

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN  
PENGELOLAAN *WEBSITE* VISITINGJOGJA.COM SEBAGAI MEDIA  
PELAYANAN INFORMASI PUBLIK OLEH DINAS PARIWISATA  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini disusun untuk Memenuhi  
Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam bidang Komunikasi  
dengan spesifikasi Hubungan Masyarakat**



**Disusun Oleh :  
THALLIA SHAFHARES  
2017/PR/5266**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA  
2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

**PENGELOLAAN *WEBSITE* VISITINGJOGJA.COM SEBAGAI MEDIA  
PELAYANAN INFORMASI PUBLIK OLEH DINAS PARIWISATA  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini Disusun untuk Memenuhi Gelar Ahli Madya  
(A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi Hubungan Masyarakat  
Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta

DISUSUN OLEH:

THALLIA SHAFHARES

2017/PR/5266

**STIKOM**  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
YOGYAKARTA

DISETUJUI OLEH :

ROFIQ ANWAR M.A

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM) YOGYAKARTA

2020

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan telah dipresentasikan dihadapan dosen penguji Public Relations Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 26 September 2020  
Jam : 13.00  
Tempat : Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta

1. Rofiq Anwar, M.A

(Pembimbing dan Penguji I)

2. Firdha Irmawanti, M.A


(Penguji II)

3. Entus Nuryana Ahmad, S.Sos


M.IKom

(Penguji III)

Mengesahkan :

  
R. Sumantri Raharjo, S.Sos M.Si  
(Ketua STIKOM Yogyakarta)

Mengetahui :

  
Djati Prasetyani Hadi, M.A  
(Ketua Prodi Hubungan Masyarakat)

## PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Thallia Shafhares  
NIM : 2017/PR/5266  
Judul Laporan : **"Pengelolaan website [www.visitingjogja.com](http://www.visitingjogja.com) Sebagai Media Informasi Publik oleh Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta"**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis yang saya buat berupa laporan ini bersifat orisinal, murni karya saya, merupakan diskripsi atas latihan kerja profesional selama saya menempuh Praktik Kerja Lapangan di Badan Narkotika Nasional Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dengan bimbingan dosen pembimbing.
2. Karya ini bukan plagiasi (copy paste) karya orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan tindakan plagiasi dan pelanggaran etika akademis, yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen – dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pimpinan STIKOM, maka bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian dipublikasikan secara luas oleh STIKOM.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Yogyakarta, 9 September 2020

  
METERAI  
TEMPEL  
61278AHF589005833  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH  
Shafhares

## **MOTTO**

Satu – satunya hal yang perlu kita takuti adalah ketakutan itu sendiri

- Franklin D. Roosevelt -

Tak ada yang bisa membuatmu merasa rendah diri tanpa persetujuanmu

- Eleanor Roosevelt -

Tidak ada yang salah ketika kamu hidup sebagai kamu, memasang kendali sepenuhnya atas dirimu, mengapa harus berpikir ilegal ketika kita menjadi original?

- Thallia Shafhares -

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT. Atas segala rahmat karunianya sehingga saya dapat memiliki cukup ilmu dan kemampuan untuk menyelesaikan studi saya di STIKOM Yogyakarta.
2. Orang Tua yang saya cintai, Bapak Rokhadi dan Ibu Nasipah yang telah tulus merawat, membesarkan, mendoakan, dan membiayai saya sehingga saya mampu berada di titik sekarang ini.
3. Thallia, terimakasih diriku. Terimakasih sudah mau dan mampu berjuang sejauh dan sekeras ini. Terimakasih untuk tidak pernah menyerah sesulit apapun perihal yang dihadapi. Terimakasih untuk menjadi teman berbagi, bercerita, berfikir, menghadapi masalah dan segalanya sampai sekarang. Terimakasih untuk setia dan tidak meninggalkan. Tidak peduli seberapa besar kamu merasa tidak berarti atau tidak berharga, tapi kamu sangat amat berharga bagi hidup saya. Terimakasih untuk segalanya
4. Kakak saya, Wisnu Sukmajati yang selalu menyempatkan waktu untuk memantau dan menghubungi saya selama berjuang di perantauan.
5. Seluruh keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan saya.
6. Rupi Konyul, kucingku yang paling tampan yang sudah menemani dengan setia, meskipun lebih ke merecoki dan mengganggu dan maaf karena sering ditingga-tingal pergi keluar.
7. Seluruh dosen STIKOM Yogyakarta yang telah dengan tulus ikhlas membimbing serta membagi ilmunya kepada saya.
8. Teman teman seperjuangan, PR 17 yang telah berjuang bersama sama selama 3 tahun ini. Semoga kita semua menjadi manusia manusia sukses dan berguna di masa depan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa kita panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat, ridha, dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan Laporan tugas akhir yang berjudul : Pengelolaan Website visitingjogja.com sebagai Media Informasi Publik oleh Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. Laporan kegiatan PKL ini merupakan bentuk pertanggungjawaban tertulis atas terlaksananya kegiatan PKL. Durasi kegiatan kurang lebih 2 bulan mulai tanggal 03 Maret 2020 22 sampai dengan 31 Maret 2020 di Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. Kelancaran kegiatan PKL dan penulisan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak. Oleh karena itu, kami mengucapkan teruma kasih kepada segenap pihak yang telah membantu:

1. Kedua orang tua yang telah mendukung serta mendoakan saya sampai saat ini.
2. Segenap keluarga besar yang tiada hentinya memberi dukungan positif serta doa sehingga saya mampu untuk menyelesaikan laporan ini.
3. R. Sumantri Raharjo, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta.
4. Rofiq Anwar, M.A selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberi arahan.
5. Djati Prasetyani Hadi, M.A selaku Kepala Prodi Public Relations atas segala dedikasiya.
6. Seluruh dosen dan staff Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta yang telah membantu kelancaran penyusunan laporan ini baik secara langsung maupun tidak langsung.
7. Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta selaku tempat Praktik Kerja Lapangan yang telah mengizinkan saya untuk melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan selama kurang lebih 2 bulan

8. Seluruh teman-teman seperjuangan PR 2017 yang telah memberi semangat positif untuk terus berjuang sampai pada titik ini.

Penulis menyadari bahwa laporan Praktik Kerja Lapangan ini masih sangat jauh dari kata sempurna, maka segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan diterima dengan senang hati. Semoga adanya laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 9 September 2020



Thallia Shafhares



## DAFTAR ISI

<b>LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Maksud Dan Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....	4
D. Manfaat Praktik Kerja Lapangan .....	4
E. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan .....	4
F. Metode Pengumpulan Data .....	5
<b>BAB II KERANGKA KONSEP</b>	
A. Penegasan Judul .....	8
B. Landasan Teori.....	9
1. Komunikasi .....	9
2. <i>Public Relations</i> .....	11
3. Humas Pemerintah .....	14
4. Jurnalistik Online .....	17

5. <i>Cyber Public relations</i> .....	21
6. Website .....	22
7. Informasi Publik.....	24
8. Pengertian Manajemen.....	27
9. Fungsi Manajemen.....	27

### **BAB III GAMBARAN UMUM LEMBAGA**

A. Profil Lembaga.....	31
B. Nama Lembaga .....	32
C. Visi dan Misi .....	36
D. Kedudukan Dinas Pariwisata DIY .....	37
E. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata DIY .....	38
F. Unit Kerja Dinas Pariwisata DIY .....	39
G. Gambaran Umum Sub Bidang Program ( Pengelolaan Website www.visitingjogja.com).....	42

### **BAB IV PEMBAHASAN**

A. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan .....	43
B. Pembahasan.....	56
1. <i>Planning</i> (Perencanaan) .....	57
2. <i>Organizing</i> (Pengorganisasian).....	78
3. <i>Actuating</i> (Penggerakan).....	80
4. <i>Controlling</i> (Pengawasan).....	86
C. Analisis Penulis.....	90

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	94
B. Saran.....	95

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Komunikasi.....	11
Gambar 3.1 Logo Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta .....	33
Gambar 3.2 Struktur Kepegawaian Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Daerah Istimewa Yogyakarta .....	38
Gambar 4.1 Tampilan dan isi Website Visting Jogja.....	59
Gambar 4.2 Tampilan dan isi Website Visiting Jogja.....	61
Gambar 4.3 Alur Berita dan Berita dinas.....	80
Gambar 4.4 Alur Data Kepariwisata Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta .....	83
Gambar 4.5 Alur Produksi Konten Kepariwisata.....	84
Gambar 4.6 Pengecekan data yang telah di unggah di website visitingjogja.....	87
Gambar 4.7 Rekap Kunjungan website per tahun 2019.....	88
Gambar 4.8 Puncak Kunjungan Website.....	88
Gambar 4.9 Presentase pengakses konten website.....	89
Gambar 4.10 Presentase pengakses komputer vs gadget.....	89
Gambar 4.11 Penilaian SEO melalui SEOptimer.....	90

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tim Produksi Konten Berita .....	58
Tabel 4.2 Informasi Berkala Website visitingjogja.....	76
Tabel 4.3 Informasi Serta Merta Website visitingjogja .....	77
Tabel 4.4 Informasi Setiap Saat Website visitingjogja .....	79

## ABSTRAK

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini mengambil judul “ Pengelolaan *Website* *visitingjogja.com* Sebagai Media Informasi Publik oleh Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. Tujuan penulisan laporan ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengelolaan *website* *visitingjogja.com* Sebagai Media Informasi Publik oleh Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. Konsep yang digunakan dalam penulisan laporan ini adalah Fungsi manajemen, dengan metode pengumpulan data melalui observasi, studi pustaka, wawancara, dan dokumentasi. Pengelolaan *website* *visitingjogja.com* sebagai media informasi publik melalui 5 tahap, yakni : (1) *Planning*, tahap perencanaan diawali dengan pengumpulan fakta-fakta, alasan pembentukan website dan merumuskan perihal kegiatan dan konten. 2) *Organizing*, tahap pengorganisasian yaitu pembagian tim pengelola beserta tugas nya. (3) *Actuating*, Tahap ini menggerakkan dengan melaksanakan hal-hal yang telah direncanakan pada tahap awal yaitu dengan memproduksi konten, dan (4) *Controlling*, pada tahap ini yaitu dilakukannya pengawasan serta penilaian apakah yang menjadi tujuan sudah tercapai atau belum. Konten website *visitingjogja.com* dibagi menjadi 2 jenis yaitu konten berita yang di produksi oleh tim internal pengelola website *visitingjogja.com* dan konten kepariwisataan yang di produksi dengan bantuan pihak ke tiga. Pada alur produksi konten berita melalui 6 tahapan ,yakni (1) Kegiatan Dinas, (2) Penugasan, (3) Liputan, (4) Penulisan naskah, (5) Penyuntingan, dan (6) Publikasi. Sedangkan pada produksi konten kepariwisataan melalui 7 tahapan, yakni : (1) Data (2) Sortir list data (3) Penyerahan list data (4) Peliputan (5) Penulisan naskah (6) Penyuntingan naskah dan (7) Publikasi. Pengelolaan *website* *visitingjogja.com* dilaksanakan oleh bagian Program dan Informasi untuk memberikan informasi mengenai kepariwisataan maupun kegiatan yang dilaksanakan Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.

**Kata Kunci : Pengelolaan Website, Proses Manajemen, Keterbukaan Informasi Publik, Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta**