

LAPORAN KARYA KREATIF

**PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM VIDEO CLIP
“SNACKERS – SEMUA PERGI DAN HILANG”**

**Laporan Karya Kreatif ini Disusun Untuk Memenuhi Gelar Ahli Madya
(A.Md) Dalam Bidang Ilmu Komunikasi Dengan Spesifikasi Boardcasting
Film**



Oleh :

MUHAMMAD FALAHUNAUFAL

2017/BC-F/5199

PROGRAM STUDI BOARDCASTING FILM

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM) YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Karya Kreatif ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan telah dipresentasikan dihadapan dosen penguji *Broadcasting Film* Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi "STIKOM" Yogyakarta pada:

Hari : Senin
Tanggal : 24 Agustus 2020
Jam : 13.30 WIB
Tempat : Kampus STIKOM Yogyakarta

1. Herry Abdul Hakim, MM
NIK :058.2032.14
(Pembimbing dan Penguji I)

2. Dra. Sudaru Murti, M.Si
NIP :19601218198702001
(Penguji II)

3. Supadiyanto, S.Sos.I, M.I, Kom.
NIK :057.2032.14
(Penguji III)


Mengesahkan :

R. Sumantri Raharjo, M.Si
NIK: 028.2031.02


Ketua STIKOM

Mengetahui :

Tjandra Setia Buwana ^{MA} S.T.P
NIK: 012.2031.97


Ketua Prodi Penyiaran

**HALAMAN PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR KARYA KREATIF**

**PERAN *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM VIDEO CLIP “SNACKERS –
SEMUA PERGI DAN HILANG”**

**Laporan Karya Kreatif ini Disusun untuk
Memenuhi Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam bidang Komunikasi
Dengan Spesifikasi Broadcasting Film**

Disusun oleh:

Muhammad Falahunaufal

2017/BC-F/5199

STIKOM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA

Disetujui oleh:



Herry Abdul Hakim M.,M.M

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI BOARDCASTING FILM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM)
YOGYAKARTA**

2020

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Falahunaufal
Nomer Mahasiswa : 2017/BC-F/5199
Program Studi : Broadcasting Film STIKOM YOGYAKARTA

Dengan ini menyatakan bahwa laporan tugas akhir yang berjudul **Peran
*Director of Photography dalam Video Clip Snackers - Semua Pergi dan
Hilang***

tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Ahli Madya disuatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan dalam Tugas Akhir ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sadar dan tanpa tekanan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 8 Agustus 2020

Yang menyatakan

(Muhammad Falahunaufal)

MOTTO

Semua orang bisa mudah berimajinasi tentang cita – cita ataupun rencana, tapi yang susah adalah bagian eksekusi. Orang – orang yang sering diremehkan atau dikucilkan akan lebih mudah untuk membuat kejutan.

- SPKJ -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, laporan Tugas Akhir Karya Kreatif dipersembahkan kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kesabaran, kemudahan, serta karunia-Nya. Dan juga cobaan-Nya, sehingga pengerjaan dapat terselesaikan dengan baik, dan mendapatkan hikmah dari-Nya.
2. Keluarga kecil saya, yaitu Ibu dan Adik yang selalu memberikan semangat, doa, serta dukungan yang tak henti – hentinya.
3. Untuk teman, sahabat, dan saudara saya Arif Pitoyo, Rifky Aziz P, Viery Salya, Damas Pilar, Yoga Iyogs, Mcrae Jafron, Agung Dwi N, Weekly Project yang telah memberikan masukan, doa, dan semangat kepada saya.
4. Dosen pembimbing Bapak Herry Abdul Hakim M.,M.M. selaku pembimbing yang banyak membantu saya selama pengerjaan laporan hingga selesai.
5. Semua teman-teman yang secara sukarela membantu mengerjakan Tugas Akhir Karya Kreatif, serta memberikan semangat dan doanya.
6. Orang – orang yang pernah meremehkan atau mengkucilkan saya, terimakasih telah memberikan motivasi baru untuk saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga tim ini dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir Karya kreatif Video Klip “*Snackers – Semua Pergi dan Hilang*”. Selama kurang lebih 2 bulan dari Bulan Maret hingga Bulan April 2020. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat kelulusan program studi *Broadcasting Film* D3 Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta.

Penyusunan laporan ini didukung dan dibimbing dari berbagai pihak. Oleh sebab itu dengan hormat, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang senantiasa membantu dan mendukung sampai laporan ini terselesaikan :

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran saat mengerjakan produksi karya kreatif maupun saat penulisan laporan.
2. Ibu dan adik saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya dalam segala kondisi.
3. Bapak Herry Abdul Hakim M.,M.M selaku dosen pembimbing yang banyak membantu saya selama pengerjaan laporan hingga selesai.
4. Seluruh tim penguji laporan Tugas Akhir Karya Kreatif.
5. Bapak Tjandra S. Buwana, MA selaku Kepala program studi *Broadcasting*, yang telah banyak membantu penulis untuk menyelesaikan laporan ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Civitas Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta, khususnya Dosen *Broadcasting Film*.
7. Band Snackers dan juga teman-teman yang ikut membantu pada saat produksi karya kreatif.

Yogyakarta, 10 Agustus 2020

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	Error! Bookmark not defined.
Halaman Persetujuan.....	Error! Bookmark not defined.
Surat Pernyataan Keaslian	v
Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xvii
Abstrak	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Ide Penciptaan.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Pembuatan Karya Kreatif.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Pembuatan Karya Kreatif	Error! Bookmark not defined.
1.5 Lokasi dan Waktu Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1.7 Jadwal produksi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KERANGKA KONSEP.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penegasan Judul	Error! Bookmark not defined.
2.2 Peran	Error! Bookmark not defined.
2.3 <i>Director</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4 <i>Photography</i>	Error! Bookmark not defined.
2.5 Video Clip.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 <i>SNACKERS – Semua Pergi dan Hilang</i>	Error! Bookmark not defined.
2.7 Pengertian Video Klip	Error! Bookmark not defined.
2.8 Sinematografi	Error! Bookmark not defined.

2.9 Kru Inti dalam Pembuatan Video Clip	Error! Bookmark not defined.
2.10 <i>Mise En Scene</i>	Error! Bookmark not defined.
2.11 <i>Director of Photography</i>	Error! Bookmark not defined.
2.12 Story Board.....	Error! Bookmark not defined.
2.13 Pengertian Lensa	Error! Bookmark not defined.
2.14 Tonalitas Warna	Error! Bookmark not defined.
2.15 Filter (Penyaring)	Error! Bookmark not defined.
2.16 Tipe-tipe shot.....	Error! Bookmark not defined.
2.17 Lokasi pengambilan gambar	Error! Bookmark not defined.
2.18 Video Clip Sebagai Media Komunikasi Masa	Error! Bookmark not defined.
2.19 Ekstraksi Penelitian Terdahulu.....	26

BAB III RANCANGAN PRODUKSI

3.1 Desain Produksi.....	28
3.2 Premis	30
3.3 Sinopsis.....	30
3.4 Tim Produksi	Error! Bookmark not defined.
3.5 Realisasi Anggaran	Error! Bookmark not defined.
3.6 Treatment.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Tujuan Produksi	Error! Bookmark not defined.
3.8 Jadwal Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
3.9 Narasumber Utama	Error! Bookmark not defined.
4.0 Lokasi Produksi.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Profile Band.....	51
4.2 Lirik Lagu “ <i>Snackers – Semua Pergi dan Hilang</i> ”	Error! Bookmark not defined.
4.3 Tahapan Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Ide Dasar Video Klip	Error! Bookmark not defined.
4.5 Konsep <i>Visual</i> untuk Menyampaikan Cerita	Error! Bookmark not defined.
4.6 Konsep <i>Live Perform</i>	Error! Bookmark not defined.
4.7 Menentukan Lokasi Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
4.8 Membuat <i>Shot List</i>	Error! Bookmark not defined.
4.9 Melakukan <i>Recce</i> dan Membuat <i>Story Board</i>	Error! Bookmark not defined.
5.0 Produksi	70

5.1 Pasca Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Kendala	Error! Bookmark not defined.
5.3 Solusi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
Daftar Pustaka dan Refrensi	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Snackers	28
Gambar 2. Foto Erindra - Personil Grup Band Snackers	44
Gambar 3. Foto Wahyu - Personil Grup Band Snackers	44
Gambar 4. Foto Raka - Personil Grup Band Snackers.....	45
Gambar 5. Foto Anang - Personil Grup Band Snackers	46
Gambar 6. Foto Ayu - Personil Grup Band Snackers.....	46
Gambar 7. Lokasi Pertama	47
Gambar 8. Lokasi Kedua.....	47
Gambar 9. Lokasi Ketiga	48
Gambar 10. Lokasi Keempat.....	48
Gambar 11. Lokasi Kelima	49
Gambar 12. Lokasi Keenam.....	49
Gambar 13. Lokasi Ketujuh	50
Gambar 14. Lokasi Kedelapan	50
Gambar 15. Logo baru Band Scankers.....	51
Gambar 16. Foto awal terbentuknya grup Band Scankers, di tahun 2010.....	51
Gambar 17. Lapangan kosong daerah Sewon, Bantul	56
Gambar 18. Sebagai lokasi untuk <i>scene</i> 3.....	56
Gambar 19. Sebagai lokasi untuk <i>scene</i> 1 dan <i>scene</i> 9.....	57
Gambar 20. Sebagai lokasi <i>scene</i> 2	57
Gambar 21. Sebagai lokasi <i>scene</i> 5	58
Gambar 22. Sebagai lokasi <i>scene</i> 5 saat <i>flashback</i>	58
Gambar 23. Pengambilan <i>shot</i> untuk <i>scene</i> 4.....	59
Gambar 24. Sebagai lokasi untuk <i>scene</i> 9.....	59
Gambar 25. Lokasi untuk <i>Scene</i> 5 <i>Vlog</i>	60
Gambar 26. Lokasi untuk <i>Scene</i> 5 <i>Vlog</i> . Toko Roti Almond	60

Gambar 27. <i>Recce Scene 2 Shot 1</i>	67
Gambar 28. <i>Recce Scene 2 Shot 2</i>	67
Gambar 29. <i>Recce Scene 2 Shot 3</i>	67
Gambar 30. <i>Recce Scene 2 Shot 4</i>	68
Gambar 31. <i>Recce Scene 5 Shot 9</i>	68
Gambar 32. <i>Recce Scene 5 Shot 10</i>	68
Gambar 33. <i>Recce Scene 5 Shot 11</i>	69
Gambar 34. <i>Recce Scene 5 Shot 12</i>	69
Gambar 35. <i>Recce Scene 5 Shot 13</i>	69
Gambar 36. <i>Recce Scene 5 Shot 14</i>	70
Gambar 37. <i>Shot live perform dengan drone</i>	71
Gambar 38. <i>Full Shot live perform</i>	71
Gambar 39. <i>Close Up Shot Anang sedang bermain gitar</i>	72
Gambar 40. <i>Medium Shot Erindra sedang mempersiapkan drumnya</i>	72
Gambar 41. <i>Close Up Shot Onci sedang bermain bass</i>	73
Gambar 42. <i>Close Up Shot Wahyu sedang bermain gitar</i>	73
Gambar 43. <i>Close Up Shot Ayuk bernyanyi</i>	74
Gambar 44. <i>Shot pertama pada Scene tiga</i>	75
Gambar 45. <i>Shot empat pada Scene tiga</i>	75
Gambar 46. <i>Shot lima pada Scene tiga</i>	76
Gambar 47. <i>Shot enam pada Scene tiga</i>	77
Gambar 48. <i>Shot tujuh pada Scene tiga</i>	77
Gambar 49. <i>Shot sembilan pada Scene tiga</i>	78
Gambar 50. <i>Shot transisi, akhir Scene 3</i>	78
Gambar 51. <i>Shot Estabilsh pada awal Scene empat</i>	79
Gambar 52. <i>Shot lima pada Scene empat</i>	79
Gambar 53. <i>Shot enam pada Scene empat</i>	80
Gambar 54. <i>Shot tujuh pada Scene empat</i>	80

Gambar 55. Shot delapan pada Scene empat	81
Gambar 56. Shot sepuluh pada Scene empat	81
Gambar 57. Shot sebelas pada Scene empat	82
Gambar 58. Shot dua belas pada Scene empat	82
Gambar 59. Shot Pertama pada Scene Lima Awal.....	83
Gambar 60. Shot Ketiga pada Scene Lima Awal	83
Gambar 61. Shot Keempat pada Scene Lima Awal	84
Gambar 62. Shot Kelima pada Scene Lima Awal	84
Gambar 63. Shot Keenam pada Scene Lima Awal.....	85
Gambar 64. Shot Ketujuh pada Scene Lima Awal	85
Gambar 65. Shot Kesembilan pada Scene Lima Flashback.....	86
Gambar 66. Shot Kesepuluh pada Scene Lima Flashback.....	86
Gambar 67. Shot Kesebelas pada Scene Lima Flashback.....	87
Gambar 68. Shot Ketiga belas pada Scene Lima Flashback	87
Gambar 69. Shot Keempat belas pada Scene Lima Flashback	88
Gambar 70. Shot Keenam belas pada Scene Lima Menonton Vlog.....	88
Gambar 71. Shot Ketujuh belas pada Scene Lima Menonton Vlog	89
Gambar 72. Shot Kedelapan belas pada Scene Lima Menonton Vlog	89
Gambar 73. Shot Pertama pada Scene Lima POV Vlog.....	90
Gambar 74. Shot Kedua pada Scene Lima POV Vlog	90
Gambar 75. Shot Ketiga pada Scene Lima POV Vlog	91
Gambar 76. Shot Keempat pada Scene Lima POV Vlog	91
Gambar 77. Shot Dua Puluh Satu pada Scene Lima Menonton Vlog	92
Gambar 78. Shot Kelima pada Scene Lima POV Vlog	93
Gambar 79. Shot Dua Puluh Tiga pada Scene Lima Menonton Vlog	93
Gambar 80. Shot Rama kecelakaan pada Scene Lima Menonton Vlog	94
Gambar 81. Shot Keenam pada Scene Lima POV Vlog.....	94
Gambar 82. Shot Dua Puluh Lima pada Scene Lima Menonton Vlog	95

Gambar 83. Stopmotion 2detik, sebagai Scene Tujuh.....	96
Gambar 84. Live Perform kedua, Ayu sedang bernyanyi.....	97
Gambar 85. Live Perform kedua, ekspresi Ayu sedang bernyanyi	97
Gambar 86. Detail Erindra bermain drum, pada Live Perform Pertama	98
Gambar 87. Live Perform kedua, Anang sedang bernyanyi	98
Gambar 88. Live Perform kedua, ekspresi Anang sedang bernyanyi.....	99
Gambar 89. Shot Ketiga pada Scene Satu.....	99
Gambar 90. Shot Keempat pada Scene Satu	100
Gambar 91. Shot Kelima pada Scene Satu.....	100
Gambar 92. Shot Keenam pada Scene Satu	101
Gambar 93. Shot Kesembilan pada Scene Satu.....	101
Gambar 94. Shot Kesepuluh pada Scene Satu	102
Gambar 95. Shot Kesebelas pada Scene Satu	102
Gambar 96. Shot Kedua Belas pada Scene Satu	103
Gambar 97. Shot Kelima Belas pada Scene Satu	103
Gambar 98. Shot Keenam Belas pada Scene Satu.....	104
Gambar 99. Shot Ketujuh Belas pada Scene Satu	104
Gambar 100. Shot Pertama pada Scene Enam	105
Gambar 101. Shot Kedua pada Scene Enam.....	105
Gambar 102. Shot Keempat pada Scene Enam	106
Gambar 103. Shot Pertama pada Scene Sembilan.....	107
Gambar 104. Shot Kedua pada Scene Sembilan	107
Gambar 105. Shot Keempat pada Scene Sembilan	108
Gambar 106. Shot Kelima pada Scene Sembilan.....	108
Gambar 107. Shot Ketujuh pada Scene Sembilan, penutup.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Lokasi dan Waktu.....	8
Tabel 2. Budget Day 1 – 2.....	32
Tabel 3. Budget Day 3 Live Perform.....	33
Tabel 4. Treatment Video Klip.....	34
Tabel 5. Jadwal Produksi	43
Tabel 6. Shot List.....	61

Abstrak

Video klip merupakan penggabungan antara audio dan visual, yang digunakan sebagai media promosi oleh para musisi. Banyak tehnik dan gaya bercerita atau visualisasi, yang dapat digunakan untuk membuat video klip. Adapun beberapa tehnik yang sering digunakan, yaitu contoh melalui irama atau ritme musik. Dan ada juga yang memilih menggunakan sebuah konsep cerita untuk menyampaikan pesan dari lagu tersebut. Selain itu ada juga video klip yang berisi sebuah konsep yang bercerita, dapat lebih mudah menarik perhatian para penonton. Rumusan masalah adalah bagaimana peran *director of photography* dalam pembuatan video klip “Snackers – Semua Pergi dan Hilang”? Dengan menggunakan konsep cerita yang memiliki alur. Dengan konsep video klip yang berbeda dari biasanya, namun tetap menggunakan konsep yang bercerita. Seorang *director of photography*, harus bisa memvisualisasikan konsep cerita yang sudah menjadi visi dari sutradara.

Kata kunci : video klip, sinematografi, dan fotografi.

Abstract

Video clips are a combination of audio and visuals, which are used as promotional media by musicians. Many techniques or visualization are used in making videoclips such as through music rhythm, there are also those who choose to use a story concept to convey the message of the song. The advantages of video clip which containing a storytelling concept is making it easier to attract viewer's attention. The formulation of the problem is how the role photography director in the making of the video clip "Snackers – Semua Pergi dan Hilang" this video clip's concept is different from usual, it uses a storytelling concept. A photography director must be able to visualize the story concept that has become the vision of the director.

Keywords : video clips, cinematography, and photography.

