

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan praktek kerja lapangan yang telah dilakukan selama dua bulan di PT Indonusa Telemedia, penulis menarik kesimpulan bahwa peran desain grafis dalam divisi *Network On Air Promo* yaitu sebagai tenaga teknis dalam proses editing, dimana pada proses tersebut bertugas memotong, menyusun dan memanipulasi gambar sesuai dengan keinginan eksekutif produser ataupun produser. Seorang desain grafis juga tidak diperkenankan untuk ikut campur dalam isi suatu desain program, namun tetap menjalankan tugas secara maksimal pada desain suatu program yang dikerjakan secara teknis seperti menyusun dan menggabungkan gambar, menambahkan font, memanipulasi, menambahkan elemen-elemen efek dan lain sebagainya.

Kemudian pada tahapan proses pelaksanaan desain poster suatu promo program, hal yang pertama dilakukan yaitu mengambil bahan yang akan dijadikan materi dalam desain nantinya dari tim produksi yang bertugas menyediakan materi bahan. Dari bahan dan materi tersebut kemudian dipilah lagi sesuai dengan kesepakatan dengan eksekutif produser, yang selanjutnya akan di desain menjadi sebuah poster promo program dengan menggunakan *software* desain foto *Adobe Photoshop CC 2015*. Hasil dari proses pembuatan desain poster tersebut tidaklah langsung masuk ke bagian publikasi, melainkan harus melalui proses konsultasi bersama eksekutif produser terlebih dulu yang selanjutnya apakah akan siap di publikasikan, atau harus merevisi lagi bagian yang dikira masih ada kekurangan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pengalaman selama melaksanakan praktek kerja lapangan, penulis memberikan saran yang nantinya akan menjadi masukan bagi pihak yang bersangkutan, agar kedepannya bisa menjadi lebih baik lagi. Berikut ini merupakan saran dari penulis berkenaan dengan laporan ini, yang meliputi:

### 1. Untuk Mahasiswa STIKOM Yogyakarta

- 1.1 Lebih mendalami ilmu desain, khususnya dalam penguasaan software desain agar mempermudah dalam melaksanakan kegiatan praktek kerja lapangan.
- 1.2 Selalu aktif berkomunikasi dengan orang lain utamanya di tempat melaksanakan praktek kerja lapangan, sehingga akan terbangun komunikasi yang baik antara keduanya dan memudahkan dalam bekerja.
- 1.3 Mengasah kreativitas dan menumbuhkan pemikiran kreatif dalam membuat suatu karya.
- 1.4 Menghubungi pihak perusahaan yang akan dilakukan objek praktek kerja lapangan agar informasi mengenai kegiatan magang jelas dan sesuai dengan tujuan dari mahasiswa yang akan melaksanakan praktek tersebut.

### 2. Untuk Transvision Jakarta

- 2.1 Menyediakan fasilitas internet yang bagus kepada para pekerjanya untuk memudahkan dalam setiap pekerjaan.
- 2.2 Memberi informasi yang jelas mengenai tugas yang diberikan agar tidak berbenturan dengan pekerjaan lainnya yang membuat produksi menjadi terhambat.

### 3. Untuk Masyarakat

- 3.1 Kritik dan saran yang membangun diperlukan agar kedepannya Transvision menjadi lebih baik lagi dalam menayangkan setiap program-program yang ada.

3.2 Mengambil sisi positif dari tiap tayangan, karena tidak semua tayangan yang ada diperuntukkan untuk segala usia. Para orang tua juga harus mengawasi anak pada saat menyaksikan siaran agar anak mendapat siaran yang sesuai dengan umur.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arthur, Rene 2007 : *Desain Grafis: Dari mata Turun ke Hati*. Kelir.
- Morrissan 2009 : *Manajemen Media Penyiaran Strategi mengelola Radio & Televisi*. Kencana Media Group. Jakarta.
- Mufid, Muhammad 2007 : *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Kencana. Jakarta.
- Pujiriyanto 2005 : *Desain Grafis Komputer*. C.V. Andi Offset. Yogyakarta.
- Suyanto, M. 2004 : *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan Dilengkapi Sampel iklan Terbaik Kelas Dunia*. Andi. Yogyakarta.

## DAFTAR REFERENSI

*<http://www.transvision.co.id>*

*[https://id.wikipedia.org/wiki/Transvision\](https://id.wikipedia.org/wiki/Transvision)*

*[https://id.wikipedia.org/wiki/Trans\\_Media](https://id.wikipedia.org/wiki/Trans_Media)*

*[https://id.wikipedia.org/wiki/Televisi\\_berlangganan](https://id.wikipedia.org/wiki/Televisi_berlangganan)*



### FORMULIR PENILAIAN

Nama Lembaga/Instansi : PT INDESOJA RESORSA (INDOSUWA)

Nama Penulis : ELIANA MESTIKA

Jabatan : MANAJEMEN SDM

Alamat Kantor/Instansi : Jl. Raya Medan - Sibolga

Nomor Telepon : 061 - 29121001

Alamat E-mail : ...

PKJ / Bidang / Subbidang : Manaj. SD. HR

Alamat PKJ / Bidang / Subbidang : ...

# LAMPIRAN

Jenis	Ya	Tidak	Angka
Kompetensi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Keahlian	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kepercayaan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kepercayaan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kepercayaan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kepercayaan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Komentar/ Catatan : ...

... yang telah dalam ...

... dan ...

...  
 ...  
 ...

## FORMULIR PENILAIAN

Nama Instansi / Perusahaan : PT INDONUSA TELEMEDIA (TRANSVISION)  
 Nama Penilai : CLARISSA MEDIANA  
 Jabatan : PRODUCER PROMO  
 Alamat Kantor / Perusahaan : Jl. KAPT. TENDAN NO: 88C  
 Nomor Telephon : 021 - 29122081  
 Nama Mahasiswa yang dinilai :  
 PKL/ Magang di bagian : PROMO ON AIR  
 Mulai PKL/ Magang Sejak :

Jenis Kemampuan	Tanggapan / Komentar Pihak Pengguna **				
	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Sangat Kurang
Komunikasi		✓			
Kerjasama		✓			
Kemandirian	✓				
Kreativitas	✓				
Kemampuan menggunakan alat modern		✓			

\*\* Mohon diisi dengan tanda '✓' pada kolom isian diatas

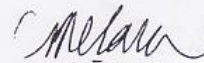
Komentar lain / saran - saran :

ARIF memiliki potensi yang baik dalam bidang grafis design. sangat disarankan untuk dikembangkan & melalui penguasaan aplikasi grafis design lainnya (3D animasi, 2D animasi - compositing)

04 MEI

2018

Penilai



(CLARISSA M)

Tanda Tangan & Cap Instansi / Perusahaan

# TRANSVISION

Nomor : 173 /012/HCM/Transvision/V/2018

Jakarta, 11 Mei 2018

Kepada Yth,  
Direktur  
Akademi Komunikasi Indonesia  
Yogyakarta

Perihal : Keterangan Magang

Dengan Hormat,

Bersama ini kami menerangkan bahwa mahasiswa dengan keterangan dibawah ini :

Nama : Moh. Arif Budiman  
NIM : 2015/BC/4095  
Program Studi : Broadcasting

Telah melaksanakan Praktek Kerja Industri di PT. INDONUSA TELEMEDIA pada Divisi Network On Air Promo terhitung mulai tanggal 5 Maret s/d 4 Mei 2018 dengan hasil "BAIK".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sesuai keperluannya

Hormat Kami,

PT INDONUSA TELEMEDIA



Poetry Arrum Kesuma  
Human Capital Operation Asst. Manager

Tembusan : HC Operation Division Head



**TRANSVISION**

**Sertifikat Praktek Kerja Industri**

*Dengan ini menyatakan bahwa :*

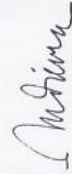
**Moh. Arif Budiman**

NIM : 2015/BC/4095

**AKADEMI KOMUNIKASI INDONESIA**

*Telah mengikuti Praktek Kerja Industri di*  
**PT INDONESIA TELEMEDIA ( TRANSVISION )**

*Pada Divisi Network On Air Promo*  
*Periode 05 Maret s/d 04 Mei 2018*



**Andi Ernawati**

(Human Capital Operation Head)