

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Perancangan desain media promosi sangat penting untuk acara Diskusi Film dan Doa Lintas Agama perdana (D-FD#1) untuk menyampaikan informasi agar dikenal, dan diketahui oleh target audiens. Agar target audiens tak hanya mengenal dan mengetahui tetapi juga memahami tujuan dari acara tersebut maka diperlukanlah langkah promosi yang efektif dan tepat sasaran guna tercapainya awareness atau kesadaran audiens sekaligus untuk kesuksesan acara Diskusi Film dan Doa Lintas Agama. Sehingga diperlukan perancangan media promosi yang mencakup pada media utama sebagai fokus promosi utama serta media pendukung sebagai media promosi tambahan.

Dalam pengerjaannya penulis mengusung konsep tentang sinematografi yang sangat melekat pada logo acara yang menggunakan alat-alat dalam produksi film. Adapun tantangan dalam pembuatan desain dengan konsep visual sinematografi ialah kurangnya pengetahuan mendalam penulis dalam dunia sinematografi terutama yang terkait pada desain cover film Rumah di Atas Pasir, sehingga dibutuhkan pembelajaran wawasan baru serta pembiasaan dengan dunia film atau sinematografi.

Adapun target audiens untuk perancangan media promosi ini adalah untuk masyarakat Indonesia usia produktif dengan rentang usia 17-30 tahun yaitu pelajar, Mahasiswa, pegawai swasta, pegawai negeri, dan sebagainya dengan wilayah geografis meliputi Yogyakarta dan sekitarnya. Sehingga perancangan media yang penulis buat mengandung unsur ilustratif dekoratif dengan penggunaan ilustrasi sedikit mungkin untuk menonjolkan informasi pada media promosi dengan media berupa konten Instagram, serta poster sebagai media utama, dan *merchandise, co-card, id-card*, serta *x-banner* sebagai media pendukung dengan pertimbangan media yang sering digunakan oleh anak muda dan dewasa jaman milenial.

Adapun kesulitan atau tantangan dalam perancangan media promosi ini yaitu dengan adanya wabah covid-19 ini penulis juga mengalami dampak berupa terbatasnya komunikasi dengan pihak Aliansi Bela Garuda, sehingga penulis hanya berkomunikasi kepada dosen pembimbing dan sutradara film Rumah di Atas Pasir yaitu Muhammad Shodiq Sudarti.

B. SARAN

Dari kesimpulan di atas, adapun saran penulis, yaitu :

1. Agar kegiatan promosi acara Diskusi Film dan Doa Lintas Agama dapat optimal maka diperlukannya kesadaran tentang adanya hubungan yang berkelanjutan dengan audiens, karena pada platform instagram di akun @aliansibelagaruda belum ada optimalisasi posting instagram yang sebenarnya dapat dimanfaatkan sebagai media komunikasi di dunia maya sekaligus mempertahankan sisi edukasi dan ruang diskusi demokratis melalui D-FD#1.
2. Studi periklanan memiliki peluang kerjasama kreatif yang besar dengan dunia sinematografi, karenanya diperlukan penambahan wawasan maupun pembelajaran tentang sinematografi agar eksekusi kerjasama kreatif tersebut menjadi lebih maksimal, baik itu dalam lingkup perancangan desain media promosi maupun kolaborasi karya yang lebih kompleks.

DAFTAR PUSTAKA

- Hamid, Feri. Heri budianto. 2011. Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan. Jakarta : Penanda Media Grup.
- Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta : Andi.
- Larasati, Maulina. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
- M. Nisrina. 2015. Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang. Yogyakarta: Kobis.
- McQuail, Denis. 1992. Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Jakarta: Erlangga.
- Nugroho, Sarwo. 2015. Manajemen Warna dan Desain. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET.
- Pratista. 2017. Memahami Film. Yogyakarta : Montase Press.
- Saputra, Ardiyan Indra. 2013. Perancangan Media Promosi Denaro Pizza dan Resto Yogyakarta. Yogyakarta : Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wiryanto. 2000. Teori Komunikasi Massa. Jakarta : PT. Grasindo.

Referensi Internet

- Dasuqi, Ghazali. 2017. “Pemasangan Bendera Merah Putih di Kantor PKS Situbondo Terbalik”. <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-3586597/pemasangan-bendera-merah-putih-di-kantor-pks-situbondo-terbalik>. 20 Agustus 2020.
- indonesiakinineews.com. 2017. “Milad PKS Di Tasikmalaya Diisi Dengan Aksi Injak-injak Bendera Merah Putih, Polisi Langsung Tangkap”. <https://www.indonesiakinineews.com/2017/08/milad-pks-di-tasikmalaya-diisi-dengan.html?m=1>. 20 Agustus 2020.
- news.detik.com. 2013. “PKS Bersikukuh Tolak Asas Tunggal Pancasila di RUU Ormas”. <https://news.detik.com/berita/d-2211477/pks-bersikukuh-tolak-asas-tunggal-pancasila-di-ruu-ormas>. 20 Agustus 2020.

- Paramitha, Dhita. 2016. “Fenomena Perilaku Remaja Broken Home di SMA BPI Kota Bandung”. <http://repository.unpas.ac.id/11586/>. 28 Agustus 2020.
- Wijayanti, Suci Restu. 2014. “Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Modernisasi Bangsa”. <https://www.slideshare.net/suciwijayanti18/pengaruh-komunikasi-massa-terhadap-modernisasi-dan-kelestarian-bangsa>. 23 Agustus 2020.
- Riadi, Muchlisin. 2015. “Kajianpustaka.com : Media Pembelajaran Poster”. <https://www.kajianpustaka.com/2015/03/media-pembelajaran-poster.html>. 23 Agustus 2020.
- Manurung, Marikxon. “Pengertian Banner : Arti, Fungsi Tujuan, dan Jenis Banner”. <https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-banner.html>. 12 Agustus 2020.

LAMPIRAN

