

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Beberapa kesimpulan yang mampu ditarik oleh penulis dalam hasil penulisan laporan Tugas Akhir tentang “Penerapan Media Audio Visual Dalam Mempromosikan Denpasar *Heritage* Pada Dinas Pariwisata Kota Denpasar” adalah sebagai berikut :

1. Media komunikasi berupa audio visual dalam pembuatan video promosi pariwisata ini menerapkan unsur komunikasi, fungsi komunikasi dan proses komunikasi dalam penerapan sebuah media komunikasi yang dapat menyampaikan pesan serta informasi secara efektif dan efisien.
2. Media komunikasi lebih efektif dalam menyampaikan informasi kepada publik.
3. Melalui konsep kreatif media komunikasi dirancang untuk menyampaikan pesan atau informasi secara lebih efektif dan efisien kepada penonton.
4. Dalam menyampaikan pesan serta informasi melalui media komunikasi, penulis harus terjun langsung dalam produksi pembuatan media audio visual ini dengan mengumpulkan data-data melalui riset lokasi serta wawancara yang mendalam.
5. Pelaksanaan produksi ini meliputi tiga tahap yaitu Pra produksi, Produksi, dan Pasca produksi.
6. Dalam produksi audio visual penulis lebih banyak mengamati serta melakukan wawancara kepada narasumber guna kepentingan promosi pariwisata.

## 5.2 Saran

Dari pengalaman yang penulis peroleh setelah terlibat langsung dalam proses membuat karya audio visual sebagai media promosi Dinas Pariwisata Kota Denpasar, penulis mempunyai beberapa saran yang mungkin bisa bermanfaat, antara lain :

1. Harus bisa bekerja sama dengan tim produksi dan berkomitmen tinggi, tanggung jawab secara bersama.
2. Memperbanyak referensi untuk menambah pengetahuan khususnya dalam menciptakan media komunikasi audio visual Denpasar *Heritage*.
3. Untuk menyampaikan pesan atau informasi yang menarik untuk konten promosi, maka perlu adanya sebuah ide dan gagasan yang kreatif.
4. Mempromosikan media audio visual kepada publik secara luas diperlukan media promosi seperti sosial media, youtube, facebook, instagram dan lain sebagainya, yang mampu menjadi sarana komunikasi bagi Dinas Pariwisata Kota Denpasar dalam mempromosikan Denpasar Heritage.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayawaila, Gerzon R. 2008. Dokumenter Dari Ide Sampai Produksi. FFTV-IKJ PRESS.
- Cangara, Hafied. 2014. Edisi Revisi Perencanaan & Strategi Komunikasi. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Effendy, Heru. 2014. Mengawal Industri Film Indonesia. Jakarta: Gramedia.
- Tanzil, Chandra Dan Rhino Ariefiansyah Dan Tonny Trimarsanto. 2010.
- Priansa, Donni Juni. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Partic, Li Dan Fahmi Nurul Akbar. 2016. Komunikasi Penjualan Kreatif. Jakarta: Progressio.
- Penjualan Dalam Film Dokumenter Gampang-Gampang Susah. Jakarta Pusat: IN-DOCS.
- Sunyoto, Danang. 2014. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep Strategi Dan Kasus. Jl. Cempaka Putih No.08: Center Of Academic Publishing Service.

### **Pustaka Jurnal**

- Mingkid. 2015. Penggunaan Media Komunikasi Promosi Pariwisata Oleh Pemerintah Kota Manado.

## LAMPIRAN



Foto bersama Karyawan Pemasaran Dinas Pariwisata Kota Denpasar.

Sumber : Dokumentasi Pribadi



Menjaga Event Pameran Dinas Pariwisata Kota Denpasar

Sumber : Dokumentasi Pribadi



Kegiatan Kerja Bakti Pantai Sindhu 1

Sumber : Dokumentasi Pribadi



Kegiatan Kerja Bakti Pantai Sindhu 2

Sumber : Dokumentasi Pribadi



Dokumentasi Foto Hutan Mangrove

Sumber : Dokumentasi Pribadi



Wawancara Pengurus Museum Bali

Sumber : Dokumentasi Pribadi





Dokumentasi Teruna Teruni Kota Denpasar

Sumber : Dokumentasi Pribadi



Dokumentasi Upacara Palebon

Sumber : Dokumentasi Pribadi.

Kepada Yth.

Kepala Bagian Museum Bali

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Sergius Donatus Asan

Jabatan : Perwakilan Kelompok Mahasiswa AKINDO Yogyakarta

Sehubungan dengan, menyelesaikan kuliah semester akhir di Akademi Komunikasi Indonesia (AKINDO), kami diwajibkan untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan ( PKL ) selama 2 bulan di Dinas Pariwisata Kota Denpasar. Disini kami akan membuat sebuah karya dokumenter sebagai bahan tugas akhir kuliah dalam mendokumentasikan destinasi wisata, termasuk Musium Bali Pada tanggal 27 Maret 2018. Dengan ini kami memohon kepada Kepala Bagian Musium Bali, agar mengizinkan kami untuk membuat karya dokumenter mengenai Museum Bali tersebut.

Bersamaan dengan ini saya menyertakan data diri kelompok kami yakni sebagai berikut:

1. Sergius Donatus Asan (Penanggungjawab)
2. Anissa Evi Utami
3. Devy Rachman Dwi Apriliya

Sekian surat permohonan dari kami dan atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terimakasih.

Denpasar, 27 Maret 2018

Kepala Bagain Museum Bali

Hormat Saya

Sergius Donatus Asan