

**LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA KREATIF
MEKANISME DAN PERAN PRODUSER DALAM VIDEO KLIP “Salca
Biya- Snowflakes”
Laporan Praktik Kerja Lapangan ini Disusun untuk Memenuhi Gelar Ahli
Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi Broadcasting
Film**



**Oleh :
Margareta Kenshiwi Putri
2017/BC-F/5216**

**PROGRAM STUDI D3 PENYIARAN (BROADCASTING) FILM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR PRAKTIK KARYA KREATIF
MEKANISME DAN PERAN PRODUSER DALAM VIDEO KLIP “Salca
Biya - Snowflakes”

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini Disusun untuk Memenuhi Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi Broadcasting Film

Disusun Oleh :

Margareta Kenshiwi Putri

2017/BC-F/5216

Disetujui Oleh :



Tjandra S. Buwana, M.A.

Dosen Pembimbing

STIKOM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA

PROGRAM STUDI D3 PENYIARAN (BROADCASTING) FILM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir Karya Kreatif ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan telah dipresentasikan dihadapan dosen penguji Penyiaran (Broadcasting) Radio TV dan Film Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 1 September 2020
Jam : 10.00 WIB
Tempat : Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta


1. Dra. Sudaru Murti, M.Si
NIP:19601218198702001
(Penguji I)



2. Arya Tangkas, M.I.Kom
NIK: 071.2032.19
(Penguji II)



3. Tjandra S Buwana, M.A.
NIK: 012.2031.97
(Pembimbing dan Penguji III)

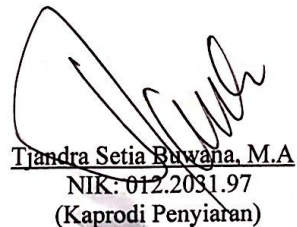


Mengesahkan:



R. Sumantri Raharjo, M.Si.
NIK: 028.2031.02
(Ketua STIKOM)

Mengetahui:



Tjandra Setia Buwana, M.A
NIK: 012.2031.97
(Kaprodin Penyiaran)

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Margareta Kenshiwi Putri
NIM : 2017/BC-F/5216
Judul Laporan : Mekanisme dan Peran Produser dalam Video Klip “Salca Biya - Snowflakes”

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis yang penulis buat berupa laporan ini bersifat orisinal, murni karya penulis, merupakan deskripsi atas latihan kerja profesional selama penulis menempuh tugas akhir karya kreatif video klip “Salca Biya - Snowflakes” dengan bimbingan Dosen Pembimbing
2. Karya ini bukan plagiasi (*copy paste*) karya serupa milik orang lain, kecuali yang penulis kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang penulis buat, kemudian penulis cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah, disamping dalam catatan pada halaman tulisan.
3. Apabila dikemudian hari terbukti penulis melakukan tindakan plagiasi dan pelanggaran etika akademik, yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen - dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pimpinan STIKOM, maka penulis bersedia dicabut gelar atau hak penulis sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian di publikasikan secara luas oleh STIKOM.

Pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya

Yogyakarta, 1 September 2020


Margareta Kenshiwi Putri

HALAMAN MOTTO

Waktumu terbatas. Jangan menyia-nyiakannya dengan menjalani hidup orang lain

– *Steve Jobs*

Tuhan tidak akan memberikan ujian diatas kemampuan umatnya

–*NN*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis ingin mempersembahkan laporan ini :

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat pendampinganNya kepada penulis sehingga penulis dapat mempersiapkan dan menyelesaikan Karya Kreatif ini.
2. Kepada kedua orang tua penulis Bapak Gatot Wicaksono dan Ibu Mardiyah serta Mas Bagas Marga Pramana yang senantiasa memberikan dukungan doa serta semangat yang tiada hentinya untuk menyelesaikan program D3.
3. Kepada Denri Nurachman, Muh. Bagas Arief Wicaksono, Adi Risky C serta kepada seluruh tim produksi yang ikut bekerja keras demi kelancaran dan terwujudnya Karya Kreatif ini.
4. Kepada teman - teman Broadcasting Film dan Radio TV 2017 yang dari awal perkuliahan hingga sekarang rela membagi ilmunya berproses bersama. Pengalaman bersama kalian akan menjadi proses berharga bagi penulis
5. Kepada para sahabat penulis “Kotak Amal” yang dengan rela membantu kapanpun dan dimanapun serta menjadi tempat keluh kesah selama penulisan laporan Karya Kreatif. Kebaikan kalian suatu saat akan diganti dengan kebahagiaan yang berlimpah.
6. Kepada para sahabat “Trah Kewek” yang dengan rela mendengarkan keluhan dan membagi waktunya untuk membantu dan menjadi tempat berbagi tawa, kalian sangat berharga bagi penulis.
7. Pak R. Sumantri Raharjo, S.Sos, M.Si selaku Direktur STIKOM Yogyakarta.
8. Kepada Bapak Tjandra S Buwana, M.A. selaku dosen pembimbing serta Kepala Program Studi (Kaprodi) Broadcasting penulis yang dengan sabar membimbing dan selalu mendukung anak didiknya untuk segera menyelesaikan laporan.
9. Para Dosen STIKOM Yogyakarta yang selalu memberi support dan ilmu yang sangat berguna selama ini.
10. Para Staff Karyawan STIKOM Yogyakarta yang telah membantu juga memberikan pelayanan terbaik bagi mahasiswa.

KATA PENGANTAR

Berkah dalem,

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat karuniaNya yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Mekanisme dan Peran Produser Dalam Video Klip “Salca Biya - *Snowflakes* “. Tugas Akhir ini disusun sebagai persyaratan kelulusan pada Program Studi Broadcasting Film Diploma III Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta (STIKOM Yogyakarta).

Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. R. Sumantri Raharjo,. M.Si selaku Direktur Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta.
2. Tjandra S Buwana, M.A. selaku dosen pembimbing dalam penulisan laporan Karya Kreatif.
3. Kedua Orang Tua, Keluarga dan seluruh teman - teman yang tiada hentinya memberi dukungan.
4. Denri Nurachman, Muh. Bagas Arief Wicaksono, Adi Risky S C yang rela bekerja keras bersama untuk terwujudnya Karya Kreatif ini.

Penulis menyadari bahwa laporan Karya Kreatif ini masih sangat jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan diterima dengan senang hati

Yogyakarta, 1 September, 2020

Margareta Kenshiwi Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ETIKA AKADEMIK.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii

BAB I – PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.4 Manfaat Tugas Akhir	4
1.4.1 Manfaat Akademik.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5 Lokasi Dan Waktu	5
1.5.1 Lokasi	5
1.5.2 Waktu.....	6
1.6 Metode pengumpulan data.....	6

BAB II - KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Penegasan Judul.....	9
2.1.1 Mekanisme.....	9
2.1.2 Peran.....	9
2.1.3 Produser.....	9

2.1.4 Dalam.....	9
2.1.5 Video Klip.....	9
2.1.6 <i>Snowflakes</i>	10
2.2 Mekanisme dan Peran Produser pada produksi video klip.....	10
2.2.1 Video Klip.....	10
2.2.2 Unsur Dasar Video Klip.....	11
2.3 Struktur Organisasi.....	12
2.3.1 Produser.....	12
2.3.2 Sutradara.....	13
2.3.3 <i>Director Of Photography</i> / Pengarah Fotografi.....	14
2.3.4 <i>Camera Person</i>	14
2.3.5 <i>Gaffer</i> / Penata Cahaya.....	14
2.3.6 Penata Artistik.....	14
2.4 Produser.....	14
2.5 Standar Operasional Prosedur.....	16
2.5.1 Tugas Produser dalam Praproduksi.....	16
2.5.2 Tugas Produser saat Produksi.....	18
2.5.3 Tugas Produser saat Pasca Produksi.....	18
2.6 Ekstraksi.....	19

BAB III - DESAIN PRODUKSI

3.1 Profil <i>Production House</i>	20
3.2 Tim Produksi Tugas Akhir.....	21
3.3 Profil Salca Biya.....	23
3.4 Deskripsi Video Klip " <i>Snowflake</i> ".....	23
3.5 Klasifikasi Karya.....	24
3.6 Pemeran Video Klip.....	32
3.7 Struktur Organisasi.....	32
3.8 Alat Yang Digunakan.....	33
3.9 Rancangan Anggaran Belanja.....	34

BAB IV – PEMBAHASAN

4.1 Pembuatan Karya Video Klip <i>Snowflakes</i>	36
4.1.1 Tahap Praproduksi.....	36
4.1.2 Tahap Produksi.....	43
4.1.3 Tahap Pasca Produksi.....	45
4.2 Tugas dan Tanggung Jawab Produser.....	45
4.2.1 Perencanaan Produksi.....	45
4.2.2 Merancang Biaya yang di butuhkan saat produksi.....	49
4.2.3 <i>Directing</i> / Mengarahkan	51
4.2.4 <i>Controlling</i>	52
4.2.5 Kendala Saat Produksi.....	52
4.3 Strategi dan Pendistribusian Video Klip Salca Biya- <i>Snowflakes</i>	54

BAB V – PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER INTERNET

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Lokasi Kemari <i>Coffee and Space</i>	5
Gambar 2. Lokasi Studio <i>Audio Visual</i> STIKOM.....	6
Gambar 3. Lokasi Studio Kubi.....	6
Gambar 4. Video Klip Bebe Rexha - <i>Meant To Be</i>	8
Gambar 5. Video Klip Risky Febian ft. Marion Jola-Tak Ingin Pisah Lagi	8
Gambar 6. Logo <i>Local Motion Picture</i>	20
Gambar 7. Margareta Kenshiwi Putri.....	21
Gambar 8. Denri Nurachman.....	22
Gambar 9. Bagas Arief.....	22
Gambar 10. Adi Risky.....	22
Gambar 11. Salca Biya.....	23
Gambar 12. Biya <i>Take Shot Scene</i> Salju.....	23
Gambar 13. Video Klip Bebe Rexha - <i>Meant to be</i>	25
Gambar 14. Video Klip Risky Febian ft. Marion Jola-Tak Ingin Pisah Lagi.	26
Gambar 15. <i>Aspect Ratio</i>	27
Gambar 16. Video <i>Night Paint VFX breakdown</i>	27
Gambar 17. Video Klip Marion Jola.....	28
Gambar 18. Cuplikan Video Klip <i>Snowflakes</i>	28
Gambar 19. Pemeran Utama.....	32
Gambar 20. <i>Figuran</i>	32
Gambar 21. <i>Chat Grup</i> Whatsapp.....	37
Gambar 22. <i>Survey</i> Lokasi di Cafe Kemari.....	38
Gambar 23. <i>Survey</i> Lokasi di Studio Kubi.....	39
Gambar 24. <i>Survey</i> Lokasi Studio AUVI STIKOM.....	39
Gambar 25. Membuat Efek salju	40
Gambar 26. <i>Call Sheet</i>	40
Gambar 27. Logo Vicamrentyk	41
Gambar 28. Daftar Sewa Alat di Vicamrentyk.....	42
Gambar 29. Logo Cipta Wahana Karya.....	42
Gambar 30. <i>Review</i> gambar setelah Pengambilan.....	44
Gambar 31. Salca Biya <i>as Biya</i>	45

Gambar 32. Ridwan Prasetyo <i>as</i> Ridwan.....	46
Gambar 33. Tim Produksi Video Klip <i>Snowflakes</i>	47

DAFTAR TABEL

Table 1. Naskah.....	28
Table 2. Struktur Organisasi.....	32
Table 3. <i>Department Visual</i>	33
Table 4. <i>Department Lighting</i>	33
Table 5. <i>Department Art</i>	34
Table 6. RAB <i>Department Visual</i>	34
Table 7. RAB <i>Department Lighting</i>	34
Table 8. RAB <i>Department Art</i>	35
Table 9. RAB Lain - Lain.....	35
Table 10. RAB Total Keseluruhan.....	35
Table 11. Tim Produksi.....	46
Table 12. <i>Time Schedule</i>	48
Table 13. <i>Department Visual</i>	49

ABSTRAKSI

Teknologi saat ini mengalami perkembangan sangat pesat, salah satunya adalah teknologi informasi khususnya dalam bidang multimedia. Khususnya terjadi dalam sebuah film dan juga video klip. Sebuah industri musik tidak hanya memproduksi audio saja, melainkan video sebagai penegas atau pendukung sebuah karya musik. Video musik berjudul “Snowflake” menceritakan seorang perempuan yang bekerja di sebuah cafe yang mengagumi seorang pembeli pada pertemuan pertama akan tetapi dia tidak berani untuk berbicara atau memulai sebuah percakapan dengan pembeli tersebut. Membuat dia menjadi berimajinasi agar bisa berinteraksi dengan pembeli tersebut dan pada akhirnya ada sebuah moment saat mereka terlihat akan berkenalan. Dengan keterbatasan tim produksi seorang produser harus mampu membagi tugas dengan bijak demi kelancaran sebuah produksi. Dari tahap praproduksi, produksi hingga pasca produksi produser dituntut untuk dapat mencapai hasil kerja atau kinerja pada proses produksi video klip.

Kata kunci : video klip, romantis, kinerja, produser

ABSTRACT

Technology is currently experiencing very rapid development, one of which is information technology, especially in the multimedia field. This especially happens in a film as well as a video clip. A music industry does not only produce audio, but video as an affirmation or support for a musical work. The music video titled “Snowflake” tells of a woman who works in a cafe who admires a customer at the first meeting but doesn't dare to talk or start a conversation with the buyer. Makes him imagine so that he can interact with the buyer and in the end there is a moment when they seem to be acquainted. With the limitations of the production team, a producer must be able to divide tasks wisely for the smooth running of a production. From pre-production, production to post-production, producers are required to be able to achieve work results or performance in the video clip production process.

Keywords : video klip, romance, kinerja, produser

