

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah di tuliskan oleh penulis, untuk mengetahui tentang kegiatan production assistant dalam program *Premier League* “live” di PT. Media Nusantara Citra (MNC TV) maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- Production Assistant adalah salah satu crew yang di percayai oleh produser. Asisten produksi bertanggung jawab atas semua hal yang terjadi selama proses produksi berlangsung. Dan di program Premier League, peran seorang asisten produksi adalah vital. Dari mulai crew call lalu proses produksi.
- Seorang asisten produksi di program Premier League harus mempunyai inisiatif yang tinggi dan kedisiplinan yg baik.
- Seorang asisten produksi harus bisa berkomunikasi dengan baik.

5.2 Saran

Setelah penulis mengikuti Praktek Kerja Lapangan di produksi program acara MNC sport Premier League, maka penulis memberikan saran kepada pihak PT. Media Nusantara Citra Televisi (MNC TV) dan Sekolah Tinggi Komunikasi (STIKOM) jurusan D3 Broadcast televisi dan radio :

PT. Media Nusantara Citra Televisi (MNC TV)

- Sebagai seorang broadcaster yang baik, ketepatan waktu adalah landasan terpenting dalam melaksanakan tugas. Jika disaat proses produksi acara *Live* ada salah satu saja *crew* yang terlambat, maka jalannya proses produksi pasti akan terhambat. Oleh karena itu, sebagai seorang broadcaster yang baik kita harus selalu memiliki tanggung jawab dalam ketepatan waktu saat datang bertugas.
- *Crewcall* adalah salah satu tugas *Production Assistant* yang sangat penting, namun *crew* yang di hubungi terkadang ada yang tidak bisa di

hubungi via telephone itu membuat tugas *Production Assistant* terasa berat karena kesiapan *Crew* adalah tanggung jawab *Production Assistant*.

- Terkadang crew senang menganggaap sepele jadwal produksi, seharusnya crew mempunyai rasa inisiatif untuk melihat jadwalnya masing-masing tanpa harus di crewcall.

Sekolah Tinggi Komunikasi (STIKOM)

- Memperbanyak mata kuliah yang bersifat praktek aga mahasiswanya siap untuk menghadapi dunia kerja.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ciptono Setyobudi. 2006. *Teknologi Broadcasting TV*. Yogyakarta. Graha ilmu.

Edi Irpani. 2014. *Fenomena gila bola: 1001 Fakta Aneh, Lucu, Unik, Mistis, dan Tragis*. Bandung. Penerbit OASEBUKU

Joseph A. Luxbacher. 1012. *SEPAK BOLA*. Jakarta. Raja Grafindo (Rajawali perss)

Morissan, M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta. Kencana

M. Djunaidi Ghony & Fauzan Almanshur. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Ar-Ruzz Media

Rusman Latief & Yustiatie Utud. *Siaran Televisi Non-Drama: Kreatif, Produksi, Public Relations, dan Iklan*.

Sumber Internet

<https://mnctv.com/>

www.metube.com

http://adjisuwandono.staff.uns.ac.id/files/2010/07/epi_all1.pdf

<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jahi6883488f832full.pdf>

LAMPIRAN

