

**LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA KREATIF**  
**Peran *Director of Photography* Dalam Produksi Video Klip**

***“Ora Iso Bali”* Nada Senja**

**Kota Yogyakarta**

**Laporan Tugas Akhir Karya Kreatif ini Disusun untuk Memenuhi  
Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam Bidang Ilmu Komunikasi dengan  
Spesifikasi Broadcasting Film**



Oleh:

**ILHAM AL-FIKRI**

**2017/BC-F/5220**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING FILM**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM) YOGYAKARTA**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA KREATIF

**Peran Director of Photography dalam Pembuatan Video Klip  
“Nada Senja – Ora Iso Bali”**

**Laporan Praktek Tugas Akhir Karya Kreatif Ini Disusun untuk Memenuhi  
Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi  
Broadcasting Film**

**Disusun Oleh :**

**Ilham Al-Fikri**

**2017/BC-F/5220**

**Disetujui Oleh :**

**STIKOM**  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
Y O G Y A K A R T A

**Arya Tangkas M.I.Kom**

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI PENYIARAN  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI**

**YOGYAKARTA**

**2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan Telah dipresentasikan dihadapan dosen penguji penyiaran Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta pada :

Hari :

Tanggal :

Jam :

Tempat :

1. \_\_\_\_\_

(Penguji 1)

2. \_\_\_\_\_

(Penguji 2)

3. \_\_\_\_\_

(Penguji 3)

**Mengesahkan :**

**Mengetahui :**

**Sumantri Raharjo, M.Si**  
Ketua STIKOM

**Tjandra Buwana, M.A.**  
Ketua Prodi Penyiaran

### **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

Nama : Ilham Al-Fikri  
NIM : 2017/BC/5209  
Judul Laporan : Peran *Director of Photography* dalam Pembuatan Video Klip “Nada Senja – Ora Iso Bali”

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis yang saya buat ini bersifat orisinal, murni karya saya, merupakan deskripsi atas latihan kerja Profesional selama saya menempuh praktek Karya Kreatif dengan bimbingan dosen pembimbing.
2. Karya ini bukan plagiasi (copy – paste) karya serupa milik orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah; disamping dalam catatan perut pada halaman tulisan.
3. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan tindakan plagiasi dan pelanggaran etika akademik, yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen – dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta, maka saya bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian dipublikasikan secara luas oleh STIKOM.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Yogyakarta,

Ilham Al-Fikri

## **MOTTO**

Jangan berhenti berkarya dalam keadaan seperti apapun

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT, Laporan Tugas Akhir Karya Kreatif ini di persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah mencurahkan segala rahmatnya dan senantiasa memberikan kemudahan
2. Bapak dan Ibu tercinta, Ahmad Fuadi dan Siti Kholisoh yang selalu memberikan dukungan moral dan material, serta doa yang selalu di panjatkan
3. Saudara saya, Ilzam Al-Fikri dan Tazkia Nafsi Al-Fikri yang selalu memberikan dukungan dan semangat
4. Sahabat terdekat saya, Muhammad Yusuf yang selalu membantu dalam keadaan suka maupun duka
5. Semua teman-teman yang telah membantu menyelesaikan Karya Kreatif ini, khususnya Muhammad Agam Saputra dan Rizal Septiawan
6. Personil Group Band Nada Senja khususnya Mas Agus yang sangat membantu dalam produksi video klip ini
7. Semua jajaran Staff dan Pengajar di kampus STIKOM Yogyakarta

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-NYA, sehingga dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir Karya Kreatif Video Clip “Ora iso bali” selama kurang lebih 3 bulan dari bulan Mei-Juli. Laporan Tugas Akhir Karya Kreatif ini disusun sebagai persyaratan kelulusan pada program Studi Broadcasting Film Diploma III Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta.

Dalam penyusunan laporan ini banyak mendapatkan dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu dengan segala rasa hormat, mengucapkan terimakasih kepada pihak yang senantiasa telah terlibat dalam tersusunnya laporan ini:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, berkah serta hidayahNya.
2. Kedua orang tua yang selalu mendoakan, memberi dukungan dan semangat dalam segala situasi dan kondisi.
3. Bapak R.Sumantri Raharjo, S.Sos, M.Si selaku Direktur Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia (STIKOM) Yogyakarta.
4. Bapak Arya Tangkas M.I.Kom selaku pembimbing dalam penyusunan laporan, yang selalu memberikan masukan untuk terselesaikannya laporan ini.
5. Bapak Tjandra S. Buwana, MA selaku Kepala Program Studi Broadcasting, yang telah membantu saya dalam berproses hingga laporan ini jadi.
6. Segenap tim penguji Laporan Tugas Akhir Karya Kreatif.
7. Seluruh Dosen dan Staf Civitas Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia (STIKOM) Yogyakarta, khususnya Dosen Broadcasting Film.
8. Seluruh masyarakat Yogyakarta
9. Seluruh teman-teman STIKOM Yogyakarta angkatan 2017 yang sudah banyak memberi support dan mendoakan

10. Semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Jika dalam penyusunan laporan masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu memohon maaf atas segala kekurangan dan menerima kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, terimakasih dan semoga laporan ini bisa bermanfaat bag institusi pendidikan, masyarakat luas, dan calon praktisi Broadcasting.

Yogyakarta, Juli 2020

Ilham Al-Fikri



## DAFTAR ISI

<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.1. Latar Belakang.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3. Tujuan .....</b>	<b>2</b>
<b>1.4. Waktu dan Tempat .....</b>	<b>3</b>
<b>1.5. Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II KERANGKA KONSEP .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1. Penegasan Judul.....</b>	<b>9</b>
a) Peran .....	Error! Bookmark not defined.
b) DOP ( Director of Photography) ....	Error! Bookmark not defined.
c) Pembuatan .....	10
d) Video Klip .....	Error! Bookmark not defined.
e) Nada Senja .....	Error! Bookmark not defined.
f) Ora Iso Bali .....	Error! Bookmark not defined.
<b>2.2. Kajian pustaka .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2.1 Video Klip.....</b>	<b>10</b>
<b>2.2.2 Director of Photography.....</b>	<b>15</b>
<b>2.2.3 Sinematografi .....</b>	<b>16</b>
<b>2.2.4 Camera Angle.....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.5 Level / Ketinggian Kamera .....</b>	<b>20</b>
<b>2.2.6 Shot Size .....</b>	<b>22</b>
<b>2.2.7 Komposisi Pengambilan Gambar .....</b>	<b>27</b>
<b>2.2.8 Pergerakan Kamera.....</b>	<b>31</b>
<b>2.2.9 Metode Pengambilan Gambar.....</b>	<b>37</b>
<b>2.2.10 Pencahayaan.....</b>	<b>39</b>
<b>2.2.11 Ora Iso Bali .....</b>	<b>48</b>
<b>2.3. Ekstraksi.....</b>	<b>48</b>

<b>BAB III RANCANGAN PRODUKSI .....</b>	<b>49</b>
<b>3.1 Desain Produksi .....</b>	<b>49</b>
<b>3.1.1 Klasifikasi Video Klip .....</b>	<b>49</b>
<b>3.2 Deskripsi Video Klip.....</b>	<b>50</b>
<b>3.3 Ide / Gagasan .....</b>	<b>50</b>
<b>3.4 Konsep Cerita .....</b>	<b>51</b>
<b>3.5 Profil Nada Senja.....</b>	<b>55</b>
<b>3.6 Personil Nada Senja.....</b>	<b>55</b>
<b>3.7 Naskah.....</b>	<b>57</b>
<b>3.8 Lirik Lagu .....</b>	<b>59</b>
<b>3.9 Pemeran di Video Klip .....</b>	<b>61</b>
<b>3.10 Rancangan Anggaran Belanja .....</b>	<b>63</b>
<b>BAB IV Kegiatan Karya Kreatif.....</b>	<b>67</b>
<b>4.1 Peran DOP dalam Pembuatan Video Klip .....</b>	<b>67</b>
<b>4.1 Pra Produksi .....</b>	<b>67</b>
<b>4.2 Produksi .....</b>	<b>81</b>
<b>4.3 Pasca Produksi .....</b>	<b>106</b>
<b>4.1 Kendala .....</b>	<b>107</b>
<b>4.1 Solusi .....</b>	<b>107</b>
<b>BAB V Penutup.....</b>	<b>108</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>108</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Gudang Milik Pak Bambang .....	3
Gambar 2 Rumah Pak Bambang .....	3
Gambar 3 Rumah Pak Bambang .....	4
Gambar 4 Jalan Masuk Kampung Sendangadi.....	4
Gambar 5 Jalan Karangjati.....	5
Gambar 6 Sawah Jalan Karangjati.....	5
Gambar 7 Sawah Jalan Karangjati.....	6
Gambar 8 Jalan Kampung Sendangadi .....	6
Gambar 9 Rumah Warga Desa Sendangadi .....	7
Gambar 10 <i>Angle Kamera Subjektif</i> .....	18
Gambar 11 <i>Angle Kamera Objektif</i> .....	19
Gambar 12 <i>Angle Kamera Point of View</i> .....	19
Gambar 13 High Angle .....	20
Gambar 14 Low Angle.....	21
Gambar 15 Tilt Dutch Angle .....	21
Gambar 16 Angle Plus Angle .....	22
Gambar 17 Close Up.....	23
Gambar 18 Medium Shot .....	23
Gambar 19 Long Shot.....	24
Gambar 20 Extreme Long Shot.....	24
Gambar 21 Medium Close Up .....	25
Gambar 22 Medium Long Shot.....	26
Gambar 23 Big Close Up .....	26
Gambar 24 Extreme Close Up.....	27
Gambar 25 Contoh Hard Light dan Soft Light .....	40

<b>Gambar 26 Three Point Lighting .....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 27 Front Lighting .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 28 Side Light.....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 29 Kicker/Rim Light .....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 30 Top Light .....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 31 Under Light .....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 32 High Key dan Low Key .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 33 Temperatur Warna .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 34 Tokoh Bayu .....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 35 Tokoh Ibu .....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 36 Vokalis .....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 37 Bassis.....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 38 Gitaris .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 39 Drummer .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 40 Sendy Setiawan.....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 41 Yunizatun .....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 42 Joe .....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 43 Yosep Hengky Martinus .....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 44 Edi Sulistyو.....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 45 <i>Storyboard</i> Halaman 1 .....</b>	<b>73</b>
<b>Gambar 46 <i>Storyboard</i> Halaman 2 .....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 47 <i>Storyboard</i> Halaman 3 .....</b>	<b>75</b>
<b>Gambar 48 <i>Storyboard</i> Halaman 4 .....</b>	<b>76</b>
<b>Gambar 49 <i>Storyboard</i> Halaman 5 .....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 50 <i>Storyboard</i> Halaman 6 .....</b>	<b>78</b>
<b>Gambar 51 <i>Storyboard</i> Halaman 7 .....</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 52 <i>Storyboard</i> Halaman 8 .....</b>	<b>80</b>

<b>Gambar 53 Shot 1 Scene 1 .....</b>	<b>82</b>
<b>Gambar 54 Shot 2 Scene 1 .....</b>	<b>82</b>
<b>Gambar 55 Shot 3 Scene 1 .....</b>	<b>83</b>
<b>Gambar 56 Shot 4 Scene 1 .....</b>	<b>83</b>
<b>Gambar 57 Shot 1 Scene 2 .....</b>	<b>84</b>
<b>Gambar 58 Shot 2 Scene 2 .....</b>	<b>84</b>
<b>Gambar 59 Shot 3 Scene 2 .....</b>	<b>85</b>
<b>Gambar 60 Shot 4 Scene 2 .....</b>	<b>85</b>
<b>Gambar 61 Shot 5 Scene 2 .....</b>	<b>86</b>
<b>Gambar 62 Shot 6 Scene 2 .....</b>	<b>86</b>
<b>Gambar 63 Shot 1 Scene 3 .....</b>	<b>87</b>
<b>Gambar 64 Shot 2 Scene 3 .....</b>	<b>87</b>
<b>Gambar 65 Shot 3 Scene 3 .....</b>	<b>88</b>
<b>Gambar 66 Shot 4 Scene 3 .....</b>	<b>88</b>
<b>Gambar 67 Shot 5 Scene 3 .....</b>	<b>89</b>
<b>Gambar 68 Shot 1 Scene 4 .....</b>	<b>89</b>
<b>Gambar 69 Shot 2 Scene 4 .....</b>	<b>90</b>
<b>Gambar 70 Shot 3 Scene 4 .....</b>	<b>90</b>
<b>Gambar 71 Shot 4 Scene 4 .....</b>	<b>91</b>
<b>Gambar 72 Shot 5 Scene 4 .....</b>	<b>91</b>
<b>Gambar 73 Shot 6 Scene 4 .....</b>	<b>92</b>
<b>Gambar 74 Shot 7 Scene 4 .....</b>	<b>92</b>
<b>Gambar 75 Shot 8 Scene 4 .....</b>	<b>93</b>
<b>Gambar 76 Shot 9 Scene 4 .....</b>	<b>93</b>
<b>Gambar 77 Shot 10 Scene 4 .....</b>	<b>94</b>
<b>Gambar 78 Shot 11 Scene 4 .....</b>	<b>95</b>
<b>Gambar 79 Shot 12 Scene 4 .....</b>	<b>95</b>
<b>Gambar 80 Shot 13 Scene 4 .....</b>	<b>96</b>

<b>Gambar 81 Shot 14 Scene 4 .....</b>	<b>96</b>
<b>Gambar 82 Shot 15 Scene 4 .....</b>	<b>97</b>
<b>Gambar 83 Shot 1 Scene 5 .....</b>	<b>97</b>
<b>Gambar 84 Shot 2 Scene 5 .....</b>	<b>98</b>
<b>Gambar 85 Shot 3 Scene 5 .....</b>	<b>98</b>
<b>Gambar 86 Shot 1 Scene 6 .....</b>	<b>99</b>
<b>Gambar 87 Shot 2 Scene 6 .....</b>	<b>99</b>
<b>Gambar 88 Shot 1 Scene 7 .....</b>	<b>99</b>
<b>Gambar 89 Shot 2 Scene 7 .....</b>	<b>100</b>
<b>Gambar 90 Shot 3 Scene 7 .....</b>	<b>100</b>
<b>Gambar 91 Shot 4 Scene 7 .....</b>	<b>101</b>
<b>Gambar 92 Shot 5 Scene 7 .....</b>	<b>101</b>
<b>Gambar 93 Shot 6 Scene 7 .....</b>	<b>102</b>
<b>Gambar 94 Shot 1 Scene 8 .....</b>	<b>102</b>
<b>Gambar 95 Shot 2 Scene 8 .....</b>	<b>103</b>
<b>Gambar 96 Shot 1 Scene 9 .....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 01. Waktu dan Pelaksanaan Produksi .....</b>	<b>3</b>
<b>Tabel 02. Naskah.....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 03. Anggaran Belanja Departemen Visual .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 04. Anggaran Belanja Departemen Artistik .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 05. Anggaran Belanja Lain-Lain.....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 06. Jumlah Keseluruhan Anggaran .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 07. Waktu dan Tempat.....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 08. <i>Shotlist</i> .....</b>	<b>67</b>

## ABSTRAK

Industri musik kini berkembang pesat dan semakin mudah di akses oleh semua kalangan, untuk memperluas target audience kini video klip sudah seperti menjadi suatu hal yang wajib sebagai salah satu bahan promosi lagu, dalam perkembangannya video klip memiliki gaya penuturan tertentu, seperti, video klip dengan bahasa penuturan yang sederhana atau video klip yang di buat dengan tujuan pencapaian artistik, yang tentu saja kedua nya di dukung dengan menggunakan teknik sinematografi, di video klip “*Nada Senja – Ora Iso Bali* “ *Director of Photography* menggunakan beberapa teknik sinematografi seperti pergerakan kamera *handheld* dan komposisi keseimbangan informal sebagai representasi emosi karakter, dengan tujuan untuk menerapkan teori sinematografi ke dalam sebuah video klip serta mengetahui bagaimana teknik sinematografi dapat memberikan dampak pada sebuah *shot*, dengan begitu penulis sebagai *Director of Photography* dalam penulisan laporan ini menghasilkan beberapa kesimpulan bahwa dalam pembuatan sebuah video klip seorang sinematografer atau DOP harus memiliki pengetahuan dasar akan sinematografi itu sendiri seperti, *angle* kamera, pergerakan kamera, komposisi gambar dan pencahayaan, lalu setelah itu DOP harus menentukan bagaimana bentuk visual yang akan di pilih berdasarkan pertimbangan dari visi sutradara dan target audience yang ditentukan oleh produser.

Kata Kunci : Peran, *Director of Photography*, Video Klip, Ora Iso Bali



## **ABSTRACT**

*The music industry is now growing rapidly and is increasingly accessible to all groups, to expand the target audience now video clips have become mandatory as a promotional material for songs, in their development video clips have a certain narrative style, such as video clips with language. simple narrative or video clips made with the aim of artistic achievement, of course both of which are supported by using cinematographic techniques, in the video clip "Nada Senja - Ora Iso Bali" Director of Photography uses several cinematographic techniques such as handheld camera movements and composition. informal balance as a representation of character emotions, with the aim of applying cinematographic theory to a video clip and knowing how cinematographic techniques can have an impact on a shot, so the writer as the Director of Photography in writing this report produces several conclusions that in making a video clip a cinematographer or DOP must have knowledge. the basis of cinematography itself, such as camera angle, camera movement, image composition and lighting, then after that DOP must determine how the visual form will be selected based on the consideration of the director's vision and the target audience determined by the producer.*

*Keywords : Role, Director of Photography, Video Clip, Ora Iso Bali*