saran untuk menunjang perkembangan perusahaan tersebut agar nantinya dapat lebih baik lagi dalam mengelolanya baik dari segi teknis maupun administratif.

### A. Saran Untuk Indonesia 4WDTV

1. Sebaiknya struktur organisasi dalam menejemen Indonesia 4WDTV diperluas agar dapat lebih profesional dalam melakukan pekerjaannya, karena memang dibutuhkan ahli khusus dalam beberapa bidang seperti administrasi dan juga keuangan yang dapan menunjang kelancaran perusahaan.
2. Sebaiknya perusahaan melakukan penambahan sumberdaya manusia terkhususkan dalam bidang teknis kamera dilapangan karena itu dapat menambah beragam gambar yang di dihasilkan dalam sebuah produksi.
3. Untuk menunjang teknis dilapangan peralatan inventaris alangkah baiknya diperlengkap agar kualitas gambar yang didapat bisa lebih baik dan juga menarik
4. Untuk memperluas sekmentasi penonton mungkin perusahaan dapat memperluas peluang dengan melakukan peliputan

olahraga ekstrim lainnya yang memiliki berbagai penggemar seperti sepeda gunung atau *motorcros*.

5. Selain beberapa hal diatas yang perlu diperhatikan lainnya adalah mengenai honor yang di berikan terhadap semua pekerja yang harus lebih diperatikan dan diperhitungkan dari segi kemampuan dan juga tenaga yang dikeluarkan atas partisipasinya dalam sebuah produksi.

#### **B. Saran Untuk Akademik (STIKOM Yogyakarta)**

1. Untuk STIKOM Yogyakarta untuk memperhatikan perkembangan teknologi yang berada didunia kerja saat ini, karena teknologi yang terus berkembang setiap tahunnya, maka paramahasiswa yang akan menghadapi dunia kerja juga harus menyesuaikan dengan perkembangan peralatan yang ada
2. Peralatan penunjang khususnya *broadcasting* harusnya dibenahi minimal sesuai dengan standar *broadcasting* yang ada dalam dunia kerja sesungguhnya.
3. Untuk para dosen agar memberikan materi sesuai dengan porsinya dan tepat sesuai bidang yang dipelajari agar mahasiswa yang melakukan pembelajaran dapat menyerap dengan baik materi yang diberikan.
4. Untuk STIKOM Yogyakarta harusnya lebih meningkatkan pelayanan akademis dan non akademis, seperti misalnya menyajikan *website* yang dapat melihat nilai secara langsung agar dapat lebih mudah diakses oleh para mahasiswa yang sedang berada di luar kota.

## DAFTAR PUSTAKA

- Komputer, Wahana. 2008, *Video Editing dan Video Production*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Djamal, Hidajayanto dan Andi Fachrudin. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran*, Jakarta: Kencana
- Latief, Rusman dan Yusiatie Utud. 2015, *Siaran Televisi Non-Drama*, Depok: PT. Gramedia.
- Semedhi, Bambang. 2011, *Sinematografi-Videografi*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, Fred. 2011, *Teknik Produksi Program Televisi*, Yogyakarta: Pinus Book.
- Morrison. 2008, *manajemen media penyiaran*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Thompson, Roy dan Christopher J. Bowen. 2009, *Drammar of the shot*, USA: Linacre House
- Ambar, 2017. *10 jenis kamera digital dan karakteristik*.  
<https://pakarkomunikasi.com/jenis-jenis-kamera-digital>. Diakses pada tanggal 25 Juli 2018.
- Hermawan, 2016. *Mengenal tipe-tipe lensa kamera DSLR*,  
<https://www.plazakamera.com/mengenal-tipe-tipe-lensa-kamera-dslr/>.  
Diakses pada tanggal 11 Juli 2018.
- William, James. 2014, *Pengertian resolusi gambar*,  
<http://www.jendelaarjana.com/2014/05/pengertian-resolusi-gambar.html>. Diakses ada tanggal 2 Agustus 2018.
- Undang-Undang Penyiaran,  
<https://www.komisiinformasi.go.id/regulasi/download/id/137>. Diakses pada tanggal 27 Juli 2018
- Ira. 2017, *Undang-Undang Penyiaran yang Baru Harus Mengutamakan Kepentingan Publik*, <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34029-undang-undang-penyiaran-yang-baru-harus-mengutamakan-kepentingan-publik>. Diakses pada tanggal 27 Juli 2018

## LAMPIRAN







# SERTIFIKAT PKL



**INDONESIA 4WD TV** memberikan penghargaan kepada :

**Alkhmadh Babu Mibowo**

**2015/BC/4042**

Atas pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan  
yang telah dikerjakan pada 1 Februari - 1 Mei 2018 pada divisi :

**Kameraman Off Road**

Yogyakarta, 1 Juli 2018

**Penanggung Jawab Produksi**

**Andika Setiawan**