

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Drone adalah pesawat tanpa awak yang berkembang pesat dalam pengembangan teknologi terutama dalam bidang digital dengan menggunakan remote kontrol sebagai pengendalinya yang disebut juga dengan pilot drone. Drone sangat bermanfaat terutama dalam bidang photography dan videography. Faktor fleksibilitas yang tinggi juga membuat drone bisa dibawa dengan mudah dan bisa langsung dioperasikan dengan cepat.

Menurut pembahasan sebagaimana yang telah disebut, dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Walaupun hanya pesawat tanpa awak/drone pilot drone juga harus memiliki keahlian/skill dalam menerbangkan drone dan untuk kedepan setiap pilot drone juga harus memiliki sertifikat
2. Saat ini drone dipakai untuk tujuan dokumentasi, foto, dan video, baik untuk keperluan pribadi dan komersial ada langkah – langkah keselamatan saat menerbangkannya yaitu SOP yang harus benar-benar diperhatikan oleh seorang pilot drone.

5.2 SARAN

1. Saat membeli unit drone, seseorang harus paham betul konsekuensinya agar tidak sembarangan main drone. Karena ada etika yang mesti dijalankan juga saat seseorang menerbangkan drone. Contoh, misal kita menerbangkan drone di atas rumah orang, jangan terlalu lama, karena orang bisa merasa tidak nyaman. Demi kenyamanan bersama, etika semacam itu harus diterapkan.
2. Jika seseorang memiliki atau membeli unit drone, sangat dianjurkan untuk bergabung dengan komunitas drone agar mendapatkan pembinaan yang proper. Pemerintah memang memiliki informasi terkait penggunaan, tapi biasanya dalam bentuk perangkat aturan;

sementara informasi lebih teknis dan praktisnya bisa didapatkan dari komunitas. Maka itu, sangat penting buat para pengguna drone bergabung dengan komunitas drone.

3. Untuk pilot drone pemula, sebaiknya membeli drone mainan yang kecil dulu, buat melatih dan membiasakan jempol. Kalau sudah bisa dan biasa dengan yang kecil, biasanya yang lain juga bisa.
4. keberadaan dan peran komunitas drone sangat penting untuk memastikan penggunaannya tidak dimanfaatkan untuk kegiatan negatif, selain memastikan aturan pemerintah terhadap penerbangan drone dijalankan dengan baik oleh para pemain drone.

5.2.1 Saran Perusahaan (SatumediaTv)

1. Memberikan kartu magang agar dapat digunakan ketika produksi tanpa harus dipersulit mengurus surat izin ketika dilapangan.
2. Diberikan ketentuan jam kerja agar lebih baik dalam manajemen waktunya.
3. Penambahan sumber daya manusia pada divisi editing dan kameramen demi kelancaran tersedianya konten program acara Satumedia Tv.
4. Mengupgrade alat produksi agar kualitas gambar menjadi lebih baik.

5.2.1 Saran untuk Akademik (STIKOM Yogyakarta)

1. Melengkapi fasilitas peralatan kampus agar mahasiswa tidak perlu menyewa peralatan dari luar kampus ketika ada tugas produksi.
2. Memperbaiki sarana dan prasarana umum di kampus STIKOM Yogyakarta agar terlihat lebih rapi dan bersih.
3. Memperbaiki sistem KRS dan pengecekan nilai, sehingga mahasiswa dapat melakukan KRS dan pengecekan nilai secara online.
4. Melengkapi koleksi buku referensi dan fasilitas ruang baca di perpustakaan.
5. Memperbaiki studio audio visual untuk mendukung kelancaran mata kuliah praktek.

5.2.3 Saran untuk Alfy Rev

1. Merencanakan produksi jauh-jauh hari agar alokasi waktu pra produksi, produksi, pasca produksi tidak mepet.
2. Memanagement waktu dengan sebaik-baiknya.
3. Utamakan riset terlebih dahulu sebelum menentukan tempat pembuatan video klip.

LAMPIRAN

a. Pelabuhan



b. Kastoba Lake











c. Cape Gaang





















d. NOKO ISLAND



















Daftar Pustaka

Sumber Buku :

Colin Stewart, Adam Kowaltzke, 2007. “ *Media: New Ways and Meanings*”.
Australia: John Wiley & Sons

DJI Phantom 4 Pro User Manual Book

Moller. 2011. *Redifining Music Video*. California: Major Written Assessment

Roy Thompson, Christopher J. Bovven. 2009. *Grammar of the Shoot*. Printed in the
United States of America

Rabiger, Michael, 2013. “*Directing: Film Techniques and Aesthetics*”
Massachusetts: Focal Press.

Rusman Latief. 2015. *Siaran Televisi Non Drama Kreatif, Produksi, Publik relation
dan iklan*. Kencana

Saroengallo, 2008. *Dongeng Sebuah Produksi Film*. Bandung. PT Grafindo Media
Pratama.

Tjiang, Herry. 2009. *7 Hari Belajar Drone Photography*. Jakarta. PT Elex Media
Komputindo.

Wibowo, Fred. 1997. *Dasar-dasar produksi program televisi*. Jakarta: PT. Gramedia

Referensi internet :

Kamus besar Bahasa Indonesia (KBBI) <https://kbbi.web.id/>.

diakses terakhir sekitar tanggal 25 agustus 2018

Analisis sinematik pada Video Klip B1A4 dan Video Klip Blueberry R Siam,

<http://eprints.umm.ac.id/26915/1/jiptumpp-gdl-iradagardi-31889-2-babi.pdf>

diakses terakhir sekitar tanggal 12 agustus 2018

I.S, Budi. 2004. Video Klip. (<http://www.tukanglenong.or.id>),

diakses pada tanggal 17 agustus 2018