

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan Kerja Praktek Lapangan selama 2 bulan, sebagai *Content Analyst* pada perusahaan PT. Gramedia Media Nusantara penulis telah melaksanakan tugas dengan baik sesuai prosedur yang telah dibuat, walaupun masih terdapat kekurangan – kekurangan dalam melaksanakan Kerja Praktek Lapangan tetapi bisa di atasi dengan baik berkat kerjasama tim.

Sebagai seorang *Content Analyst* tentunya tidak hanya menganalisis satu program saja, tetapi ada beberapa program lain yang harus di analisis untuk mengetahui kelayakan suatu tayangan program acara televisi. Menganalisis suatu program acara bertujuan untuk melihat isu isu yang sedang hangat di bicarakan, rating program, baik atau buruknya program dan untuk melihat perkembangan disuatu program acara.

5.2 Saran

1. Mentor pada saat Praktek Kerja Lapangan seharusnya mendampingi penuh saat pekerja magang berlangsung sedang kesulitan untuk menganalisis.
2. Apabila pekerjaan penulis belum sesuai dengan keinginan, mentor sebaiknya memaklumi pekerjaan tersebut karena perlu waktu untuk beradaptasi belajar sendiri dan teliti dalam pekerjaan, sehingga bisa melakukan pekerjaan dengan baik.
3. Seharusnya mentor dapat berkomunikasi dengan baik terhadap pekerja magangnya
4. Untuk menjadi pekerja yang profesional, seharusnya mentor mampu mengesampingkan masalah pribadi sehingga tidak berpengaruh kepada pekerjaan saat di kantor.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardial, H. 2014. *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Azdi, Yuzalmi. 2011. *“Pemberitaan Politik”*
- Barus, Sedia Willing. 2010. *Jurnalistik : Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta : Erlangga
- Biagi, Shirley. 2010, *Media Impact Pengantar Media Massa*, Jakarta: Salemba Humanika
- Departemen Pendidikan Nasional. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Djamal, Hidajanto, dan Andi Facrudhin. 2013. *Dasar – dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi, dan Regulasi*. Jakarta : Kencana
- Eriyanto. 2011. *Analisis isi : pengantar Metodologi untuk penelitian Ilmu Komunikasi dan ilmu – ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Prenamedia Group
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta : Prenamedia Group
- Poerwadinata, W.J.S 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka
- Rachma ida, Hendry subiakto. 2012, *Komunikasi Politik, Media & Demokrasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Syahputra, Iswandi. 2013, *Rezim Media*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

DAFTAR REFERENSI

<http://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/15/08/14/nt2pxn280-kualitas-acara-televisi-indonesia-masih-di-bawah-ratarata>

<http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-televisi-fungsi-sebagai-html/m=1>

http://id.m.wikipedia.org/wiki/hegemoni_media_massa

http://www.academia.edu/11613580/pengaruh_siaran_televisi_terhadap_pola_pikir_dan_tingkah_laku_masyarakat

<http://www.kompasgramedia.com/news/read/kompas-tv-resmi-mengudara>

<http://modulmakalah.blogspot.co.id/2015/11/pengertian-dan-contoh-analisis-isi.html>

http://id.wikipedia.org/wiki/kompas_TV

<http://www.kompas.tv/content/program>

www.kamusq.com/2013/06/penelitian-kuantitatif-adalah.html

LAMPIRAN





