

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan pembahasan yang sudah penulis bahas sebelumnya, penulis menarik kesimpulan bahwa peran asisten produksi dalam menjaga kualitas konten video di Cameo Project itu sangat besar. Asisten produksi menjadi tangan kanan *director* dalam proses produksi, agar produksi berjalan dengan lancar mulai dari pra produksi hingga pasca produksi. Asisten produksi harus kenal betul tim produksinya siapa saja dan apa saja *jobdesk* nya sehingga asisten produksi bisa membangun komunikasi yang baik. Selain itu asisten produksi juga harus paham projek apa yang sedang dia kerjakan, sehingga asisten produksi bisa menganalisa berapa kebutuhan dana yang akan dikeluarkan ketika produksi. Asisten produksi menjadi penghubung dalam produksi video konten ini seperti, artistik, *wardrobe*, *make up*, konsumsi, dan lain-lain.

Dalam produksi konten video di Cameo Project tentu saja terdapat beberapa hambatan, namun pada dasarnya tim produksi Cameo Project sudah terlatih dengan proses produksi yang sederhana sehingga tidak terlalu sulit untuk mengatasi beberapa hambatan dan resiko yang terjadi juga sangat minim, hambatan yang terjadi bersumber dari sumber daya manusianya, cuaca alam yang tidak menentu, peralatan yang terbatas, dan dana yang di minimalisir. Dari beberapa hambatan tersebut penulis sebagai asisten produksi memiliki beberapa solusi, yaitu asisten produksi harus menjalin komunikasi dengan baik, asisten produksi harus memiliki rencana B ketika kondisi cuaca diluar tidak memungkinkan untuk produksi, asisten produksi juga harus komunikasi dengan kameramen ketika pengambilan gambar diluar ruangan mengkoordinasikan apakah cahaya aman atau tidak, setiap orang memegang beberapa *jobdesk*, memaksimalkan peralatan dengan berkoordinasi dengan tim produksi lainnya, berkreatifitas sekuat mungkin untuk artistik

agar *budgeting* tetap aman, ketika ada kru yang ijin mendadak pada hari H produksi maka asisten produksi harus bisa secara cepat mengatur tim produksinya kembali.

5.2 Saran

1. Pihak Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia “STIKOM” Yogyakarta
 - a. Perbanyak relasi atau kerjasama dengan berbagai media di lokal kota Yogyakarta maupun diluar kota, agar mahasiswa yang akan melakukan Praktik Kerja Lapangan lebih mudah mendapatkan tempat PKL tanpa harus mencari sendiri. Setidaknya ada rekomendasi dari pihak kampus.
 - b. Memperbaharui dan melengkapi koleksi buku-buku di perpustakaan, agar mahasiswa lebih mudah mengakses buku yang dibutuhkan.
 - c. Membuat sistem KRS dan pengecekan nilai secara *online* sehingga memudahkan mahasiswa dalam peng-*input* an KRS dan pengecekan nilai.
 - d. Memperbaiki fasilitas kampus, dan peralatan yang dimiliki ditingkatkan atau dilengkapi, agar ketika mahasiswa akan melakukan produksi mahasiswa tidak perlu menyewa peralatan dari luar kampus karena setiap semester mahasiswa sudah membayar uang peralatan, sehingga ketika produksi mahasiswa masih harus menyewa semua peralatan itu memberatkan mahasiswa.
 - e. Pelayanan akademik di tingkatkan, sehingga ketika mahasiswa membutuhkan keperluan akademik secara mendesak bisa dilayani dengan lebih cepat.
 - f. Disedikan ruang tunggu untuk mahasiswa yang akan konsultasi dengan dosen, sehingga mahasiswa tidak perlu menunggu di parkiriran sepeda motor.

2. Pihak PT. Anak Muda Grup (Cameo Project)
 - a. Tetap menjaga kekompakan yang ada sampai saat ini agar terus sukses dalam berkarya.
 - b. Menambahkan peralatan yang dibutuhkan, agar produksi tidak terhambat masalah peralatan.
 - c. Menambah sumber daya manusianya, mengingat saat ini Cameo Project memiliki banyak project yang membutuhkan banyak sumber daya manusia.
3. Pihak Masyarakat
 - a. Masyarakat harus selektif dalam memilah karya-karya di *Youtube*.
 - b. Masyarakat dapat berpartisipasi membangun bangsa dan negara yang aman, nyaman dengan tidak mudah percaya berita *hoax* dan mampu menyebarkan karya-karya yang bagus.
 - c. Masyarakat dapat memberikan kritik dan saran kepada media manapun maupun rumah produksi manapun yang membuat konten video.
 - d. Masyarakat diharapkan tidak menebar kebencian melalui media sosial manapun, dan berkomentar secara bijak dikarya siapapun dan media manapun.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- M. Djunaidi Ghony, dan Fauzan Almanshur. 2012. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Prof. Dr. Khomsahrial Romli, M.Si. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo
- Renald Kasali. 2018. *Distruption*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Bondan Winarno. 2008. *Rumah Iklan*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara
- Rusman Latief dan Yusiatie Utud. 2015. *Siaran Televisi Non-Drama*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP
- Andi Fachruddin. 2016. *Manajemen Pertelevision Modern*. Yogyakarta: ANDI
- UU No 19 Tahun 2016 tentang ITE.
- UU No 44 Tahun 2008 tentang Pornografi.
- UU No 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.
- Pedoman Komunitas Youtube

Jurnal :

- Qurrota, Primada. 2015. *Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial Dalam Bentuk Identitas*. CHANNEL. Volume 3. ISSN 23389176. Hal 1-16.
- Retnowati, Sofia, dkk. 2004. *Kontrol Diri Dan Kecenderungan Kecanduan Internet*. Humanitas: Indonesia Psychological Journal. Volume 1. Hal 6-16.
- Sirine, Hani, Rizky, H.Y. 2018. *Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Pengguna Youtube Dengan Brand Recognition Sebagai Variable Intervening*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Volume 8. ISSN 2087-2038. Hal 21-28.
- Sianipar, Aritas. 2009. *Pemanfaatan Youtube Dikalangan Mahasiswa*. Makalah non seminar Ilmu Komunikasi FISIP USU.

Skripsi :

- Febriansyah, Bob. 2016. *Peranan Asisten Sutradara Di Cameo Production*. Skripsi Pada Program Studi S1 Fakultas Seni Dan Desain Jurusan Desain Komunikasi Visual UMN.

Refrensi :

Ahazrina. (2018, April 25). *Pakar Komunikasi.com*. Diambil kembali dari *pakarkomunikasi.com*:<https://pakarkomunikasi.com/sejarah-perfilman-indonesia>

ARTIKELSIANA. (2018, Maret 27). Diambil kembali dari *artikelsiana.com*:
<http://www.artikelsiana.com/2014/10/pengertian-peran-definisi-fungsi-apa-itu.html>

CNN Indonesia. (2018, Maret 16). Diambil kembali dari *cnnindonesia.com*:
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161205125115-185-177429/belanja-iklan-di-video-online-bisa-tembus-rp-478-t>

Internet Live Stats. (2018, Februari 13). Diambil kembali dari *internetlvestats.com*: <http://www.internetlvestats.com/>

KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA REPUBLIK INDONESIA. (2018, Agustus 3). Diambil kembali dari *kominfo.go.id*:
https://www.kominfo.go.id/content/detail/6861/program-prioritas-tata-kelola-internet/0/pp_internet

Wikipedia. (2018, Juli 20). Diambil kembali dari *wikipedia.org*:
https://id.wikipedia.org/wiki/Konten_media

LAMPIRAN



cameo

Jl. K.H. Wahid Hasyim No. 62B, 5th Floor
Jakarta 10340
Telp +6221 3409 2464
contact@thecameoproductions.com

No. : 003/HR-SK/SPM-Interns/II/2018
Lampiran :-

SURAT PENERIMAAN MAGANG

Jakarta, 12 February 2018

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Ibu Hanif Zuhana Rahmawati, M.Sn
Akademi Komunikasi Indonesia - Yogyakarta

Hal : Pelaksanaan Program Kerja Praktek di Cameo Productions

Dengan hormat,

Melalui surat ini, kami selaku pihak dari Cameo Productions ingin menyatakan bahwa telah menerima salah satu mahasiswi Universitas Akademi Komunikasi Indonesia - Yogyakarta untuk melaksanakan program kerja praktek atau magang di perusahaan kami dengan menjabat sebagai *Production Assistant*. Adapun data mahasiswi tersebut :

Nama : Alexandra Ivena S
NIM : 2015/BC/4097
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Production Assistant

Mahasiswi tersebut telah diterima pada tanggal 12 February 2018 dan akan menjalani praktek kerja di perusahaan kami sampai bulan Mei 2018. Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
Terima kasih atas perhatiannya.

Hormat kami,

Andry Ganda Wijaya
Owner CAMEO PRODUCTIONS

Surat penerimaan magang



Produksi klien IDS MED



Produksi program Cudet yang sekarang berganti menjadi BA



Produksi webseries LagiKeren



Produksi Hi-Sis konten kerjasama dengan PBB



Shooting projek kontra emansipasi wanita



Shooting react video



Jl. K.H. Wahid Hasyim No. 62B, 5th Floor
Jakarta 10340
Telp +6221 3409 2464
contact@thecameoproductions.com

No. : 005/HR-SK/SBM-Inters/IV/2018
Lampiran : -

SURAT KETERANGAN

Jakarta, 10 April 2018

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Ibu Hanif Zuhana Rahmawati, M.Sn
Akademi Komunikasi Indonesia (AKINDO) - Yogyakarta

Hal : Berakhirnya Program Kerja Praktek di Cameo Productions

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat ini, kami selaku pihak dari Cameo Productions ingin menyatakan bahwa benar adanya jika salah satu mahasiswi Akademi Komunikasi Indonesia (AKINDO) – Yogyakarta dengan data sebagai berikut :

Nama : Alexandra Ivena Susanto
NIM : 2015/BC/4097
Fakultas : Broadcasting
Peminatan : Production Assistant

Telah menjalani program kerja praktek atau magang terhitung mulai tanggal 12 February 2018 sampai dengan 12 April 2018 di Cameo Productions. Demikianlah surat keterangan ini disampaikan sebagaimana mestinya.

Terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya.

Hormat kami,

Andry Ganda Wijaya
Owner CAMEO PRODUCTIONS

Form pernyataan selesai magang

ABSENSI

Nama : Alexandra Ivana Susanto
 Nim : 2015/BC/4067
 Akademi Komunikasi Indonesia (AKINDO) - Yogyakarta
 Periode 12 February 2018 s/d 12 April 2018

FEBRUARY

No.	Nama	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W								
1.	Alexandra Ivana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	

MARET

No.	Nama	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S							
1.	Alexandra Ivana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

APRIL

No.	Nama	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M								
1.	Alexandra Ivana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	

Kat :
 V : Hadir
 S : Sakit
 I : Izin

Ttd,



Absensi magang penuli

FORMULIR PENILAIAN

Nama Instansi / Perusahaan : PT. Anak Muda Group (Cameo Project)
 Nama Penilai : Helga Theresia
 Jabatan : Asisten Sutradara
 Alamat Kantor / Perusahaan : Jl. Danau Limoto blok D2. no.1. Bendungan Hilir. Jakarta Pusat
 Nomor Telephon :
 Nama Mahasiswa yang dinilai : Alexandra Ivena Suranto
 PKL/ Magang di bagian : Asisten Sutradara
 Mulai PKL/ Magang Sejak : 12 Februari 2018 - 12 April 2018

Jenis Kemampuan	Tanggapan / Komentar Pihak Pengguna **				
	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Sangat Kurang
Komunikasi	✓				
Kerjasama	✓				
Kemandirian	✓				
Kreativitas	✓				
Kemampuan menggunakan alat modern		✓			

** Mohon diisi dengan tanda V pada kolom isian diatas

Komentar lain / saran - saran :

Vena sangat cekatan dalam bekerja dan juga sangat inisiatif.
 Vena juga mampu memimpin team dan berpartisipasi saat berhadapan dengan client. Semangat terus Vena untuk belajar dan kuliahnya. Terima kasih sudah sangat banyak membantu di Cameo Project. GBU!

APRIL 2018

Penilai


 (...HELGA... TERESIA... / PROD. ASSISTANDE
 Tanda Tangan & Cap Instansi / Perusahaan

AKADEMI KOMUNIKASI INDONESIA

Jl. Laksda Adisucipto Km 6,5 No. 279 Yogyakarta 55281 Telp. 0274-4533864, 484574 e-mail: humas@akindo.ac.id

Penilaian magang

Nama : Alexandra Ivena S

Tempat magang : Cameo Project

Jobdesk : Asisten Produksi

NO	Hari/ Tanggal	Jam	Kegiatan
1	Senin, 12 Februari 2018	10.00 – 17.00	Perkenalan Tugas mencari footage latihan barongsai & perform barongsai dengan kualitas HD
2	Selasa, 13 Februari 2018	07.00 – 15.00	Ikut produksi Menjadi PA merangkap wardrobe, makeup, dan set art.
3	Rabu, 14 Februari 2018	09.00 – 17.00	Tugas mencari video tentang batik & audio lagu-lagu imlek
4	Kamis, 15 Februari 2018	09.00 – 17.00	Mencari tahu tentang sejarah, visi, dan misi Cameo Project
5	Jumat, 16 Februari 2018		LIBUR IMLEK
6	Senin, 19 Februari 2018	09.00 – 17.00	Menyiapkan wardrobe tukang parkir untuk keperluan produksi. Produksi membantu sebagai PA & merangkap sebagai clapper
7	Selasa, 20 Februari 2018	09.00 – 17.00	Riset tentang lab laba-laba Meeting untuk persiapan produksi tgl 23 Februari 2018

8	Rabu, 21 Februari 2018	09.00 – 17.00	Prepare produksi tgl 23 Februari 2018 Nonton refrensi film semidokumenter untuk produksi bulan Maret
9	Kamis, 22 Februari 2018	09.00 – 22.00	Mencari poster, mencari wardrobe, melengkapi property. Set lokasi shooting, prepare produksi utk tgl 23 Februari 2018
10	Jumat, 23 Februari 2018	08.00 – 20.00	Produksi as P.A Merangkap wardrobe & artistik
11	Senin, 26 Februari 2018	09.00 – 17.30	Membuat slide presentasi tentang hari film nasional Prepare property untuk produksi Produksi as PA
12	Selasa, 27 Februari 2018	09.00 – 20.00	Interview dengan narasumber Membuat slide presentasi program
13	Rabu, 28 Februari 2018	11.00 – 18.00	Membuat breakdown Melist wardrobe & property untuk produksi Meeting untuk produksi
14	Kamis, 1 Maret 2018	09.00 – 20.00	Melist property, belanja & mencari property & wardrobe unuk produksi tgl 5 Maret 2018
15	Jumat, 2 Maret 2018	08.30 – 19.00	Belanja kekurangan wardrobe & property Produksi menjadi clapper Produksi project BAP 1 as P.A

16	Senin, 5 Maret 2018	09.00 – 23.00	Set artistik Menyiapkan property & wardrobe Produksi as P.A
17	Selasa, 6 Maret 2018	12.00 – 18.00	Menyiapkan materi untuk produksi project “rece battle”. Meeting seleksi materi
18	Rabu, 7 Maret 2018	09.00 – 20.00	Produksi project “receh battle” Meeting anak-anak magang untuk pegang project video konten
19	Kamis, 8 Maret 2018	09.00 – 15.00	Membereskan & merapikan ruang property Breakdown untuk project webseries hari senin Bedah naskah project webseries
20	Jumat, 9 Maret 2018	09.00 – 19.30	Produksi iklan untuk project BAP 1 as P.A Meeting creative & recce produksi hari Senin untuk webseries
21	Senin, 12 Maret 2018	07.00 – 22.00	Produksi webseries eps.2 as P.A rangkap set property, astrada. Project untuk lagi keren
22	Selasa, 13 Maret 2018	09.00 – 18.00	Produksi SKETSA & receh battle Backup data shooting
23	Rabu, 14 Maret 2018	09.00 – 18.00	Mengerjakan laporan magang Survey lokasi untuk shooting project klien
24	Kamis, 15 Maret 2018	11.00 – 18.00	Produksi wawancara narasumber untuk Hari Film Nasional

25	Jumat, 16 Maret 2018	09.00 – 00.30	Breakdown project klien Meeting membahas talent dan lokasi shooting
26	Senin, 19 Maret 2018	09.00 – 22.00	PPM dikantor klien mempresentasikan konsep & mematangkan konsep Menyusun breakdown kembali setelah revisi talent, scene, dan lokasi.
27	Selasa, 20 Maret 2018	11.00 – 17.00	Mempersiapkan produksi untuk produksi klien.
28	Rabu, 21 Maret 2018	07.00 – 20.00	Shooting project klien “BAF” a.s astrasa 2. Menyiapkan breakdown untuk shooting project “BAF” hari ke 2.
29	Kamis, 22 Maret 2018	06.30 – 21.00	Shooting project klien “BAF” day 2 a.s astrada 2. Set lokasi, time keeper, membereskan kembali property yang sudah dipakai.
30	Jumat, 23 Maret 2018	-	IZIN SAKIT
31	Senin, 26 Maret 2018	09.00 – 23.00	Shooting webseries eps. 4 a.s astrada 2. Shooting anak magang yang udah selesai, tentang kesan pesan selama magang.
32	Selasa, 27 Maret 2018	11.00 – 17.00	Produksi KOMJEN eps. 2.
33	Rabu, 28 Maret 2018	09.00 – 17.00	Shooting project basa basi yg basi part2 a.s Clapper. Mengerjakan laporan
34	Kamis, 29 Maret 2018	09.00 – 17.00	Mengerjakan laporan magang.

35	Jumat, 30 Maret 2018		LIBUR
36	Senin, 2 April 2018	09.00 – 17.00	Membuat breakdown untuk shooting webseries eps.5. Menyiapkan script untuk reading.
37	Selasa, 3 April 2018	08.00 – 15.00	Shoting webseries eps.5 as astrada 1. Membantu bagian property
39	Rabu, 4 April 2018	09.00 – 22.00	Produksi receh battle Cameo vs Fix Production. Creative meeting untuk konten hari Kartini.
40	Kamis, 5 April 2018	09.00 – 17.00	Shooting basa basi yang basi menjadi narasumber. Meeting creative untuk konten hari Kartini.
41	Jumat, 6 April 2018	07.00 – 18.00	Shooting Project kontra emansipasi wanita a.s astrada 2
42	Senin, 9 April 2018	-	IZIN SAKIT
43	Selasa, 10 April 2018	09.00 – 17.30	Shooting project tahan tawa.
44	Rabu, 11 April 2018	09.00 – 17.00	Mencari fotage untuk editor, tentang pelanggaran lalu lintas & polisi sedang menertibkan jalanan. Mencari property.
45	Kamis, 12 April 2018	09.00 – 17.00	Membantu mencari property. Shooting konten receh battle Caemo Project vs Bacun Bangpen.
46	Jumat, 13 April 2018	09.00 – 22.00	Shooting KFC challenge

