

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dalam Laporan Tugas Akhir Karya Kreatif yang berjudul “Peran Dan Fungsi Produser dalam Produksi video klip Friends’ telah selesai dilaksanakan. Banyak ilmu yang didapatkan khususnya ilmu tentang produser dalam produksi video klip. Kesimpulan kerja produser sebagai berikut:

Pembuatan video klip ini dilakukan dengan beberapa tahap, yaitu dengan melakukan pengambilan gambar longtake dengan judul lagu Friends. Saat pembuatan video klip ini disampaikan dengan memadukan ide cerita yang diciptakan oleh Lourensius Adhi PN untuk memvisualisasikan bagaimana persahabatan itu terjalin dengan menggunakan audio visual dalam bentuk video klip. Proses pembuatan video klip ini juga dilakukan tiga tahapan, yaitu tahapan pra produksi, tahapan produksi, dan tahapan post produksi. Dalam proses pengerjaan ketiga tahap tersebut, diperlukan suatu perencanaan alur kerja terlebih dahulu, agar tidak terjadi kesalahan ketika melakukan proses pembuatan Video klip.

Tahapan proses produksi adalah membuat perancangan konsep dan ide. Lalu dilakukan tahap pembuatan jadwal produksi dan melakukan pengawasan saat jalannya produksi berlangsung.

Produser bertanggung jawab saat produksi dan melakukan POAC (Planning, Organizing, Actuating, dan controlling).

## 5.2 Saran

### a. Tim Produksi

1. Ketepatan waktu adalah kunci dari sebuah kelancaran proses produksi karena dapat memanfaatkan waktu dengan baik dan tercipta kerja yang efektif dan efisien.
2. Memperhatikan kesejahteraan tim produksi yang telah berusaha semaksimal mungkin untuk mencapai dan menghasilkan sebuah produk yang berkualitas dengan hasil yang maksimal.
3. Produser harus mampu mengamati potensi dari setiap kerabat kerjanya, jangan sampai memberikan tanggung jawab yang tidak sesuai dengan kemampuannya karena akan menghambat proses kerja sebuah produksi video klip.
4. Keberhasilan sebuah video klip dengan kesiapan pra produksi harus sampai pada 70%. Selebihnya dalam produksi dan post produksi.
5. Seorang produser harus memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik dengan semua kru agar masalah yang terjadi dalam sebuah produksi dapat diselesaikan dengan baik.
6. Berfikirlah sekreatif mungkin karna dapat mengurangi biaya anggaran yang ada.
7. Jangan pernah menjadi beban untuk orang lain.

### b. Akademik

Untuk akademik supaya mempermudah pembuatan surat produksi. Agar dapat memperlancar surat perizinan.

### c. Penonton

Untuk penonton atau penikmat video klip agar bisa menerima karya kami dengan senang hati dan dapat membantu sesama manusia bagi yang terkena bencana.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Effendy, Heru, 2009. *Mari Membuat Film Panduan Menjadi Produser Edisi kedua*.  
Tino Saroengallo, 2008, *dongeng sebuah produksi film* penerbit pt intisari media  
tama  
Priyono, 2010, *manajemen sumber daya manusia* penerbit zifatama publisher

### Referensi & Skripsi

- <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-45832237>  
<https://alihamdan.id/implementasi/>  
<https://www.zonareferensi.com/pengertian-implementasi/>  
<https://www.contohnaskahdrama.com/2018/04/pengertian-kerja-menurut-para-ahli.html>  
<http://repository.unpas.ac.id/30412/8/DAFTAR%20PUSTAKA%20griya.pdf>  
<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-manajemen-pemasaran.html>  
[https://www.academia.edu/8030863/MANAJEMEN\\_PRODUKSI\\_FILM\\_Pengantar](https://www.academia.edu/8030863/MANAJEMEN_PRODUKSI_FILM_Pengantar)  
<http://eprints.umm.ac.id/43225/2/BAB%20I.pdf>  
[https://www.academia.edu/8030863/MANAJEMEN\\_PRODUKSI\\_FILM\\_Pengantar](https://www.academia.edu/8030863/MANAJEMEN_PRODUKSI_FILM_Pengantar)  
<https://www.youtube.com/watch?v=JYlyghmTSIU>