

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan dari analisis data dan pembahasan dalam laporan Tugas Akhir dengan judul “ Mekanisme dan Peran Produser dalam Video Klip Salca Biya - Snowflakes”, penulis telah melakukan serangkaian proses dari pembuatan video klip dari tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi. Selanjutnya, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Persiapan pra produksi sangatlah penting, pra produksi seharusnya dilakukan minimal 3 bulan dari tanggal keputusan produksi. Sebab persiapan pra produksi harus lebih matang agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar.
2. Keberhasilan sebuah produksi dapat dilihat dari kinerja produser, jika dari awal kerja produser sudah baik, dapat dipastikan proses produksi hingga pasca produksi akan berjalan dengan lancar.
3. Kerjasama tim sangat lah yang diutamakan, oleh karena itu perekrutan tim harus dipilih dengan selektif. Karena tim yang baik akan menghasilkan komunikasi yang baik yang akan berpengaruh jalannya proses produksi.
4. Jika dalam sebuah produksi terdapat sebuah kendala, produser harus segera sigap memecah masalah dan berani mengambil keputusan karena produser yang bertanggung jawab atas semua proses produksi dari praproduksi, produksi dan pasca produksi.

5.2 SARAN

1. Produser harus mampu menjadi *leader* bagi semua divisi agar dapat memberi motivasi dan semangat
2. Menjadi produser harus mampu mempelajari karakter setiap rekan kerja, karena setiap orang memiliki kepribadian yang berbeda dan bekerja sama dengan banyak orang dan menyatukannya dengan visi misi tidaklah mudah.
3. Produser harus tanggap menangani sebuah masalah.
4. Ketepatan waktu adalah kunci dari sebuah proses produksi, jika dari awal produksi sudah bermasalah soal kedisiplinan maka hingga akhir akan

menjadi masalah. Dan tugas produser disini ialah memimpin semua tim produksi untuk mentaati ketepatan waktu tersebut.

5. Setelah berakhirnya proses produksi, seharusnya dilakukan evaluasi untuk membahas kekurangan dan kesalahan yang terjadi saat produksi agar kesalahan tidak terulang kembali.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

AS. Moenir, 2001, *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*, Jakarta: Bumi Aksara.

Brian, Dyzak, 2010. *What I Really Want to Do on Set in Hollywood*. LA: Random House LLC.

Effendy, Heru, , 2002. *Mari Membuat Film*, Jakarta: Yayasan Konfiden

_____, 2009. *Mari Membuat Film Panduan Menjadi Produser Edisi kedua*, Jakarta : Erlangga.

Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta : Kencana

Poerwadarminta W.J.S. 1976. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta : PN Balai Pustaka.

Saroengallo, Tino. 2008, *Dongeng sebuah Produksi Film*, Jakarta : PT Intisari Mediatama

Soekanto, Soerjono. 2002. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Jurnal :

Afrianto (09220138) dari Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) dengan judul laporan (“PEMAHAMAN PERAN PRODUSER FILM INDIE DALAM MANAJEMEN PRODUKSI”) tahun 2016

Ance Tri Putra (2016/BC-F/5076) dari Sekolah tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta dengan judul laporan “IMPLEMENTASI MANAJEMEN KERJA PRODUSER DALAM PRODUKSI VIDEO CLIP “TINGGAL CERITA”” tahun 2019

SUMBER INTERNET

<https://www.kreatifproduction.com/jabatan-dalam-bidang-film/> diakses pada tanggal (2 juni 2020 19.10)

https://id.wikipedia.org/wiki/Kepingan_salju diakses pada tanggal (23 Agustus 2020 14:10)

http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1120/5/BAB_II.pdf diakses pada tanggal (5 agustus 2020 10.00)

[http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3678/1/15510160028-2019-STIK OMSURABAYA.pdf](http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3678/1/15510160028-2019-STIK_OMSURABAYA.pdf) diakses pada tanggal 10 Agustus 14.00)

https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/639/jbptunikompp-gdl-chandragia-31935-5-unikom_c-2.pdf diakses pada tanggal (14 Agustus 2020 19.00)

LAMPIRAN

