

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring berjalannya waktu musik di Indonesia berkembang dengan begitu pesat dari tahun ke tahun, Musik Indonesia atau yang disebut musik Nusantara merupakan musik yang mencerminkan atau menonjolkan ciri ke Indonesiaan, baik dalam segi bahasa maupun gaya melodinya. Musik Nusantara sendiri terdiri dari musik Tradisi Daerah, musik Keroncong, musik Dangdut, musik Langgam, musik Gambus, musik Perjuangan, dan musik Pop, Terdapat tahapan-tahapan dalam perkembangan musik Indonesia.

Musik sebagai bahasa komunikasi antara manusia merupakan salah satu nilai kebudayaan manusia yang bersifat universal dan sudah diakui oleh seluruh dunia, bagi kehidupan manusia musik dapat di jadikan sebagai kebutuhan yang sifatnya bisa di nikmati. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (Depdiknas,2001) menyatakan musik adalah nada atau suara yang disusun sedemikian rupa sehingga mengandung irama, lagu dan keharmonisan (terutama yang menggunakan alat-alat yang menghasilkan bunyi).

Menurut Hardjana (2003:111) Musik adalah permainan waktu dengan mengadopsi bunyi sebagai materinya. Musik adalah waktu dalam bunyi. Dalam musik, waktu adalah ruang - bunyi adalah substansinya. Didalam ruang dan waktu itulah bunyi-bunyi bergerak. Dari beberapa pendapat diatas dapat di disimpulkan bahwa musik merupakan cabang seni yang timbul dari pikiran dan persaaan manusia yang dapat dimengerti dan di pahami berupa nada atau suara yang disusun sedemikian rupa sehingga mengandung irama lagu dan keharmonisan sebagai satu ekspresi diri.

Perkembangan video klip umumnya identik dengan perkembangan industri musik itu sendiri. Dimana sebuah negara mempunyai industri musik yang maju, bisa dipastikan video musik juga dapat berkembang sangat cepat. Sebagai contohnya Amerika Serikat, hampir seluruh dunia menikmati produknya mulai dari industri musik hingga video musik lewat MTV-nya membuat musik yang berevolusi menjadi video klip musik. Video musik adalah media untuk alat promosi lagu atau album seorang penyanyi maupun group musik. Seiring dengan perkembangan teknologi

informasi yang diwakili televisi, video musik juga berkembang pesat. Selain piringan hitam, ada juga kaset audio (*audio tape*), dan video kaset (*video tape*). Sekarang ini, dengan maju teknologi banyak terobosan dalam penyimpanan media, antara lain dapat langsung ke media kepingan CD dari *handycam* yang menjadi sangat praktis dan efisien, Di Indonesia pada saat yang sama video musik masih memakai pendekatan konvensional medianya yaitu televisi. Barulah pada tahun 90an ketika stasiun televisi mulai bermunculan, video musik mulai berkembang pesat seiring dengan banyaknya iklan yang di buat, membuat video musik menjadi video klip musik. Pada era ini juga ada program khusus yang benar-benar mengapresiasi karya video musik yaitu VMI (*Video Musik Indonesia*). Ajang ini pertama kali di tayangkan oleh TVRI kemudian berpindah ke stasiun swasta.

Munculnya MTV Asia juga membuat video musik menjadi video klip musik. Dan sekarang hampir seluruh televisi menayangkan acara video musik sebagai salah satu program andalannya, Jadi, Video klip sangat mendukung suatu individu atau band mendapat promosi yang sangat baik. Tidak lepas dari peran media televisi juga sangat membantu. Video klip musik tidak lagi menjadi film pendek yang berlagu atau musik berisi potongan-potongan adegan atau gambar yang diiringi lagu atau musik yang lebih padat dan efisien seperti iklan.

Pada proses sebuah produksi video klip untuk mendapatkan suatu keberhasilan membawa kepuasan dan dapat di terima khalayak, dalam artian cerita atau pesan dapat tersampaikan kepada penonton. Untuk mewujudkan ini, video klip memiliki proses yang cukup panjang. Sebab dalam perencanaan harus dilakukan secara matang dari mulai pra produksi sampai dengan pasca produksi.

Ketika video klip sudah memasuki tahap pasca-produksi video klip harus di sunting sesuai tuntutan naskah dan keinginan sutradara terkait dengan bagaimana visi sutradara dalam menceritakan video klip kepada penonton yang di eksekusi oleh seorang *editor* maka *editor* perlu membaca dan menganalisis naskah untuk dapat menggambarkan gambaran mengenai video klipnya. Dengan begitu *editor* bisa mengetahui bagian-bagian mana yang perlu menjadikan penekanan atau sebaliknya agar ketika ditayangkan dapat membekas di ingat penonton.

Penulis Selama mengerjakan tugas kuliah selalu memposisikan diri sebagai divisi *editor*, oleh karena itu penulis mengambil Tugas Akhir berbentuk Karya Kreatid sebagai *editor* untuk memaksimalkan dan menjadi tolak ukur dari ilmu yang telah dipelajari selama berkuliah di kampus Stikom Yogyakarta.

Video klip Ca'uncang EDM Version Berkonsep modern dengan memasukkan unsur Elektronik Dance Musim (*EDM*).

Dwin Seprian lahir di Sekura, Kalimantan Barat 5 September 1993 (27 th) yang dikenal sebagai dwin adalah seorang mahasiswa di Keperawatan di UMY dan seorang keyboardis dari Felicia Band dan juga seorang komposer .kepiawaiannya sebagai komposer lagu muda menggunakan media Launchpad. Lewat karya-karya musiknya yang sangat berkualitas ia selalu menjunjung nilai budaya daerah. Dan pada lagu Ca'uncang ini ia berkolaborasi dengan Eliza Dwi Rachmi

Eliza Dwi Rachmi lahir di Sambas, Kalimantan Barat 31 Desember 1998 (22th) yang di kenal sebagai elis adalah seorang mahasiwa Politeknik Kesehesahan Pontianak dan seorang penanyi lokal daerah. Ia sering mengcover cover lagu.

Pada saat membuat lagu “Ca'uncang” dwin seprian mengajak eliza untuk mengisi vokal lagu “ Cak'uncang” Lagu ini bercerita tentang pantun-pantun melayu yang menggambarkan suasana hati anak dare/dara yang gembira ketika dilamar oleh bujang/laki-laki.

Melalui eksplorasi teknik audio visual untuk menerjemahkan narasi lagu dalam video klip, penulis menggunakan teknik pengambilan ngambar multicam untuk membuat banyak variasi gambar untuk mempermudah editor dalam memilih gambar. Pada Video klip ini lebih banyak scene performance yang telah di diskusikan sebelumnya, antara *Sutradara,Produser,DOP*, dan *Editor*, sehingga konsep Video klip disepakati.

Proses produksi video klip tidak lepas dari pesan penting seorang *editor*. *Editor* juga menjadi penentu keberhasilan produksi video klip. Seorang *editor* berkerja ketika tahap pasca produksi namun dalam tahap pra produksi *editor* harus lebih banyak berkomunikasi dengan sutradara terkait konsep *editing* seperti apa yang di ingin dibawakan sutradara kepada penonton.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana tugas seorang *editor* dalam produksi pembuatan video klip Ca'uncang EDM Version

1.3 Tujuan

- Memahami tugas dari seorang editor dalam produksi karya kreatif Video Klip
- Memahami tanggung jawab sebagai editor dalam sebuah produksi Video klip
- Meningkatkan kreativitas diri dalam dunia hiburan khususnya di bidang audio visual
- Sebagai syarat untuk memperoleh gelar ahli madya (A.md.) program diploma studi penyiaran (broadcasting) film Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta

1.4 Waktu dan Tempat

Tabel 1 : Jadwal Video klip Ca'Uncang

WAKTU	TEMPAT	KEGIATAN	KET.
13 april 2020	Kopi Pak Boss	Rapat pertama	Crew inti
12 mei 2020	Bedar resto	Rapat konsep dan penentuan jobdes	Crew inti
13 mei 2020	Studio CSMTV	Take vokal lagu ca'uncnag	Sutradara Komposer Talent
27 mei 2020	Danau Sebedang Sambas	Hunting lokasi	Sutradara DOP
27 mei 2020	Danau Perkemahan Rantau Panjang	Hunting lokasi	Sutradara dan DOP
27 mei 2020	Istana Alwatzikoebillah	Hunting lokasi	Sutradara dan DOP

1 juni 2020	Bedar resto	Reading talent	Sutradara DOP Talent
2 juni 2020	Rumah ibnu	Rapat All Crew	Tim inti
3 juni 2020	Danau Sebedang Sambas	PRODUKSI	All Crew All Talent

1.5 Teknik Pengumpulan Data

Observasi

Melakukan observasi praproduksi untuk memperlancar saat produksi video klip dan melakukan check lock di beberapa tempat sebagai berikut :

Istana Alwatzikoebillah

Tim melakukan survey langsung ke istana Alwatzikoebillah lokasi masih choice karna ada beberapa tempat lagi yang akan di lakukan survey seperti danau bumi perkemahan Rantau Panjang dan danau Sebedang .

Gambar : 01 Survey lokasi istana Alwatzikoebillah

Sumber : dokumentasi pribadi



Gambar : 02 Surey lokasi danau Bumi Perkemahan Rantau Panjang

Sumber : dokumentasi pribadi





Refrensi Video Klip

Video Klip

Tanah Air (cover) - EDM x Gamelan by Alfyy Rev ft Brisia jodie & Gasita Karawitan



Gambar: 05 refrensi video klip

Sumber: Youtube

https://www.youtube.com/watch?v=jU8m_fh5DRg

Studi pustaka

Teknnik pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari berbagai media literatur mengenai teknik-teknik dalam pembuatan video klip, diantaranya buku, majalah, media *audio visual*, perkuliahan selama menjadi mahasiswa Sekolah Tinggi Komunikasi (STIKOM), serta sumber-sumber lain yang berkaitan dengan proses penulisan Tugas akhir ini.

