

**LAPORAN TUGAS AKHIR
KARYA KREATIF**

**Perancangan Desain Media Promosi Peluncuran Buku Perdana dalam
Peresmian Hymbi Nihon Press dengan Gaya *Cute Culture* Jepang**



**Disusun oleh:
Muhammad Nur Rofiqunahar
2017/AD/5210**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA KREATIF

**Perancangan Desain Media Promosi Peluncuran Buku Perdana dalam
Peresmian Hymbi Nihon Press dengan Gaya *Cute Culture* Jepang**

Tugas Akhir ini diajukan guna memenuhi syarat-syarat untuk
memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) dalam bidang komunikasi
dengan spesialisasi periklanan serta telah dipamerkan pada
22-26 Agustus 2020 di STIKOM Yogyakarta.

Disusun Oleh :

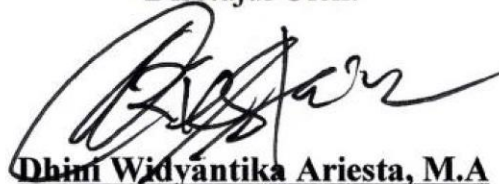


Muhammad Nur Rofiqunahar

2017/AD/5210

STIKOM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
Y O G Y A K A R T A

Disetujui Oleh:



Dhim Widyantika Ariesta, M.A

Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA KREATIF

**Perancangan Desain Media Promosi Peluncuran Buku Perdana dalam
Peresmian Hymbi Nihon Press dengan Gaya *Cute Culture* Jepang**

Telah dipresentasikan di depan dosen Penguji Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi
Yogyakarta pada:

hari : Rabu
tanggal : 26 Agustus 2020
waktu : pukul 10.00 WIB - selesai
tempat : Ruang B2.1 STIKOM Yogyakarta

Pembimbing/Penguji I,



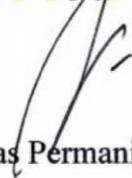
Dhini Widyantika Ariesta, M.A

Penguji II,



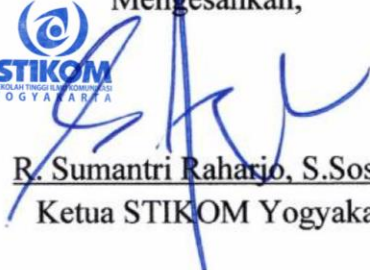
Jatmiko Wicaksono, M.Sn

Penguji III,



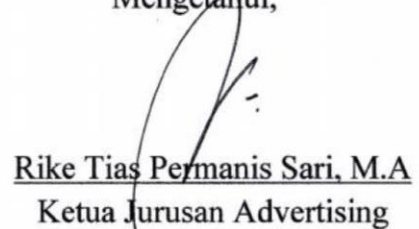
Rike Tias Permanis Sari, M.A

Mengesahkan,



R. Sumantri Raharjo, S.Sos., M.Si
Ketua STIKOM Yogyakarta

Mengetahui,



Rike Tias Permanis Sari, M.A
Ketua Jurusan Advertising

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Nur Rofiqunahar
NIM : 2017/AD/5210
Program Studi : D3 Advertising
Jenis Karya : Tugas Akhir
Judul Karya : Perancangan Desain Media Promosi Peluncuran Buku Perdana dalam Peresmian Hymbi Nihon Press dengan Gaya *Cute Culture* Jepang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis yang berupa laporan ini bersifat orisinal, murni karya tulisan saya. Laporan ini merupakan deskripsi atas pengerjaan Karya Kreatif yang berupa Perancangan Desain Media Promosi Peluncuran Buku Perdana dalam Peresmian Hymbi Nihon Press dengan Gaya *Cute Culture* Jepang.
2. Karya tulis ini bukan hasil dari plagiat atau jiplakan milik orang lain. Adapun sumber kutipan yang saya gunakan dalam laporan ini merupakan acuan untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan telah saya cantumkan sebagai sumber dalam kutipan dan daftar pustaka sebagai rujukan ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari saya terbukti melakukan plagiat serta melanggar etika akademik, yang secara sah dan dapat dibuktikan berdasarkan dokumen-dokumen yang kuat oleh pimpinan STIKOM Yogyakarta, maka saya bersedia memperoleh sanksi yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun.

Yogyakarta, 9 September 2020

Yang menyatakan,



Muhammad Nur Rofiqunahar
NIM 2017/AD/5210

MOTTO

“Jangan khawatir. Kesuksesan selalu berangkat dari suatu kegagalan.”

“Percayalah bahwa kita akan senantiasa sukses jika kita pandai belajar dari kekalahan.”

“Jika kamu terjatuh tujuh kali, maka yang harus kamu lakukan adalah bangkit delapan kali.”

PERSEMBAHAN

Ku persembahkan kepada kedua Orang Tua yang saya cintai, Saudara, Someone, para Dosen Advertising Stikom Yogyakarta, Dosen Pembimbing, Dosen Penguji, Teman Angkatan Advertising, serta pihak yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini saya ucapkan terima kasih banyak.

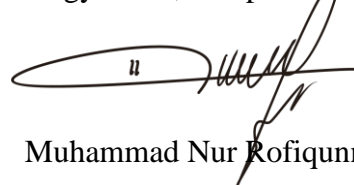
KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penyusun panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penyusun, sehingga penyusun dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain Media Promosi Peluncuran Buku Perdana dalam Peresmian Hymbi Nihon Press dengan Gaya *Cute Culture* Jepang” dengan baik dan tepat pada waktunya. Penyelesaian laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan banyak masukan, nasehat, saran, kritik dan dukungan moril maupun materi kepada penyusun. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penyusun juga hendak menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ayah, Ibu, Kakak dan Adik tercinta yang selalu mendoakan serta memberikan semangat dalam setiap langkah yang dilakukan oleh penyusun.
2. Hymbi Nihon Press selaku pemilik perusahaan yang telah memberikan ijin untuk melaksanakan Penyusunan Tugas Akhir.
3. Dhini Widyantika Ariesta, M.A selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan dukungan penuh berupa motivasi, wawasan, bimbingan dan arahan yang dapat memacu jiwa penyusun untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini, serta banyak ilmu yang lain yang sangat berharga bagi penyusun selama pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.
4. Serta teman dan sahabat yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam Laporan Tugas Akhir ini, penyusun menyadari akan banyaknya kekurangan yang telah dibuat, meskipun demikian penyusun tetap berharap dengan Laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi penyusun dan semua pihak. Adanya saran dan kritik dari seluruh pihak sangatlah diharapkan agar pengembangan media promosi ini dapat lebih baik lagi di kemudian hari.

Yogyakarta, 9 September 2020



Muhammad Nur Rofiqunnahar

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK..... | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| <i>ABSTRACT</i> | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 3 |
| C. Tujuan Penyusunan Karya Kreatif | 3 |
| D. Manfaat Penyusunan Karya Kreatif | 3 |
| E. Waktu dan Tempat Pengerjaan Karya Kreatif | 4 |
| F. Personalia dan Desain Pengerjaan Karya Kreatif | 4 |
| BAB II KERANGKA PEMIKIRAN | 5 |
| A. Penegasan Judul | 5 |
| B. Kerangka Konsep yang Digunakan..... | 6 |
| BAB III DESKRIPSI OBJEK..... | 32 |

| | |
|--|-----|
| A. <i>Company Profile</i> | 32 |
| B. Objek Karya Kreatif | 37 |
| C. Konsep Visual (Sentuhan <i>Kawaii</i> dan Grafis Populer Jepang)..... | 42 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 45 |
| A. Konsep Desain..... | 45 |
| B. Visualisasi Desain | 50 |
| BAB V PENUTUP..... | 98 |
| A. Kesimpulan..... | 98 |
| B. Saran..... | 99 |
| DAFTAR PUSTAKA | 100 |
| LAMPIRAN..... | 101 |

DAFTAR TABEL

| | |
|----------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Media Utama..... | 29 |
| Tabel 2. 2 Media Pendukung | 30 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Garis | 9 |
| Gambar 2. 2 Bidang/Bangun..... | 10 |
| Gambar 2. 3 Tekstur Hias/Semu | 11 |
| Gambar 2. 4 Lingkaran Warna..... | 12 |
| Gambar 2. 5 Ruang | 13 |
| Gambar 2. 6 Budaya Jepang..... | 16 |
| Gambar 2. 7 Warna Cerah..... | 17 |
| Gambar 2. 8 Perpaduan Bahasa | 18 |
| Gambar 2. 9 Ilustrasi Hal Lucu | 18 |
| Gambar 2. 10 Ungu..... | 20 |
| Gambar 2. 11 Merah | 20 |
| Gambar 3. 1 Karyawan/Karyawati Hymbi Nihon Press | 34 |
| Gambar 3. 2 Brosur Program Magang ke Jepang | 34 |
| Gambar 4. 1 Skala Logo..... | 47 |
| Gambar 4. 2 Warna Utama..... | 48 |
| Gambar 4. 4 Ilustrasi Buku Hymbi Nihon Press..... | 50 |
| Gambar 4. 5 Buku Hymbi Nihon Press..... | 50 |
| Gambar 4. 6 <i>Layout</i> Gagasan Ide Desain Poster..... | 51 |
| Gambar 4. 7 <i>Layout</i> Kasar Desain Poster | 51 |
| Gambar 4. 8 <i>Layout</i> Lengkap Desain Poster..... | 52 |
| Gambar 4. 9 <i>Layout</i> Final Desain Poster | 53 |
| Gambar 4. 10 <i>Layout</i> Gagasan Ide Desain Kartu Nama | 55 |
| Gambar 4. 11 <i>Layout</i> Kasar Desain Kartu Nama..... | 55 |
| Gambar 4. 12 <i>Layout</i> Lengkap Desain Kartu Nama | 56 |
| Gambar 4. 13 <i>Layout</i> Final Desain Kartu Nama..... | 56 |
| Gambar 4. 14 <i>Layout</i> Gagasan Ide Desain Instagram Post..... | 57 |
| Gambar 4. 15 <i>Layout</i> Kasar Desain Instagram Post | 58 |
| Gambar 4. 16 <i>Layout</i> Lengkap Desain Instagram Post..... | 58 |
| Gambar 4. 17 <i>Layout</i> Final Desain Instagram Post..... | 59 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4. 18 <i>Layout</i> Gagasan Ide Leaflet | 61 |
| Gambar 4. 19 <i>Layout</i> Kasar Desain Leaflet | 61 |
| Gambar 4. 20 <i>Layout</i> Lengkap Desain Leaflet | 62 |
| Gambar 4. 21 <i>Layout</i> Final Desain Leaflet | 62 |
| Gambar 4. 22 <i>Layout</i> Gagasan Ide Desain Banner | 64 |
| Gambar 4. 23 <i>Layout</i> Kasar Desain Banner | 64 |
| Gambar 4. 24 <i>Layout</i> Lengkap Desain Banner | 65 |
| Gambar 4. 25 <i>Layout</i> Final Desain Banner | 65 |
| Gambar 4. 26 <i>Layout</i> Gagasan Ide Desain X-Banner | 67 |
| Gambar 4. 27 <i>Layout</i> Kasar Desain X-Banner | 67 |
| Gambar 4. 28 <i>Layout</i> Lengkap Desain X-Banner | 68 |
| Gambar 4. 29 <i>Layout</i> Final Desain X-Banner | 69 |
| Gambar 4. 30 <i>Layout</i> Gagasan Ide Company Profile | 70 |
| Gambar 4. 31 <i>Layout</i> Kasar Company Profile | 71 |
| Gambar 4. 32 <i>Layout</i> Lengkap Company Profile | 72 |
| Gambar 4. 33 <i>Layout</i> Final Desain Company Profile | 72 |
| Gambar 4. 34 <i>Layout</i> Gagasan Ide Desain Tote Bag | 74 |
| Gambar 4. 35 <i>Layout</i> Kasar Desain Tote Bag | 74 |
| Gambar 4. 36 <i>Layout</i> Lengkap Desain Tote Bag | 75 |
| Gambar 4. 37 <i>Layout</i> Final Desain Tote Bag | 76 |
| Gambar 4. 38 <i>Layout</i> Gagasan Ide Desain Mug | 77 |
| Gambar 4. 39 <i>Layout</i> Kasar Desain Mug | 77 |
| Gambar 4. 40 <i>Layout</i> Lengkap Desain Mug | 78 |
| Gambar 4. 41 <i>Layout</i> Final Desain Mug | 79 |
| Gambar 4. 42 <i>Layout</i> Gagasan Ide Desain Stiker | 80 |
| Gambar 4. 43 <i>Layout</i> Kasar Desain Stiker | 81 |
| Gambar 4. 44 <i>Layout</i> Lengkap Desain Stiker | 81 |
| Gambar 4. 45 <i>Layout</i> Final Desain Stiker | 82 |
| Gambar 4. 46 <i>Layout</i> Gagasan Ide Desain Pin | 83 |
| Gambar 4. 47 <i>Layout</i> Kasar Desain Pin | 84 |
| Gambar 4. 48 <i>Layout</i> Lengkap Desain Pin | 84 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4. 49 <i>Layout</i> Final Desain Pin | 85 |
| Gambar 4. 50 <i>Layout</i> Gagasan Ide Desain Penanda Buku | 86 |
| Gambar 4. 51 <i>Layout</i> Kasar Desain Penanda Buku | 87 |
| Gambar 4. 52 <i>Layout</i> Lengkap Desain Penanda Buku | 88 |
| Gambar 4. 53 <i>Layout</i> Final Desain Penanda Buku | 89 |
| Gambar 4. 54 Desain Poster Sebelum Revisi..... | 91 |
| Gambar 4. 55 Desain Poster Setelah Revisi..... | 91 |
| Gambar 4. 56 Desain Kartu Nama Sebelum Revisi..... | 92 |
| Gambar 4. 57 Desain Kartu Nama Setelah Revisi | 92 |
| Gambar 4. 58 Desain Leaflet Sebelum Revisi | 93 |
| Gambar 4. 59 Desain Leaflet Setelah Revisi | 93 |
| Gambar 4. 60 Desain Banner Sebelum Revisi | 94 |
| Gambar 4. 61 Desain Banner Setelah Revisi | 94 |
| Gambar 4. 62 Desain X-Banner Sebelum Revisi..... | 95 |
| Gambar 4. 63 Desain X-Banner Setelah Revisi | 95 |
| Gambar 4. 64 Desain Tote Bag Sebelum Revisi..... | 96 |
| Gambar 4. 65 Desain Tote Bag Sesudah Revisi | 96 |
| Gambar 4. 66 Desain Mug Sebelum Revisi..... | 97 |
| Gambar 4. 67 Desain Mug Setelah Revisi | 97 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Dokumentasi Pameran | 101 |
| Lampiran 2 Dokumentasi Pameran | 101 |
| Lampiran 3 Dokumentasi Pameran | 101 |
| Lampiran 4 Dokumentasi Pameran | 101 |
| Lampiran 5 Dokumentasi Pameran | 101 |
| Lampiran 6 Dokumentasi Pameran | 101 |
| Lampiran 7 Dokumentasi Bedah Karya | 102 |
| Lampiran 8 Dokumentasi Pameran | 102 |
| Lampiran 9 Dokumentasi Bedah Karya | 102 |
| Lampiran 10 Dokumentasi Pameran | 102 |

ABSTRAK

Salah satu bahasa yang penting untuk dikuasai saat ini salah satunya ialah bahasa Jepang. Berbagai cara dilakukan banyak orang agar mampu berkomunikasi menggunakan bahasa Jepang dengan baik. Akan tetapi, meskipun telah memasuki era digital, masih banyak orang yang kebingungan mencari acuan atau rujukan yang mudah dan aplikatif untuk mempelajari bahasa Jepang, terutama bagi para pemula. Permasalahan inilah yang menjadi tantangan menarik pengerjaan Karya Kreatif yang berupa perancangan media promosi buku sekaligus peresmian penerbit Hymbi Nihon Press. Sehingga tujuan dari Karya Kreatif ini adalah untuk membuat bentuk dan jenis media promosi sebagai peluncuran buku perdana dan peresmian Hymbi Nihon Press yang informatif, menarik, dengan sentuhan *Cute Culture* Jepang yang kuat. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan observasi dan studi literasi.

Hasil dari perancangan desain media promosi ini antara lain: *Banner*, poster, kartu nama, *Company Profile*, *Leaflet*, *Instagram post*, *X-Banner*, *Mug*, pin, *Tote Bag*, stiker, dan penanda buku. Target yang akan dituju oleh Hymbi Nihon Press adalah pelajar dan khalayak umum terutama tenaga kerja yang akan berangkat ke Jepang.

Kata Kunci: Desain, Media Promosi, Cute Culture Jepang, Hymbi Nihon Press

ABSTRACT

One of the important languages to be mastered today is Japanese. Various ways are done by many people to be able to communicate in Japanese properly. However, despite entering the digital age, there are still many people who are confused looking for easy and applicative references or references to learn Japanese, especially for beginners. This issue is the interesting challenge of this creative artwork in the form of the design of book promotion media as well as the inauguration of publisher Hymbi Nihon Press. So the purpose of this Creative Artwork is to create how form and type of promotional media as the launch of Hymbi Nihon Press's inaugural book and inauguration which is informative, interesting, with a strong touch of Japanese Cute Culture. The research method used is by observation and literacy studies.

The results of designing this promotional media design include Banner, poster, business cards, Company Profile, Leaflets, Instagram posts, X-Banner, Mugs, Pins, tote bag, sticker, and bookmark. The target of Hymbi Nihon Press is students and general audiences, especially the worker who are will go to Japan.

Keyword: Design, Promotional Media, Cute Culture Japan, Hymbi Nihon Press