

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil Praktek Kerja Lapangan dan pengumpulan data di PT. Cipta TPI (MNCTV) dan dari hasil penulis dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penulis mendapatkan banyak pembelajaran dan pengalaman selama menjalani kegiatan PKL yang di dapat dalam program “ Kilau DMD MNCTV” karena menurut penulis, yang awalnya penulis tidak terlalu mengetahui program hiburan acara dangdut, kini dapat merasakan kesruan dan sejarah dangdut.
2. Mengetahui peran *Floor Director* sangat penting dalam sebuah acara, karena *Floor Director* merupakan Pengarah Acara dalam studio.
3. Tahapan produksi program Kilau DMD, adalah:
  - a. Pra Produksi, meliputi :
    - 1) Mengikuti *pre meeting* dengan kru inti
    - 2) Membuat *rundown* untuk acuan *floor director*
  - b. Produksi, meliputi :
    - 1) Mengecek kesiapan di studio
    - 2) Membuat *blocking area*
    - 3) Melakukan rehearsal
    - 4) Memastikan pengisi acara *standby*
    - 5) Mengecek properti yang akan digunakan
    - 6) Mengatur *in-out* pengisi acara dan peserta
    - 7) *Show Time*
  - c. Pasca Produksi
    - 1) Evaluasi dengan produser
    - 2) Evaluasi dengan *head Floor Director*

Selama melakukan Praktek Kerja Lapangan, penulis memilih divisi *Floor Director*. Penulis telah mengalami berbagai proses perkembangan, banyak ilmu-ilmu yang penulis peroleh selama kegiatan Praktek Kerja Lapangan. Penulis mendapatkan kesempatan menjadi *Floor Director* dalam program acara hiburan yang banyak diminati penonton, mengetahui cara kerja sebagai *Floor Director* yang baik, harus menjadi orang yang percaya diri, karena penulis mendapatkan kesempatan memberikan pengarahan dan membangun suasana kepada penonton tentang peraturan yang ada dan memperkenalkan diri.

Peranan sebagai *Floor Director* juga sangat penting, karena menjadi *floor director* harus sangat teliti, cekatan, dan pintar menjalin kerjasama dengan rekan kerja yang lain, karena *floor director* akan menjadi pemimpin kegiatan produksi di studio. Saat bekerja juga harus memperhatikan SOP sebagai *floor director*.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Akademis

1. Saran untuk STIKOM Yogyakarta, alangkah baiknya menyediakan fasilitas siaran untuk mahasiswa, khususnya dalam pengadaan peralatan utama penunjang produksi saat siswa melakukan tugas-tugas praktek, agar memudahkan mahasiswa dan mendapatkan hasil karya yang maksimal.
2. Saran untuk STIKOM Yogyakarta, untuk lebih mendapatkan materi ataupun buku tentang pertelevisian dan buku tentang kesenian, karena itu akan sangat memudahkan untuk mencari referensi bagi mahasiswa.
3. Saran untuk Mahasiswa, agar lebih menjalin hubungan yang solid, agar saat saling membutuhkan dalam produksi kita bisa saling tolong menolong dalam menambahkan crew ataupun saat mengadakan acara-acara di kampus.

### 5.2.2 Instansi (MNCTV)

1. Sebaiknya sebelum mulai rehearsal diadakan briefing kru *floor director*, agar pada saat produksi tidak terjadi kesalahan pemahaman atau miskomunikasi. Membangun ke kekompakan antar kru.
2. Seharusnya sebagai *Head Floor Director* atau bisa disebut atasan *floor director*, memperhatikan anak magangnya tidak dilepas gitu aja, dengan begitu dia bisa memberikan arahan kepada anak-anak magang.
3. Seharusnya perusahaan memberikan akomodasi kepada anak magang.

### 5.2.3 Saran untuk Masyarakat

1. Masyarakat seharusnya lebih kritis atau teliti dalam memilih acara hiburan maupun program acara yang lainnya. Jika ada pelanggaran atau menurut masyarakat konten itu melanggar etika dalam undang-undang segera melaporkan kepada Komisi Penyiaran Indonesia (KPI).
2. Diharapkan kepada orang tua dapat mengawasi anak saat menonton televisi, agar mereka tidak menonton konten yang diperuntukan

untuk dewasa, atau bisa juga memberikan pengertian pada anak tontonan apa yang baik untuk mereka tonton. Jika menonton sinetron yang mengandung unsur kekerasan atau yang mengandung unsur mempengaruhi sebaiknya anak didampingi.

3. Jika menonton berita acara sebaiknya pemirsa jangan terlalu mudah terpengaruh dengan berita-berita yang tidak signifikan atau mudah terpengaruh dengan *hoax*.