

PERAN EDITOR DALAM PROMO PROGRAM GUYON
GAYENG DI ADiTV YOGYAKARTA

Laporan Praktik Kerja Lapangan Ini Disusun untuk Memenuhi Gelar
Ahli Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi
Broadcasting R-TV



Oleh :

Kintan Cahya Ramadhanty

2017/BC/5243

PROGRAM STUDI PENYIARAN
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYA KARTA

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Praktik Kerja Lapangan Ini Disusun untuk Memenuhi Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi Broadcasting R-TV

PERAN EDITOR DALAM PROMO PROGRAM GUYON GAYENG DI ADiTV YOGYAKARTA

Tugas Akhir berupa Laporan Praktek Kerja Lapangan atau Karya Kreatif ini diajukan guna melengkapi dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) dalam bidang komunikasi dengan spesialisasi Advertising, Broadcasting R-TV atau Film, Public Relations.

Disusun Oleh :



Kintan Cahya Ramadhanty

2017/BC/5243

STIKOM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA

Disetujui Oleh :



Heri Setyawan, S.Sos., M.Sn

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI PENYIARAN
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN EDITOR DALAM PROMO PROGRAM GUYON GAYENG DI ADiTV YOGYAKARTA

Laporan Praktik Kerja Lapangan Ini Disusun untuk Memenuhi Gelar Ahli Madya
(A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi Broadcasting R-TV

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan
Tugas Akhir dan telah dipresentasikan di hadapan Dosen Penguji Sekolah Tinggi
Ilmu Komunikasi Yogyakarta pada :

Hari : Senin
Tanggal : 31 Agustus 2020
Jam : 10.30
Tempat : Ruang B1.2 STIKOM Yogyakarta

1. Penguji I & Pembimbing
Heri Setyawan, S.Sos., M.Sn
NIK : 017.2031.00

I:.....

2. Penguji II
Arya Tangkas, S.P.T., M.IKom.
NIK : 071.2032.19

II:.....

3. Penguji III
Risa Karmida, M.A.
NIK : 081.2032.21/19

III:.....


Mengesahkan :

Ketua STIKOM


R. Sumantri Raharjo, Sos M.Si.
NIK : 028.2031.02

Mengetahui :

Kaprodi D3 Penyiaran


Tjandra Setia Buwana, M.A.
NIK : 012.2031.97

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Kintan Cahya Ramadhanty
NIM : 2020/BC/5243
Judul Laporan : Peran Editor Dalam Promo Program Guyon Gayeng di ADiTV Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis yang saya buat berupa laporan tugas akhir ini bersifat orisinal, murni karya saya, merupakan deskripsi atas latihan kerja profesional selama saya menempuh praktek kerja lapangan di ADiTV Yogyakarta dengan bimbingan dosen pembimbing.
2. Karya ini bukan plagiasi (*Copy-paste*) karya serupa milik orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah; disamping dalam catatan parut pada halaman tulisan
3. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan tindakan plagiasi dan pelanggaran etika akademik, yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen- dokumen yang terpercaya keasliannya oleh Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta. Maka saya bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian dipublikasikan secara luas oleh STIKOM. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Yogyakarta, September 2020



Kintan Cahya Ramadhanty

MOTTO

“ Kerjakanlah suatu pekerjaan semaksimal mungkin seakan pekerjaan itu akan dinilai dan dibayar. Maka kau akan bertanggung jawab atas pekerjaan yang sedang kamu kerjakan. ”

- *Kintan Cha* -

“ Jangan bandingkan prosesmu dengan orang lain, karna tidak semua bunga mekar secara bersamaan. “

- *Kintan Cha* -

" Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah. "

- *Gotthold Ephraim Lessing* -

“ Bekerja keras dan bersikap baiklah. Hal luar biasa akan terjadi. ”

- *Conan O'Brien* -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah Subhanallah wata'ala, atas segala nikmat hidup dan kesempatan menggenggam ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Ahli Madya Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak dibantu, dibimbing dan didukung oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis sangat ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua yang senantiasa memberikan dukungan moril maupun materi.
2. Terima kasih kepada yayasan Stikom yang memberikan saya beasiswa bidik misi, tanpa beasiswa ini saya tidak akan menempuh pendidikan kuliah.
3. Terima kasih kepada dosen pembimbing Bapak Heri Setyawan, S.Sos., M.Sn yang telah membimbing dan memotivasi untuk menyelesaikan laporan.
4. Terima kasih segenap kerabat kerja ADiTV Yogyakarta ; Mas Gerald, Mas Sidik, Mas Suryono yang telah membimbing dengan sabar ketika saya sedang praktik kerja lapangan.
5. Terima kasih teman-teman generasi baja yang telah berjuang bersama untuk mengerjakan laporan, saling bertukar pikiran walaupun harus dibarengi dengan kekonyolan yang mrnghibur, selalu memneri semangat satu sama lain, dan kadang mengulur waktu hingga mentari bersinar di ufuk timur.
6. Terima kasih kepada seluruh teman-teman STIKOM Yogyakarta angkatan 2017 yang sudah membantu dan tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa ALLAH SWT. Karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Praktek Kerja Lapangan yang dilakukan di PT Arah Dunia Televisi (ADiTV) terhitung sejak tanggal 1 Januari 2020 hingga 1 Maret, serta dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa laporan Praktek Kerja Lapangan dengan judul :

“PERAN EDITOR DALAM PROMO PROGRAM GUYON GAYENG DI ADiTV YOGYAKARTA”

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan diploma III, program study Broadcasting Radio- Televisi untuk memperoleh gelar ahli madya di bidang komunikasi dalam proses Praktek Kerja Lapangan serta penyusunan laporan ini tidak dapat selesai dengan baik tanpa adanya bantuan *support* dari pihak lain.

Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas semua rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proses studi dengan baik
2. Bapak R. Sumantri Raharjo, M.Si, selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta
3. Bapak Heri Setyawan, M.Sn, selaku dosen pembimbing dalam penulisan laporan Praktek Kerja Lapangan.
4. Bapak Tjandra Setia Buwana, M.A., selaku kaprodi jurusan broadcasting R-TV dan Film
5. Kedua orang tua tercinta Bapak Urip Basuki dan Ibu Yati atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan yg diberikan
6. Kakakku ternyebelin tapi sayang Kak Ajek yang menyediakan komputernya dan selalu membantuku jika ada kesusahan
7. Adekku ternakal tapi gemesin Dek Lita yang mau mengalah tidak memainkan game saat aku mengerjakan tugas atau laporan

8. Dosen – dosen STIKOM Mbak Risa, Mas Ayi, Mas Arya Tangkas, Ibu Sudaru, Pak Supadiyanto, Pak Sri Kun, Pak Herry Abdul selaku dosen jurusan broadcasting dan juga para dosen STIKOM yang lain, terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang diberikan selama ini.
9. Jajaran staf pengurus dan karyawan STIKOM baik akademik, keuangan, keamanan, kemahasiswaan, dan rumah tangga yang sudah memberi pelayanan terbaik selama kuliah
10. Teman - teman broadcasting 2017 yang selalu saling *support*, membantu satu sama lain, kerjasamanya, kekompakannya, dan semua pengorbanannya. Terima kasih atas kebersamaannya dan keseruannya selama ini
11. Teman - teman kakak tingkat dan adek tingkat STIKOM
12. Mas Gerald, Mas Sidik, Mas Suryono selaku pembimbing magang di ADITV, terima kasih ilmu dan bimbingannya.

Penulis menyadari bahwa laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis juga sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk hasil yang lebih baik. Dan semoga laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini dapat berguna bagi para pembaca serta bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, September 2020
Penulis

Kintan Cahya Ramadhanty

Daftar Isi

| | |
|--|----------|
| Halaman Judul..... | i |
| Halaman Persetujuan | ii |
| Halaman Pengesaha..... | iii |
| Etika Akademik..... | iv |
| Halaman Motto..... | v |
| Halaman persembahan..... | vi |
| Kata Pengantar..... | vii |
| Daftar Isi..... | ix |
| Daftar Gambar..... | xii |
| Daftar Tabel Bagan..... | xiii |
| Abstrak..... | xiv |
| <i>Abstract</i> | xv |
| | |
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3. Maksud dan Tujuan..... | 5 |
| 1.3.1. Maksud..... | 5 |
| 1.3.2. Tujuan..... | 5 |
| 1.4. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan..... | 6 |
| 1.5. Teknik pengumpulan data..... | 6 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1. Penegasan Judul..... | 8 |
| 2.1.1. Peran..... | 8 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 2.1.2. | Editor..... | 8 |
| 2.1.3. | Promo..... | 9 |
| 2.1.4. | Program Guyon Gayeng | 9 |
| 2.1.5. | ADiTV Yogyakarta..... | 10 |
| 2.2. | Televisi swasta di Indonesia..... | 10 |
| 2.3. | Siaran lokal | 13 |
| 2.4. | Regulasi dan Undang-Undang Penyiaran..... | 15 |
| 2.5. | Program televisi | 17 |
| 2.5.1. | Program Informasi..... | 18 |
| 2.5.2. | Program Hiburan..... | 20 |
| 2.6. | Organisasi program <i>variety show</i> | 23 |
| 2.6.1. | Staf Produksi..... | 24 |
| 2.6.2. | Kru Pelayanan Produksi..... | 27 |
| 2.6.3. | Kru pelayanan pasca produksi..... | 30 |
| 2.7. | <i>Promotion</i> | 32 |
| 2.7.1. | Promosi <i>On Air</i> | 32 |
| 2.7.2. | Promosi <i>Off Air</i> | 33 |
| 2.8. | Editing..... | 35 |
| 2.8.1. | Teori Editing..... | 37 |
| 2.8.2. | Jenis-jenis Editing..... | 38 |
| 2.8.3. | Dasar-dasar Teknik Editing..... | 39 |
| 2.8.4. | <i>Mixing</i> | 44 |
| 2.8.5. | <i>Mastering</i> | 46 |
| 2.9. | Tahapan Proses Produksi Program Guyon Gayeng | 47 |
| 2.9.1. | Pra Produksi..... | 47 |
| 2.9.2. | Produksi..... | 47 |
| 2.9.3. | Paska Produksi..... | 49 |
| 2.10. | Ekstraksi Hasil Penelitian Terdahulu..... | 51 |
| BAB III PROFIL | | 53 |
| GAMBARAN UMUM PT. ARAH DUNIA TELEVISI (ADiTV) | | |
| 1.1. | Sejarah Berdirinya ADiTV | 53 |
| 1.2. | Visi Dan Misi..... | 56 |

| | |
|--|------------|
| 1.3. Lokasi Perusahaan..... | 57 |
| 1.4. Jangkauan Siaran..... | 58 |
| 1.5. Deskripsi Singkat Perusahaan..... | 58 |
| 1.5.1. INTEGRITAS..... | 59 |
| 1.5.2. KREATIVITAS..... | 60 |
| 1.5.3. KERJASAMA..... | 60 |
| 1.6. Logo dan Makna | 61 |
| 1.7. Struktur Organisasi..... | 63 |
| 1.8. Konten Program ADiTV..... | 62 |
| 1.9. Program Acara ADiTV..... | 62 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 77 |
| 4.1. Deskripsi Program Guyon Gayeng CS..... | 77 |
| 4.1.1. Konsep Program Guyon Gayeng..... | 78 |
| 4.1.2. Desain Program Guyon Gayeng..... | 78 |
| 4.2. Tahapan Editing Promo Program Guyon Gayeng di ADiTV | 79 |
| 4.3. Peran Editor dalam Menyajikan Program Acara Guyon Gayeng ADiTV..... | 81 |
| 4.4. Proses Editing Tayangan Promo Program Guyon Gayeng..... | 84 |
| 4.5. Kendala dan Solusi..... | 99 |
| BAB V PENUTUP..... | 100 |
| 5.1. Kesimpulan | 100 |
| 5.2. Saran..... | 101 |
| 5.2.1. Saran untuk Mahasiswa STIKOM Yogyakarta..... | 101 |
| 5.2.2. Saran untuk Stasiun Televisi ADiTV Yogyakarta..... | 102 |
| 5.2.3. Saran untuk STIKOM Yogyakarta..... | 102 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 103 |
| REFERENSI ONLINE..... | 104 |
| LAMPIRAN..... | 105 |

Daftar Gambar

| | |
|---|----|
| 1. Gambar 1: Daftar stasiun televisi lokal di Indonesia..... | 15 |
| 2. Gambar 2: Skema Format Program Televisi..... | 17 |
| 3. Gambar 3 : Lokasi ADiTV Yogyakarta | 57 |
| 4. Gambar 4 : Jangkauan Siaran ADiTV Yogyakarta..... | 58 |
| 5. Gambar 5 : ADiTV Pencerahan Bagi Semua..... | 58 |
| 6. Gambar 6 : Logo ADiTV Yogyakarta..... | 61 |
| 7. Gambar 7 : Struktur Organisasi | 63 |
| 8. Gambar 8: Konten Program ADiTV | 64 |
| 9. Gambar 9: Poster Program Cahaya Rabbani ADiTV..... | 64 |
| 10. Gambar 10: Poster Program Dokter Menyapa ADiTV..... | 65 |
| 11. Gambar 11: Poster Program Cahaya Rabbani ADiTV..... | 66 |
| 12. Gambar 12: Poster Program Tamu Istimewa ADiTV..... | 66 |
| 13. Gambar 13: Poster Program Jendela Hati ADiTV..... | 67 |
| 14. Gambar 14: Poster Program Bintang Cilik ADiTV..... | 67 |
| 15. Gambar 15: Poster Program Galeri Halal ADiTV..... | 68 |
| 16. Gambar 16: Poster Program Macapat Syafaat ADiTV..... | 69 |
| 17. Gambar 17: Poster Program Wedhang Ronde ADiTV..... | 69 |
| 18. Gambar 18: Poster Program Sinema A ADiTV..... | 70 |
| 19. Gambar 19: Poster Program Lensa 44 ADiTV..... | 71 |
| 20. Gambar 20: Poster Program Expo Event ADiTV..... | 71 |
| 21. Gambar 21: Poster Program Piknik ADiTV..... | 72 |
| 22. Gambar 22: Poster Program Sketsa Seni Budaya ADiTV..... | 72 |
| 23. Gambar 23: Poster Program Ramadhanku di Jogja ADiTV..... | 73 |
| 24. Gambar 24: Poster Program Kangen Tembang Tembng ADiTV..... | 73 |
| 25. Gambar 25: Poster Program Kultum ADiTV..... | 74 |
| 26. Gambar 26: Poster Program Jendela UKM ADiTV..... | 75 |
| 27. Gambar 27: Poster Program Guyon Gayeng ADiTV..... | 75 |
| 28. Gambar 28 : Poster Program Acara Guyon Gayeng..... | 77 |
| 29. Gambar 29 : Proses <i>capturing</i> hasil audio visual..... | 80 |
| 30. Gambar 30 : Membuka aplikasi Adobe Premiere Pro CC 2019 | 84 |

| | |
|--|----|
| 31. Gambar 31 : Tampilan <i>Loading</i> Adobe Premiere Pro CC 2019..... | 84 |
| 32. Gambar 32 : Tampilan dialog <i>welcome to</i> Adobe Premiere Pro CC 2019...85 | |
| 33. Gambar 33 : tampilan <i>start</i> aplikasi Adobe Premiere Pro CC 2019.....85 | |
| 34. Gambar 34 : Tampilan <i>workspace</i> pada Adobe Premiere Pro CC 2019... 86 | |
| 35. Gambar 35 : Poster Program Acara Guyon Gayeng..... 86 | |
| 36. Gambar 36 : Library Program Acara Guyon Gayeng.....87 | |
| 37. Gambar 37 : Bahan untuk program Guyon Gayeng.....87 | |
| 38. Gambar 38 : Tampilan clip pada <i>project</i> 88 | |
| 39. Gambar 39 : pemberitahuan clip mismatch warning..... 88 | |
| 40. Gambar 40 : tampilan timeline setelah clip masuk..... 88 | |
| 41. Gambar 41 : Editing offline tayangan promo..... 89 | |
| 42. Gambar 42 : Penempatan Transisi Audio 90 | |
| 43. Gambar 43 : Penempatan Bumper di Akhir Tayangan.....90 | |
| 44. Gambar 44 : Tampilan <i>effect</i> pada Adobe Premiere Pro CC 2019..... 91 | |
| 45. Gambar 45 : Penempatan transisi pada potongan clip 91 | |
| 46. Gambar 46 : Editing logo pada Adobe <i>After Effects Pro</i> CC 2019.....92 | |
| 47. Gambar 47 : Editing grafis pada Adobe <i>After Effects Pro</i> CC 2019..... 93 | |
| 48. Gambar 48 : Editing grafis pada Adobe <i>After Effects Pro</i> CC 2019..... 93 | |
| 49. Gambar 49 : Editing grafis pada Adobe <i>After Effects Pro</i> CC 2019..... 94 | |
| 50. Gambar 50 : Penambahan tittle pada tayangan promo.....94 | |
| 51. Gambar 51 : Penambahan tittle pada tayangan promo95 | |
| 52. Gambar 52 : Setting tittle pada tayangan promo.....95 | |
| 53. Gambar 53 : Penempatan tittle pada tayangan promo.....96 | |
| 54. Gambar 54 : Tampilan <i>project</i> saat editing sudah selesai.....96 | |
| 55. Gambar 55 : Tampilan <i>project</i> saat editing sudah selesai.....97 | |
| 56. Gambar 56 : Tampilan <i>project</i> saat editing sudah selesai.....97 | |
| 57. Gambar 57 : Proses <i>Rendering</i> pada Adobe Premiere Pro CC 2019.....98 | |

Daftar Tabel Bagan

| | |
|---|-----|
| 1. Tabel 1. Perbedaan karakteristik program hiburan dan informasi | 18 |
| 2. Tabel 2. Catatan Harian Magang di ADiTV..... | 105 |

ABSTRAK

Televisi saat ini masih menjadi peran penting dalam dunia hiburan dan informasi bagi masyarakatnya. Walaupun sekarang sudah jaman milenial, internet dan hiburan online lainnya banyak dijadikan pedoman terutama kaum anak muda. Maka dari itu setiap stasiun televisi selalu ingin memberika acara yang menarik, menghibur dan mengedukasi untuk semua kalangan. Seperti PT Arah Dunia Televisi atau ADiTV Yogyakarta yang mengangkat program baru Guyon Gayeng dengan format program *Variety Show*. Untuk dapat mempromosikan program baru Guyon Gayeng memerlukan tayangan promosi yang memancing *audience* penasaran untuk menontonnya. Dalam hal tersebut peran editor sangatlah penting. Editor melakukan proses editing dengan menerapkan estetika *editing* yang baik dan benar yaitu dengan memperhatikan unsur-unsur gambar, komposisi gambar, transisi gambar, titik edit menarik, elemen-elemen edit, dan diakhiri dengan diadakannya evaluasi pada akhir proses editing dengan presenter maupun produser, hal ini bertujuan agar menghasilkan siaran yang terbaik pada program Guyon Gayeng di ADiTV Yogyakarta.

Kata kunci : Editor, Promosi, Produksi program televisi, Guyon Gayeng ADiTV

ABSTRACT

Television is currently still an important role in the world of entertainment and information for the people. Even though it is now the millennial era, the internet and other online entertainment are widely used as guidelines, especially for young people. Therefore, every television station always wants to provide interesting, entertaining and educational programs for all groups. For example, PT Arah Dunia Televisi or ADiTV Yogyakarta, which raised the new Guyon Gayeng program with the Variety Show program format. To be able to promote the new Guyon Gayeng program, it requires promotional shows that make the audience curious to watch it. In this case the role of the editor is very important. The editor carries out the editing process by applying a good and correct editing aesthetic, namely by paying attention to image elements, image composition, image transitions, interesting edit points, editing elements, and ends with an evaluation at the end of the editing process with the presenter and producer, this aims to produce the best broadcast on the Guyon Gayeng program at ADiTV Yogyakarta.

Keywords: Editor, Promotion, Production of television programs, Guyon Gayeng ADiTV

