

LAPORAN KARYA KREATIF
PERAN PENATA ARTISTIK DALAM PRODUKSI VIDEO CLIP
STUDI PRAKTEK KARYA KREATIF VIDEO CLIP “SNACKERS – SEMUA
PERGI DAN HILANG”



**Laporan Praktek Kerja Lapangan ini Disusun untuk Menerima Gelar Ahli
Madya (a.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi Broadcasting Film**

Oleh:

Rifky Aziz Pratama

2017/BC-F/5178

PROGRAM STUDI D3 PENYIARAN FILM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM)

YOGYAKARTA

2020

**HALAMAN PERSETUJUAN
LAPORAN KARYA KREATIF**

**PERAN PENATA ARTISTIK DALAM VIDEO CLIP “SNACKERS - SEMUA PERGI
DAN HILANG”**

**Laporan Karya Kreatif ini Disusun untuk
Memenuhi Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam bidang Komunikasi
Dengan Spesifikasi Broadcasting Film**

Disusun oleh:

Rifky Aziz Pratama

2017/BC-F/5178

STIKOM
Disetujui oleh:
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA



Dra. Sudaru Murti, M.Si

NIP :19601218198702001

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI PENYIARAN FILM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM)
YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Karya Kreatif ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan telah dipresentasikan dihadapan dosen penguji *Broadcasting Film* Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi "STIKOM" Yogyakarta pada:

Hari : Senin
Tanggal : 24 Agustus 2020
Jam : 13.30 WIB
Tempat : Kampus Stikom Yogyakarta

1. Dra. Sudaru Murti, M.Si

NIP :19601218198702001

(Pembimbing dan Penguji I)

2. Herry Abdul Hakim, MM

NIK :058.2032.14

(Penguji II)

3. Supadivanto, M.I.Kom

NIK :057.2032.14

(Penguji III)

Mengesahkan :

R. Sumantri Raharjo, M.Si

NIK :028.2031.02



Ketua STIKOM

Mengetahui :

Tjandra Setia Buwana ^{MA} S.T.P

NIK :012.2031.97

Ketua Prodi Penyiaran

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rifky Aziz Pratama
Nomer Mahasiswa : 2017/BC-F/5178
Program Studi : Broadcasting Film STIKOM YOGYAKARTA

Dengan ini menyatakan bahwa laporan tugas akhir yang berjudul **Peran Penata Artistik dalam Video Clip *Snackers - Semua Pergi dan Hilang***

tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Ahli Madya disuatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan dalam Tugas Akhir ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sadar dan tanpa tekanan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 10 Agustus 2020

Yang menyatakan,


(Rifky Aziz Pratama)

MOTO

Sudah sejauh ini jalannya, satu capai yang tidak pernah terkira mengingat bagaimana ini mulanya jauh sudah rentang dari yang terbayang. Bagaimanapun juga, merawat cita-cita tak akan semudah berkata-kata. Rencana berikutnya rajut lagi cerita, merapal doa, gas sekencangnya. Berjalan tak sesuai rencana adalah jalan yang sudah biasa dan jalan sastu-satunya jalani sebaik kau bisa.

FSTVLST - GAS

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, laporan Tugas Akhir Karya Kreatif dipersembahkan oleh:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan sehingga pengerjaan dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua yang selalu mendukung
3. Untuk teman, sahabat, dan saudara saya Muhammad Falahunaufal, Viery Salya, Hedwigis Herlila Carla Velly, Thalia Gupita, Damas Pilar yang memberikan masukan, doa, dan semangat kepada saya.
4. Dosen pembimbing Ibu Dra. Sudaru Murti, M.Si selaku pembimbing yang banyak membantu saya selama pengerjaan laporan hingga selesai.
5. Untuk semua teman-teman yang secara sukarela membantu mengerjakan Tugas Akhir Karya Kreatif.
6. Untuk segelintir orang yang telah memandangi sebelah mata, terimakasih telah membuat saya termotivasi untuk membuktikan dan mematahkan persepsi kalian kepada saya.

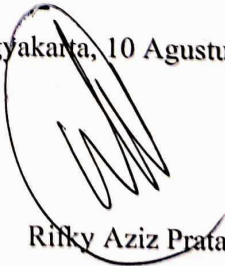
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir Karya kreatif Video Clip “*Snackers – Semua Pergi dan Hilang*” selama kurang lebih 2 bulan dari bulan Maret-April 2020. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat kelulusan program study *Broadcasting Film D3 Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta*.

Penyusunan laporan ini didukung dan dibimbing oleh berbagai pihak. Oleh sebab itu dengan hormat, penulis ucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang mendukung sampai laporan ini terselesaikan:

1. R. Sumantri Raharjo, M.Si selaku ketua STIKOM Yogyakarta.
2. Seluruh Dosen dan Staf Civitas Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta, khususnya Dosen *Broadcasting Film*.
3. Ibu Dra. Sudaru Murti, M.Si selaku pembimbing yang banyak membantu saya selama pengerjaan laporan hingga selesai.
4. Bapak Tjandra S. Buwana, S.I.P selaku Kepala program studi *Broadcasting*, yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan laporan ini.
5. Segenap tim penguji laporan Tugas Akhir Karya Kreatif.
6. Sponsor pada saat produksi berlangsung VicamRent, TNGR Deadly.
7. Band *Snackers* dan juga teman-teman yang ikut membantu pada saat produksi karya kreatif.

Yogyakarta, 10 Agustus 2020



Rifky Aziz Pratama

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
Halaman Persetujuan.....	
Halaman Pengesahan.....	
Surat Pernyataan Keaslian.....	ii
Motto.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vi
Abstrak.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Pembuatan Karya Kreatif.....	4
1.4 Manfaat Pembuatan Karya Kreatif.....	5
1.5 Lokasi dan Waktu.....	5
1.6 Metode Pengumpulan data.....	5
1.7 Jadwal Produksi.....	6
1.8 Regulasi Menjadi Penata Artistik.....	8
BAB II KERANGKA KONSEP	10
2.1 Penegasan Judul.....	10
2.1.1 Peraan Penata Artistik dalam Video Clip Snackers-Semua Pergi dan hilang.....	10
2.2 Peran.....	10
2.3 Penata.....	10
2.4 Artistik.....	10
2.5 Kesimpulan Peran Penata Artistik.....	11
2.6 Konsep Video Clip.....	11

2.6.1 Snackers Semua Pergi dan Hilang.....	12
2.7 Peran Penata Artistik Dalam Produksi.....	13
2.8 Pengertian Video Clip.....	14
2.9 Tipe-tipe Video Clip.....	14
2.10 Miss En Scane.....	14
2.11 Ruang dan Waktu.....	16
2.12 Lokasi pengambilan Gambar.....	17
2.13 Penata Artistik.....	18
2.14 Tujuan Penata Artistik.....	20
2.15 Karakteristik Penata Artistik.....	20
2.16 Tahapan Kerja Penata Artistik.....	20
2.17 Departemen Artistik.....	21
2.18 Ekstraksi Peneliti Terdahulu.....	26
BAB III PENGORGANISASIAN PRODUKSI	28
3.1 Pengorganisasian Produksi Produksi.....	28
3.2 Premis.....	29
3.3 Tim Produksi.....	29
3.4 Tujuan Produksi Video Clip.....	30
3.5 Sinopsis.....	30
3.6 Realisasi Pembiayaan.....	32
3.7 Treatment.....	33
3.8 Jadwal Produksi.....	42
3.9 Narasumber.....	42
3.9.1 Personil Band Snackers	42
3.9.2 Pemeran.....	45
3.9.3 Gambaran setting lokasi.....	46
BAB IV PEMBAHASAAN	47
4.0 Profil Band.....	47
4.1 Lirik Lagu “Semua Pergi dan Hilang”	48
4.2 Konsep Video Clip.....	49
4.2.1 Konsep Video Clip.....	49
4.2.2 Konsep Story Telling.....	50

4.2.3 Konsep Live Perform.....	51
4.2.4 Konsep Tata Artistik.....	51
4.3 Peranan Penata Artistik.....	51
4.4 Tahapan Produksi.....	52
4.4.1 Pra Produksi.....	52
4.4.2 Produksi.....	57
4.4.3 Pasca Produksi.....	59
4.5 Floorplan Kamar Cewek.....	60
4.5.1 Setting Lokasi.....	63
4.6 Bagian Tim Penata Artistik.....	68
4.7 Kendala dan Solusi.....	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
DAFTAR REFERENSI.....	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	

Abstrak

Video klip atau video musik adalah sebuah film pendek atau video yang mendampingi alunan musik yang bertujuan untuk melakukan promosi dan pemasaran. Video clip memiliki bentuk atau karakter yang sama dengan komunikasi massa, dimana didalamnya, komunikasi berlangsung satu arah dari media televisi/internet kepada khalayak, komunikator dalam hal ini melibatkan banyak pihak yang terlibat dalam satu produksi pembuatan video clip dan distribusikan. Dalam pengambilan gambar, peran penata artistik harus kreatif dalam menciptakan tampilan dalam “*frame*” kamera untuk mendapatkan mood sesuai dengan suasana pada setiap adegan, karena yang ditampilkan pada setiap “*frame*” kamera adalah sebuah *setting* yang dibuat untuk membangun mood pemeran. Peran penulis sebagai penata artistik adalah melakukan koordinasi kepada departemen artistik agar melakukan tugas-tugas di setiap departemen sesuai dengan visi misi dan tidak melenceng dari konsep sutradara. Peran penata artistik juga dituntut untuk membangun mood penonton agar paham mengapa melakukan *setting* lokasi, properti, dan dekorasi seperti dalam video clip.

Kata kunci :*video clip, peran penata artistik, setting*

Abstract

Video clip or music video is short dilm or video that accompanies the music for the purpose of promotion and marketing. Video clip has the same from or character as mass communication, in which, communication take place in one direction from television/internet media to the public, communicators in this case involve many parties involved in one production, making video clips and distributing them. In shots production, the role of the art director has to be creative in creating a display in the camera's frame to get an atmosphere that suits each scene since what appears on each frame is made to live up the mood of the cast. The role of the writer as an art director is to coordinate with the art department to carry out tasks in each department in accordance with the vision and mission and not deviate from the director's concept. Another role of an art director is also required to build the mood of the audience so they understand why they arranged the location, property, and decoration as in the video clip.

Keywords :*video clip, art director roles, setting*

