

ABSTRAK

Peran *Master Control Room* adalah salah satu kunci sukses penayangan pada stasiun televisi agar dapat diterima masyarakat luas. *Master Control Room* pun memiliki andil bukan hanya dalam kelancaran siar saja, hal tersebut tidak terlepas dari keberhasilan mekanisme penayangan iklan *grafis* pada sebuah program. *Creative placement* ditayangkan pada program yang telah disepakati *client*. Permasalahan utamanya adalah : bagaimana mekanisme alur penayangan *creative placement* di *Master Control Room* Metro TV? Paradigma penelitian menggunakan proses kualitatif. Dengan sajian teknik pengumpulan data : riset pustaka, *observasi*, wawancara, dan praktik. Menggunakan dua jenis data yang diproses yaitu : data primer dan data sekunder. Pada akhirnya *Master Control Room* memiliki peran penting dalam berhasilnya mekanisme alur penayangan *Creative Placement* pada tiap program yang terjadwal pada *Log Book*.

Kata Kunci : master control room, peran, mekanisme, creative placement, metro tv