

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PERAN *CAMERA PERSON* DALAM PRODUKSI PROGRAM BUDAYA
KITA PADA TELEVISI *ONLINE* DI SATUMEDIATV**

**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini Disusun untuk Memenuhi Gelar Ahli
Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi Broadcasting R-
TV**



**Oleh:
Yohan Praditya
2015/BC/4005**

**PROGRAM STUDI PENYIARAN
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**Peran *Camera Person* dalam Produksi Program Budaya Kita pada Televisi
Online di SatumediaTV**

**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini Disusun untuk Memenuhi Gelar Ahli
Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan spesifikasi Broadcasting R-
TV**

**Disusun Oleh :
Yohan Praditya
2015/BC/4005**

Disetujui Oleh :

Pius Rino Pungkiawan, M.Sn.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI PENYIARAN
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan telah dipresentasikan dihadapan dosen penguji *Broadcasting R-TV* Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta pada :

Hari : Senin
Tanggal : 20 Agustus 2018
Jam : 10.00
Tempat : Ruang B 2-1 STIKOM Yogyakarta

1. Pius Rino Pungkiawan, M.Sn. _____
(Pembimbing dan penguji I)
 2. Herry Abdul Hakim, M.M _____
(Penguji II)
 1. Tjandra Setia Buwana, S.I.P. _____
(Penguji III)
- 

Mengesahkan :

Mengetahui :

R. Sumantri Raharjo, M.Si.

Direktur STIKOM

Hanif Zuhana Rahmawati, M.Sn.

Kepala Program Studi

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Yohan Praditya
NIM : 2015/BC/4005
Judul Laporan : Peran *Camera Person* dalam Produksi Program
Budaya Kita pada Televisi *Online* di SatumediaTV

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis yang saya buat berupa laporan ini bersifat orisinal, murni karya saya, merupakan deskripsi atas latihan kerja Profesional selama saya menempuh praktek kerja lapangan di SatumediaTV dengan bimbingan dosen pembimbing.
2. Karya ini bukan plagiasi (*copy – paste*) karya serupa milik orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah, disamping dalam catatan perut pada halaman tulisan.
3. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan tindakan plagiasi dan pelanggaran etika akademik, yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen – dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta, maka saya bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian dipublikasikan secara luas oleh STIKOM.

Penyataan ini saya buat dengan sesungguhnya,

Yogyakarta, 17 Agustus 2018

Yohan Praditya

MOTTO

~ Always Look On The Bright Side Of Life ~

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah subhanahu wata'ala, atas segala nikmat hidup dan kesempatan mengenggam ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Ahli Madya. Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak dibantu, dibimbing, dan didukung oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis sangat ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua dan keluarga yang selalu memotivasi saya dalam menyelesaikan penulisan laporan ini. Terima kasih atas seluruh dukungan moril dan materil.
2. Terima kasih kepada dosen pembimbing Mas Pius yang telah membimbing dan memotivasi saya dalam menulis laporan ini.
3. Untuk semua teman-teman Generasi Baja yang selalu memberikan dukungan dan juga bantuan selama menulis laporan, selalu ada disaat senang ataupun susah. Terimakasih untuk semuanya.
4. Terima kasih kepada Mas Davit, Mas Hendra, Mas Yoza dan Mas Yoga yang telah membantu saya dalam melakukan praktik kerja lapangan di SatumediaTV dan juga memberikan banyak pengalaman dan ilmunya kepada saya untuk menjadi bahan penulisan ini.
5. Kepada Eva Riyanti yang selalu ada dan tidak pernah lelah untuk mendukung saya selama ini. Maaf telah banyak merepotkan, terimakasih banyak untuk semua hal yang telah kamu lakukan selama ini.
6. Terima kasih kepada seluruh teman-teman yang sudah membantu yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kesehatan dan anugerah luar biasa kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul : Peran *Camera Person* dalam Produksi Program Budaya Kita pada Televisi *Online* di SatumediaTV.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis mendapat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberi dukungan moril dan materil sehingga laporan ini bisa selesai dengan tepat waktu.
2. Mas Pius Rino Pungkiawan, M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing dan memotivasi sehingga penulisan laporan ini berjalan dengan lancar.
3. Ibu Hanif Zuhana Rahmawati, M.Sn. selaku Kaprodi *Broadcasting R-TV* yang selalu mendukung anak didiknya walaupun mempunyai banyak kesibukan namun tetap memotivasi kami semua dalam menyelesaikan penulisan laporan.
4. Segenap tim penguji Laporan Praktik Kerja Lapangan.
5. Seluruh Dosen dan Staff dan karyawan/ti Civitas Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta, khususnya Dosen *Broadcasting R-TV*
6. Terimakasih kepada seluruh tim SatumediaTV yang telah memberi kesempatan untuk melakukan praktik kerja lapangan di SatumediaTV, Mas Davit, Mas Hendra, Mas Yoza dan Mas Yoga yang sering berbagi pengalaman dan juga ilmunya kepada saya selama di SatumediaTV.
7. Kepada Eva Riyanti yang selalu ada dan juga tidak pernah lelah memotivasi saya untuk selalu semangat dalam mengerjakan laporan ini. Terimakasih untuk segala hal yang telah kamu korbankan selama ini.
8. Terimakasih kepada semua anggota generasi baja Mas Danu, Candra, Vena, Arfan, Ervian, Bayu, Citra, Vido, Dewa, Rendy. Terimakasih untuk selalu

ada dan memberi motivasi juga bantuan, berkumpul dengan canda tawa lepas, semua kekonyolan yang telah dilewati bersama.

9. Terima kasih Keluarga besar Sanggar Fotografi Akindo yang telah menjadi keluarga saya selama kuliah di Akindo terutama angkatan 3 yang telah berjuang bersama dan memberi banyak ilmu juga pengalaman dalam berorganisasi. Hunting bareng, nongkrong, berangkat JFMI, bisa berkenalan dengan teman-teman fotografi diluar sana dan membangun relasi baru, semua itu karena UKM SAFA ini. Selalu hidup lah dan terus berkembang.
10. Seluruh angkatan BC 15 yang telah menjadi teman selama perkuliahan yang melelahkan ini.
11. Semua teman-teman baik PR, AD maupun BC yang telah menjadi menemani proses dalam berkuliah selama ini.

Penulis menyadari bahwa ada kekurangan baik dari segi penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan maupun dari segi lainnya. Oleh karena itu, penulis sangat berharap dan akan terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak terutama bagi calon praktisi *Broadcasting R-TV*.

Yogyakarta, 17 Agustus 2018

Yohan Praditya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ETIKA AKADEMIK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Waktu dan Tempat Praktek Kerja Lapangan	4
1.4.1 Waktu	4
1.4.2 Tempat.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
BAB II KERANGKA KONSEP	7
2.1 Penegasan Judul	7
2.1.1 Peran.....	7
2.1.2 <i>Camera Person</i>	7
2.1.3 Produksi	7
2.1.4 Program Seni Budaya.....	7
2.1.5 Televisi Protokol Internet.....	8
2.2 Kajian Pustaka.....	9
2.2.1 Media Televisi.....	9
2.2.2 Televisi <i>Online</i>	9
2.2.3 Peran <i>Camera Person</i>	10
2.2.4 Tahapan Produksi.....	11
2.2.5 Komposisi Gambar	14
2.2.6 Pengaturan Arah Gambar	17
2.2.7 Ukuran <i>Shot</i>	19

2.2.8	Pergerakan Gambar.....	23
2.2.9	Sudut Pandang Kamera.....	26
2.2.10	Prinsip Dasar <i>Lighting</i>	29
2.2.11	Jenis Kamera Digital.....	32
2.2.12	Aspek Teknis Fotografi dan Sinematografi Kamera DSLR	33
2.2.13	Kategori Lensa	41
2.2.14	Perkembangan Format Video.....	44
2.2.15	Regulasi Pengambilan dan Penayangan Gambar di Industri Penyiaran Indonesia.....	48
2.3	Ekstraksi Penelitian Terdahulu.....	49
BAB III DESKRIPSI PERUSAHAAN PT. SATU MEDIA SOLUSI		51
3.1.	Nama Perusahaan	51
3.2.	Sejarah Berdirinya SatumediaTV.....	51
3.3.	Logo SatumediaTV	52
3.4.	Pemilihan Nama & Filosofi SatumediaTV	52
3.5.	Slogan SatumediaTV.....	53
3.6.	Maksud Pendirian SatumediaTV.....	53
3.7.	Tujuan Pendirian SatumediaTV	54
3.8.	Visi Misi SatumediaTV.....	54
3.8.1.	Visi.....	54
3.8.2.	Misi	54
3.9.	Lokasi Kantor SatumediaTV.....	54
3.10.	Program Acara Unggulan SatumediaTV	55
3.11.	Struktur Organisasi SatumediaTV	60
3.12.	Unit Kerja Praktek Kerja Lapangan.....	60
3.13.	Fasilitas SatumediaTV	61
3.14.	Kecepatan <i>Bandwith</i> Untuk Mengakses <i>Video Streaming</i>	61
3.15.	Obyek Praktik yang dilakukan.....	62
BAB IV PEMBAHASAN.....		64
4.1.	Laporan Harian Praktik Kerja Lapangan.....	64
4.2.	Deskripsi Program Budaya Kita.....	69
4.3.	Design Program Budaya Kita.....	70
4.4.	Peran <i>Camera Person</i> dalam Produksi Program “Budaya Kita” pada Televisi <i>Online</i> di SatumediaTV	70
4.4.1.	Pra Produksi	71
4.4.2.	Produksi	75

4.4.3. Paska Produksi	86
4.5. Kendala & Solusi.....	87
BAB V PENUTUP	90
5.1. Kesimpulan.....	90
5.2. Saran.....	91
5.2.1. Saran untuk Instansi (SatumediaTV)	91
5.2.2. Saran untuk Akademik (STIKOM Yogyakarta)	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Komposisi <i>Rule Of Third</i>	15
Gambar 2. Komposisi <i>Diagonal Depth</i>	17
Gambar 3. <i>Back Room</i>	18
Gambar 4. <i>Head Room & Foot Room</i>	18
Gambar 5. <i>Destination Room</i> atau <i>Looking Room</i>	18
Gambar 6. <i>Extreme Long Shot</i>	19
Gambar 7. <i>Very Long Shot</i>	20
Gambar 8. <i>Long Shot</i>	20
Gambar 9. <i>Medium Long Shot</i>	20
Gambar 10. <i>Medium Shot</i>	21
Gambar 11. <i>Middle Close Up</i>	21
Gambar 12. <i>Close Up</i>	22
Gambar 13. <i>Big Close Up</i>	22
Gambar 14. <i>Extreme Close Up</i>	23
Gambar 15. Pergerakan Kamera <i>Pan</i>	24
Gambar 16. Pergerakan Kamera <i>Tilt</i>	24
Gambar 17. Pergerakan Kamera <i>Track</i>	25
Gambar 18. Pergerakan Kamera <i>Dolly</i>	25
Gambar 19. Tampak Samping Jalur Sudut Pandang Kamera Terhadap Obyek.	26
Gambar 20. <i>Bird Eye</i>	27
Gambar 21. <i>Frog Eye</i>	27
Gambar 22. <i>Eye Level</i>	28
Gambar 23. <i>Low Angle</i>	28
Gambar 24. <i>High Angle</i>	29
Gambar 25. <i>Three Point Lighting</i>	31
Gambar 26 . Tingkatan temperatur warna.	32
Gambar 27. Ukuran sensor pada kamera.	34
Gambar 28. Foto <i>depth of field</i> sempit.	36
Gambar 29. <i>Shutter</i> mekanik pada kamera DSLR.	37
Gambar 30. <i>Aperture</i> /diafragma.	37
Gambar 31. Berbagai macam <i>Aspect Ratio</i>	40
Gambar 32. Pada gambar yang bergerak, saat di- <i>pause</i> , nampak getar atau garis <i>interlace</i>	41
Gambar 33. Penggolongan lensa menurut <i>focal lenght</i>	44

Gambar 34. Logo Satumedia TV	52
Gambar 35. Logo Satumedia TV program <i>news</i>	52
Gambar 36. Filosofi warna logo SatumediaTV.	53
Gambar 37. Struktur Organisasi SatumediaTV.	60
Gambar 38. Struktur kerja program Budaya Kita.	61
Gambar 39. Program Budaya Kita SatumediaTV.....	69
Gambar 40. Skema produksi <i>camera person</i> SatumediaTV.....	71
Gambar 41. Pengaturan <i>picture style</i>	76
Gambar 42. <i>Full tone BW</i>	76
Gambar 43. <i>Non full tone BW</i>	77
Gambar 44. Perbandingan <i>cinestyle</i> dengan <i>picture style</i> lainnya.	78
Gambar 45. Pengaturan <i>White Balance</i>	79
Gambar 46. Pengaturan format video.	79
Gambar 47. Pengaturan resolusi & <i>frame rate</i>	80
Gambar 48. Penggunaan <i>long shot</i> dengan Komposisi <i>Framing</i>	82
Gambar 49. Penggunaan <i>medium shot</i> dengan Komposisi <i>Framing</i>	83
Gambar 50. Penggunaan <i>very long shot</i> dengan komposisi <i>Framing</i>	83
Gambar 51. Penggunaan <i>middle close up</i> dengan komposisi <i>Rule Of Third</i>	84
Gambar 52. Penggunaan <i>very long shot</i> dengan komposisi <i>Rule of Third</i>	84
Gambar 53. Penggunaan <i>medium shot</i> dengan komposisi <i>Rule of Third</i> dalam wawancara.....	86
Gambar 54. Penggunaan <i>medium shot</i> dengan komposisi <i>Rule of Third</i> dalam wawancara.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Program SatumediaTV.	55
Tabel 2. Laporan Kegiatan Harian Praktek Kerja Lapangan.	64
Tabel 3. <i>Equipment List</i>	74
Tabel 4. Pembagian Pengambilan Gambar <i>Camera Person</i>	80

ABSTRACT

Online television is currently becoming a new trend of Indonesia's television industry. Streaming methods are able to reach large area and also the people's lifestyle. Nowadays, people are very active with smartphones, this is the factor of online television is growing rapidly. The problem formulation of this writing is how the role of camera person in the production of Budaya Kita program on online television SatumediaTV. In this study the author uses qualitative research methods which the writer goes directly to the field. Data collection techniques used in this writing are interview, observation, direct participation and literature study. The conclusion of this study camera person underwent a vital role in the production of television programs. The role of a camera person is always needed in all stages of production, from pre-production, production, to post-production. Camera person in the production process do image recording using DSLR media, the actual media is used for photography purposes. Certain aspects of photography and cinematography on DSLR cameras must be known by a camera person.

Keyword : online television, camera person, SatumediaTV, culture program, DSLR, production

ABSTRAK

Televisi *online* saat ini sedang menjadi tren baru industri pertelevisian Indonesia. Metode *streaming* yang mampu menjangkau area yang luas dan juga gaya hidup masyarakat kini yang sangat aktif dengan *smartphone* menjadi faktor televisi *online* berkembang dengan cepat. Rumusan masalah dari penulisan ini adalah bagaimana peran *camera person* dalam produksi program Budaya Kita pada televisi *online* SatumediaTV. Dalam penulisan ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dimana penulis terjun ke lapangan secara langsung. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan ini yaitu dengan wawancara, observasi, partisipasi langsung dan studi pustaka. Kesimpulan dari penelitian ini *camera person* menjalani peran vital dalam sebuah produksi program televisi. Peran seorang *camera person* selalu dibutuhkan di seluruh tahap produksi, mulai dari pra produksi, produksi, hingga ke paska produksi. *Camera person* pada proses produksi melakukan perekaman gambar menggunakan media DSLR, media yang sebenarnya digunakan untuk keperluan fotografi. Kesamaan aspek tertentu antara fotografi dan sinematografi pada kamera DSLR harus diketahui oleh seorang *camera person*.

Kata kunci : televisi *online*, *camera person*, SatumediaTV, program budaya, DSLR, produksi