

Daftar Pustaka

- Arsyad, Azhar. 2011. Media Pembelajaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perasa.
- Agustrijanto. 2001. Copy Writing Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan. Bandung: PT Remaja Rosdekarya.
- Cutlip, Scott M., et al. 2006. Effective Public Relations. Edisi Kesembilan. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Gassing . S, Syarifuddin. 2016. Public Relations. Edisi I Yogyakarta: C.V Andi OFFSET.
- Kriyantono. Rachmat. 2008. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Marstan, Jhon E. 1979. Modern Public Relations. New York: Mcgraw-Hil.
- Ruslan, Rosady. 1998. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2004. Metode Penelitian Public Relarions dan Komunikasi. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Rusman Latief dan Yusiatie Utud. 2015. Siaran Televisi Non-Drama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan. Jakarta. Kencana, Pernada Media Group.
- Sugiono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2005. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Uchjana Effendi. Onong. 1991. Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sumber Lain:

<https://humassetda.bluelengkab.go.id/artikel/profile-tugas-alat-alat-humas-42>

<http://www.sarjanaku.com/2011/05/media-audio-video-visual.html>