

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**PROSES MANAJEMEN EVENT JOGJA FASHION FESTIVAL 2018
MENYAMBUT 12TH ANNIVERSARY PLAZA AMBARRUKMO**

**Laporan Praktik Kerja Lapangan Ini Disusun Untuk Memenuhi Gelar Ahli
Madya (A. Md) Dalam Bidang Komunikasi Dengan Spesifikasi *Public
Relations***



Oleh :

ALDISMI LARASATI

2015 /PR/ 4057

PUBLIC RELATIONS

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM)

YOGYAKARTA

2018

**HALAMAN PERSETUJUAN
LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**PROSES MANAJEMEN EVENT JOGJA FASHION FESTIVAL 2018
MENYAMBUT 12TH ANNIVERSARY PLAZA AMBARRUKMO**

**Laporan Praktik Kerja Lapangan Ini Disusun Untuk Memenuhi Gelar Ahli
Madya (A. Md) Dalam Bidang Komunikasi Dengan Spesifikasi *Public
Relations***

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI Yogyakarta

Disusun Oleh :

ALDISMI LARASATI

2015 /PR/ 4057

**Disetujui Oleh:
Dosen Pembimbing**

**Firdha Irmawanti, M. A
NIK : 060.2032.15**

**SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA
PUBLIC RELATIONS
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan telah dipresentasikan dihadapan dosen penguji Public Relations Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta, pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 9 Agustus 2018
Jam : 09.00 WIB
Tempat : Ruang Presentasi

1. Firdha Irmawanti, M. A
(Pembimbing dan penguji I)

2. Hening Budi Prabawati, M, Si
(Penguji II)

3. Djati Prasetyani Hadi, M. A
(Penguji III)

Mengesahkan :
Ketua STIKOM

Mengetahui :
Ketua Jurusan

R. Sumantri Raharjo, S. Sos M. Si

NIK : 028.2031.02

Hening Budi Prabawati M.Si

NIK : 042.2023.01

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Aldismi Larasati

NIM : 2015/PR/4057

Judul Laporan : **“Proses Manajemen Event Jogja Fashion Festival 2018 Menyambut 12th Anniversary Plaza Ambarrukmo”**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis yang saya buat berupa laporan ini bersifat orisinal, murni karya saya, merupakan deskripsi atas latihan kerja profesional selama saya menempuh praktek kerja lapangan di PT. Putera Mataram Mitra Sejahtera dengan bimbingan dosen pembimbing.
2. Karya ini bukan plagiasi (copy paste) karya saya serupa milik orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah; disamping dalam catatan kaki pada halaman tulisan.
3. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan tindakan plagiasi dan pelanggaran etika akademis, yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen – dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pimpinan STIKOM, maka bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian di publikasikan secara luas oleh STIKOM.

Penyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Yogyakarta, 24 Agustus 2018

Aldismi Larasati

MOTTO

*i may not be the best
but, i'm far from the worst*

-

You Only Live Once (YOLO)

Aulion

Kamu hanya memiliki 2 pilihan,

Give Up or Get Up,

Menyerah dan membiarkan hal tersebut menghancurkanmu,

atau

Bangkit dan menjadikannya sebuah pelajaran yang membuatmu bertumbuh.

Merry Riana

Kurangi mengeluh, Perbanyak bersyukur.

Aldismi Larasati

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan ini adalah sebagian kecil dari beribu mimpi yang saya perjuangkan untuk segala bentuk yang memberikan banyak pengaruh dalam hidup saya :

Allah SWT yang telah memberikan saya tentang pemahaman hidup, yang telah memberikan saya kekuatan dalam menghadapi segala ujian hidup, yang tidak pernah meninggalkan saya dalam kondisi apapun, dan yang tidak pernah mengecewakan saya.

Untuk Ayah dan Ibuku tercinta, H. Supardi dan Siti Aisyah Kusmawarti yang senantiasa mengirimkan segala doanya untuk saya, dan memberikan semangat lebih untuk berjuang keras, pemilik kasih sayang tanpa balas yang telah mendidiku dan menyayangiku dengan cara yang luar biasa, hingga tak pernah putus merangkaikan doa dan harapan mulia, untuk kesuksesan purta – putrinya.

Teruntuk kakak – kakakku, Benny Lesmana, Denny Aria Yudistira, dan Yurizki Sophia Mutmainnah juga menjadi bagian dari inspirasi hidup karena dari situ saya belajar arti kasih – sayang dan makna bersyukur.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan kasih sayang, rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan umat islam seluruh dunia, aamiin.

Tugas Akhir ini berjudul **“Proses Manajemen Event Jogja Fashion Festival 2018 Menyambut 12th Anniversary Plaza Ambarrukmo”**, Alhamdulillah telah selesai disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya dalam program studi Public Relations di Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi di Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Sumantri Rahajo, M.Si selaku Direktur Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM).
2. Ibu Hening Budi Prabawati, M.Si selaku Kaprodi *Public Relations* yang telah membantu saya dalam segala urusan perkuliahan di kampus STIKOM
3. Segenap Dosen dan Karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi yang telah bersedia membantu proses penyelesaian Laporan Tugas Akhir.
4. Ayah saya H. Supardi dan Ibu saya Siti Aisyah Kusmawarti yang selalu berjuang demi saya untuk menyelesaikan studi perkuliahan. Semoga saya mampu menjadi anak yang berbakti dan berguna bagi nusa bangsa dan mampu membahagiakan kedua orang tua di dunia maupun di akhirat. Aamiin.
5. Aa' Benny, Aa' Denny, dan Teteh Kiki yang memberikan bimbingan dan do'a yang senantiasa diberikan untuk saya yang berjuang menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.

6. Seluruh anggota keluarga yang telah memberikan dukungan dan do'a kepada saya sehingga saya mampu mengerjakan laporan akhir sampai dengan selesai.
7. Mbak Dewi, Mbak Ndari, Mbak Ayu, Mas Didik, Mas Eko, Mas Ragil dan seluruh Staff Plaza Ambarrukmo yang telah membimbing dan membantu saya dalam menyelesaikan Penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL).
8. Sahabat tercintaku, Ayuna Dea, Dwi Parwati, Ifan Farhan, Ruth Christiani, Khristiany Kesy, Ronna Puspita, Kevin Julyandi, Nur Aprilianty. Terimakasih atas segala kebaikan dan dukungan selama ini.
9. Teman – teman seperjuangan di dalam dunia Magangku, Debby Tiara, Yekti Larasati, Dhea dan Jagad. Terimakasih atas segala bimbingan dan bantuannya selama saya magang.
10. Teman – teman dari Unalova Jogja dan Bali Hai, Trisno, Cintya, Fairuz, Imeng, Chaca, Febry, Kak Sari, Kak Ario, Ckillex dan Lintang yang senantiasa menghibur.
11. Seluruh teman – teman Public Relations angkatan 2015 dan 2016 yang sudah memberikan support dan mendoakan.
12. Terimakasih atas seluruh pihak yang telah membantu menyusun dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.

Tiada kata yang penulis sampaikan kepada semua kecuali ucapan terimakasih serta iringan doa semoga Allah SWT membalasnya dengan sebaik – baik balasan. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh lebih dari kesempurnaan. Besar harapan penulis atas kritikan dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulis – penulis selanjutnya. Namun demikian mudah – mudahan Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua pada umumnya. Aamiin.

ABSTRAK

Aldismi Larasati. 2015/PR/4057, Proses Manajemen *Event* Jogja Fashion Festival 2018 Menyambut 12th Anniversary Plaza Ambarrukmo. Laporan Praktik Kerja Lapangan. Program Studi *Public Relations*. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta. Laporan Praktik Kerja Lapangan ini membahas mengenai Proses Manajemen *Event* Jogja Fashion Festival 2018 Menyambut 12th Anniversary Plaza Ambarrukmo. Tujuan penulisan laporan ini adalah untuk mengetahui bagaimana Proses Manajemen *Event* Jogja Fashion Festival 2018 Menyambut 12th Anniversary Plaza Ambarrukmo Yogyakarta? Proses Manajemen *Event* Jogja Fashion Festival 2018 yang dibagi menjadi 5 tahapan, yaitu Penelitian, Perancangan, Perencanaan, Koordinasi dan Evaluasi. Masing – masing tahapan memiliki analisis manajemen *event*. Seperti dalam tahapan penelitian, dapat dilihat dari analisis SWOT yang meliputi Kekuatan dan Kelemahan dari *event*, serta Peluang dan Ancaman dari *event* tersebut. Dalam tahapan perancangan, yang meliputi Konsep Kreatif, Pemilihan Talent, Layout, dan Rundown. Tahapan Perencanaan, yang meliputi Pembentukan Tim, Perizinan, *General Reheasel*, Produksi dan Media Promo. Yang keempat, tahapan koordinasi yang membahas mengenai keterlibatan vendor dan bagaimana alur koordinasi pihak internal dan eksternal. Dan tahapan terakhir, evaluasi yang membahas mengenai evaluasi dari proses *event* dan strategi.

Kata Kunci : Proses Manajemen *Event*, Jogja Fashion Festival.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Masalah	3
1. Tujuan Umum	3
2. Tujuan Khusus	3
D. Manfaat Penulisan	4
1. Bagi Penulis	4
2. Bagi Plaza Ambarrukmo	4
3. Bagi Akademik	4
E. Tempat Dan Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan	5
1. Tempat	5
2. Waktu	5
F. Metode Pengumpulan Data	5
1. Observasi	5
2. Wawancara	6
3. Dokumentasi	6
4. Studi Pustaka	6

BAB II KERANGKA KONSEP

A. Penegasan Judul.....	7
B. Konsep Yang Digunakan	9
1. <i>Public Relations</i>	9
a. Peran <i>Public Relations</i>	10
b. Tujuan <i>Public Relations</i>	10
2. Manajemen	11
a. <i>Planning</i> (Perencanaan)	12
b. <i>Organizing</i> (Pengorganisasian)	12
c. <i>Actuating</i> (Pelaksanaan)	13
d. <i>Controlling</i> (Pengendalian)	13
3. Event	14
a. Tujuan Event	15
b. Jenis – jenis Event	16
4. Manajemen Event	16
a. Penelitian	18
b. Perancangan	19
c. Perencanaan	20
d. Koordinasi	21
e. Evaluasi	21

BAB III PROFIL PERUSAHAAN

A. Gambaran Umum Plaza Ambarrukmo	22
1. Lokasi Plaza Ambarrukmo	25
2. Logo Plaza Ambarrukmo	25
3. Visi Misi Plaza Ambarrukmo	26
4. Fasilitas Plaza Ambarrukmo	27
5. Struktur Organisasi Plaza Ambarrukmo	28
a. Tugas dan Tanggung Jawab <i>Human Reasourch</i> di Plaza Ambarrukmo	29
b. Tugas dan Tanggung Jawab <i>Exhibition</i> di Plaza Ambarrukmo	29

c. Tugas dan Tanggung Jawab <i>Leasing</i> di Plaza Ambarrukmo	29
d. Tugas dan Tanggung Jawab <i>Finance and Accounting</i> di Plaza Ambarrukmo	29
e. Tugas dan Tanggung Jawab <i>Marketing Communication</i> di Plaza Ambarrukmo	30
1. Tugas dan Tanggung Jawab <i>Tenant Relations</i> di Plaza Ambarrukmo	30
2. Tugas dan Tanggung Jawab <i>Visual Merchandiser</i> di Plaza Ambarrukmo	30
3. Tugas dan Tanggung Jawab <i>Customer Service</i> di Plaza Ambarrukmo	31
4. Tugas dan Tanggung Jawab <i>Public Relations</i> di Plaza Ambarrukmo	31
5. Tugas dan Tanggung Jawab <i>Event Promotions</i> di Plaza Ambarrukmo	32
6. Tugas dan Tanggung Jawab <i>Engineering</i> di Plaza Ambarrukmo	32
7. Tugas dan Tanggung Jawab <i>General Affair</i> di Plaza Ambarrukmo	32
8. Tugas dan Tanggung Jawab Operasional di Plaza Ambarrukmo	33

BAB IV KEGIATAN DAN PEMBAHASAN

A. Kegiatan Selama Praktik Kerja Lapangan (PKL)	34
B. Penjelasan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL)	45
1. Kegiatan Harian Selama Praktik Kerja Lapangan (PKL)	45
a. Mengelola Sosial Media	45
b. Melakukan Kliping	45
c. Membuat Template Jogja Fashion Festival	46
d. Liputan Event	46
e. Analisis Program Mall	46

2. Kegiatan Selama Praktik Kerja Lapangan, di luar kantor	47
a. Talkshow di Stasiun Televisi dan Radio	47
b. Ramah Tamah di Grand Ambarrukmo	47
c. Press Conference	47
C. Pembahasan	48
1. Penelitian	48
a. Strength (Kekuatan)	49
b. Weakness (Kelemahan)	50
c. Opportunities (Peluang)	50
d. Threats (Ancaman)	51
2. Desain	52
a. Konsep Yang Kreatif	52
b. Talent	56
c. Layout	57
d. Rundown	58
3. Perencanaan	59
a. Pembentukan Tim dan Pembagian <i>Job Description</i>	59
b. Perizinan	62
c. General Reheasal	62
d. Produksi	63
e. Media Promo	64
4. Koordinasi	73
a. Keterlibatan Vendor	73
b. Alur Koordinasi Pihak Internal dan Pihak Eksternal	73
5. Evaluasi	74
a. Analisis Proses Event	74
b. Evaluasi Proses Event	74
c. Evaluasi Strategi	75
D. Analisis Penulis	76

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan..... 78

B. Saran 81

DAFTAR PUSTAKA 82

LAMPIRAN..... 83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Design</i> Logo tema Jogja Fashion Festival 2018	53
Gambar 4.2 Contoh foto kriteria talent pendukung	56
Gambar 4.3 Layout Jogja Fashion Festival 2018	57
Gambar 4.4 Penampilan Jogjakustik pada Opening event Jogja Fashion Festival 2018	63
Gambar 4.5 <i>Special Performance</i> DJ Holyshipz pada Jogja Fashion Festival 2018	63
Gambar 4.6 Website Plaza Ambarrukmo	64
Gambar 4.7 Facebook Jogja Fashion Festival	64
Gambar 4.8 Twitter Jogja Fashion Festival	65
Gambar 4.9 Instagram Jogja Fashion Festival	65
Gambar 4.10 Materi Promo Iklan untuk Baliho	66
Gambar 4.11 Materi Promo Iklan untuk Iklan Poster	66
Gambar 4.12 <i>Talkshow</i> Promosi Event Jogja Fashion Festival di Geronimo fm	67
Gambar 4.13 <i>Talkshow</i> Promosi Event Jogja Fashion Festival di iRadio Jogja	67
Gambar 4.14 Publikasi & Pemberitaan Media RRI Online	68
Gambar 4.15 Publikasi & Pemberitaan Media Goodnews from Indonesia	68
Gambar 4.16 Publikasi & Pemberitaan Media Kumparan	69
Gambar 4.17 Publikasi & Pemberitaan Media Estetica	69
Gambar 4.18 <i>Talkshow</i> promosi <i>event</i> Jogja Fashion Festival 2018 di JogjaTv	70

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rundown Jogja Fashion Festival 2018	58
Tabel 4.2 List Fashion Designer	70
Tabel 4.3 Daftar <i>Media Partner Event</i> Jogja Fashion Festival 2018	71
Tabel 4.4 List Influencer event Jogja Fashion Festival 2018.....	72