

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan berbagai macam proses pengamatan dan pengumpulan data serta menerapkan berbagai macam teori yang ada mengenai produksi program televisi khususnya yang bersangkutan dengan penulisan naskah, penulis telah dapat menganalisa dan memahami penulisan naskah yang diterapkan di satumediatv yogyakarta khususnya pada program Budaya Kita dan menulis berita pada Portal *website*. Berdasarkan pembahasan yang sudah penulis bahas sebelumnya, penulis menarik kesimpulan bahwa peran ganda dari penulis naskah di satumediatv yogyakarta menuntut kita untuk lebih kreatif dan harus lebih fleksibel dalam melaksanakan setiap tugas yang diberikan mulai dari menulis naskah program *Feature* dan berita di portal *Website*. Tugas dari seorang penulis naskah sangatlah penting dalam menunjang sebuah produksi, karena naskah sangat dibutuhkan pada setiap tahapan proses produksi.

Dalam menjalankan praktek kerja lapangan di satumediatv tentu saja penulis mendapatkan beberapa hambatan, namun penulis dan tim produksi mampu mengatasi hambatan yang dapat didapatkan. Dan disini juga penulis bias mengatasi kendala yang dihadapi.

5.2 Saran

1. Pihak Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta “STIKOM” Yogyakarta
 - a. Perbanyak relasi atau kerjasama dengan berbagai media di lokal kota Yogyakarta maupun diluar kota, agar mahasiswa yang akan melakukan Praktik Kerja Lapangan lebih mudah mendapatkan tempat PKL tanpa harus mencari sendiri. Setidaknya ada rekomendasi dari pihak kampus.
 - b. Memperbaharui dan melengkapi koleksi buku-buku di perpustakaan, agar mahasiswa lebih mudah mengakses buku yang dibutuhkan.
 - c. Memperbaiki fasilitas kampus, dan peralatan yang dimiliki ditingkatkan atau dilengkapi, agar ketika mahasiswa akan melakukan produksi mahasiswa tidak perlu menyewa peralatan dari luar kampus karena setiap

semester mahasiswa sudah membayar uang peralatan, sehingga ketika produksi mahasiswa masih harus menyewa semua peralatan itu memberatkan mahasiswa.

2. Pihak satumedia TV

- a. Kurangnya apresiasi yang diberikan dari pihak satumedia tv kepada anak magang, setidaknya pihak satumedia tv bisa mengapresiasi anak magang.
- b. Penambahan sumber daya manusia supaya ditambah karena pekerja di satumedia tv harus melakukan pekerjaan lebih dalam sebuah produksi.
- c. Menambahkan peralatan yang sesuai dengan kebutuhan.

3. Pihak Masyarakat

- a. Masyarakat harus ikut berpartisipasi pada perkembangan media di indonesia dan tidak langsung percaya berita yang belum terklarifikasi kebenarannya.
- b. Masyarakat harus lebih selektif dalam memilih program yang akan ditonton.
- c. Masyarakat harus bisa memberikan kritik dan masukan kepada media yang ada di indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Almanshur Fauza, Ghony Djunaidi. (2012). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media
- Fachruddin Andi, Djamal Hidjanto. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup
- Soekanto Soerjono. (2009). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Rineka Cipta
- Utud Yusatie, Latief Rusman. (2015). *Siaran Televisi Non Drama..* Jakarta : Prenada Media Grup
- Subroto Sastro Darwanto. (1992). *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta : Duta Wacana University Press
- Eli M. Noam. (2004). *Who Owns the World's Media?: Media Concentration and Ownership around the World :The International Media Concentration Collaboration*

Referensi

- <http://dewanpers.or.id/kebijakan/peraturan> Jakarta, 3 Februari 2012 (Pedoman ini ditandatangani oleh Dewan Pers dan komunitas pers di Jakarta, 3 Februari 2012). Diakses pada 19-08-2018 (17.20)
- <http://dewanpers.or.id/kebijakan/peraturan> (Kode Etik Jurnalistik ditetapkan Dewan Pers melalui Peraturan Dewan Pers Nomor: 6/Peraturan-DP/V/2008 Tentang Pengesahan Surat Keputusan Dewan Pers Nomor 03/SK-DP/III/2006 tentang Kode Etik Jurnalistik Sebagai Peraturan Dewan Pers). Diakses pada 19-08-2018 (16.39).
- <http://navigasi-budaya.jogjaprovo.go.id/yogyakarta>
- <http://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/289/191>
- <https://www.neliti.com/publications/189377/the-feature-news-program-bicara-karya>
- <http://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/289/191>

Skripsi

- Dinar Widianita. (2009). *Tugas Script Writer Dalam Penulisan Naskah Feature di PH Media Visitama Communication*. Surakarta: Skripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta

Jurnal

- Amiluhur Soeroso Y. Sri Susilo *Manajemen Teori dan Terapan 2008 (144) no. 2*

LAMPIRAN