

LAPORAN KARYA KREATIF

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ACARA DISKUSI FILM DAN DOA
LINTAS AGAMA EDISI PERDANA (D-FD#1) DI YOGYAKARTA**



Disusun Oleh :

Alfian Dwi Susetyo

2017/AD/5183

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA**

2020

**HALAMAN PERSETUJUAN
LAPORAN KARYA KREATIF**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ACARA DISKUSI FILM DAN DOA
LINTAS AGAMA EDISI PERDANA (D-FD#1) DI YOGYAKARTA**

Tugas Akhir berupa karya kreatif ini diajukan guna melengkapi dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md) dalam bidang komunikasi dengan spesialisasi Periklanan.



Oleh :
Alfian Dwi Susetyo
2017/AD/5183
STIKOM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
Y O G Y A K A R T A

Disetujui oleh :



Dhini Widyantika Ariesta, M. A

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN KARYA KREATIF
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ACARA DISKUSI FILM DAN DOA
LINTAS AGAMA EDISI PERDANA (D-FD#1) DI YOGYAKARTA


Tugas Akhir berupa laporan karya kreatif ini telah dipersembahkan di depan Tim Penguji Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 16 September 2020
Pukul : 10.00 WIB
Tempat : Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta

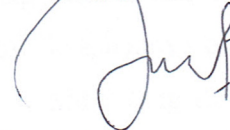
Penguji I


Dhini Widyantika Ariesta, M. A

Penguji II


Hardoyo, M. A

Penguji III


Jatmiko Wicaksono, M. Sn

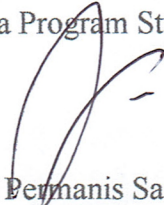
Mengesahkan,

Ketua STIKOM Yogyakarta


R. Sumantra Raharjo, S. Sos, M. Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi


Rike Tias Permanis Sari, M. A

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Alfian Dwi Susetyo

NIM : 2017/AD/5183

Judul Laporan : **Perancangan Media Promosi Acara Diskusi Film dan Doa Lintas Agama Edisi Perdana (D-Fd#1) di Yogyakarta**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa :

1. Karya ilmiah berupa laporan tugas akhir karya kreatif ini bersifat orisinal, murni karya sendiri, dan merupakan hasil pemikiran dari penulis di bawah bimbingan Dosen Pembimbing.
2. Karya ini bukan plagiasi karya milik orang lain, kecuali yang penulis kutip untuk mendukung argumentasi penulis. Penulis juga mencantumkan sumber referensi secara resmi ke dalam daftar pustaka dan *footnote* (catatan kaki) sebagai rujukan serta penjelasan dari suatu istilah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti penulis melakukan tindak plagiasi dan pelanggaran etika akademik yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen-dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pimpinan STIKOM, maka gelar Ahli Madya Komunikasi (A. Md.) yang diberikan, bersedia dicabut dari penulis.

Pernyataan ini telah dibuat oleh penulis dengan sungguh-sungguh.

Yogyakarta, 29 September 2020



Alfian Dwi Susetyo

MOTTO

“Tersenyumlah dan hal baik akan datang”.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penyusunan Laporan Karya Kreatif ini dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun penyusunan Laporan Karya Kreatif ini berdasarkan data-data yang diperoleh selama melakukan kerjasama dengan organisasi Aliansi Bela Garuda. Saya sebagai penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Karya Kreatif ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini saya menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

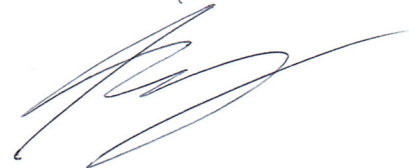
1. Bapak Sukanto selaku Ayah yang selalu memberikan dukungan dalam hal pendidikan.
2. Ibu Pardiyem selaku Ibu yang selalu memberikan support dan dukungan moral.
3. Bapak R. Sumantri Raharjo, S. Sos, M. Si, selaku Ketua STIKOM.
4. Ibu Rike Tias Permanis Sari, M. A, selaku Ketua Program Studi Advertising.
5. Ibu Dhini Widyantika Ariesta, M. A, selaku dosen pembimbing dalam penyusunan Laporan Karya Kreatif.
6. Seluruh Dosen Jurusan Advertising Stikom Yogyakarta.
7. Bapak Muhammad Shodiq Sudarti selaku pembimbing saya di organisasi Aliansi Bela Garuda.
8. Bapak Totok Ispurwanto selaku sekretariat dari organisasi Aliansi Bela Garuda.
9. Keluarga yang selalu memberikan dorongan.
10. Bapak Paknyang Kutai selaku ketua KFT KORDA DIY..
11. Bapak Indra Tirtana selaku anggota dari KFT KORDA DIY.
12. Seluruh teman-teman yang telah memberikan dukungan moral kepada penulis.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan, maka saya sebagai penulis sangat mengharap untuk masukan, saran, maupun kritik yang membangun.

Demikian kata pengantar ini saya buat, semoga dapat bermanfaat baik bagi diri penulis maupun untuk pembaca.

Wassalamu'alikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 29 September 2020



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	3
C. TUJUAN	3
D. MANFAAT KARYA KREATIF.....	3
E. WAKTU DAN TEMPAT	4
F. METODE PEMBUATAN KARYA KREATIF	4
G. PERSONALIA DAN Pengerjaan KARYA KREATIF	5

BAB II KERANGKA KONSEP

A. PENGESAHAN JUDUL	6
B. KONSEP	7
1. Perancangan Media Promosi.....	7
2. Komunikasi	7
2.a. Bentuk-bentuk Komunikasi.....	9
2.b. Komunikasi Massa	10

3. Film	13
3.a. Film dalam Komunikasi Massa	14
4. Desain Komunikasi Visual	15
4.1. Unsur Desain Komunikasi Visual.....	15
a. Tata Letak atau <i>Layout</i>	15
b. Titik.....	16
c. Garis.....	17
d. Tipografi	17
e. Ilustrasi.....	18
f. Warna.....	18
g. Bidang.....	21
4.2. Prinsip Dasar Desain Komunikasi Visual.....	21
a. Prinsip Kesatuan	21
b. Keseimbangan.....	22
c. Titik Fokus.....	22
d. Irama	22
e. Proposi	23
C. METODE PERANCANGAN.....	23
1. Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
a. Data Verbal	23
b. Data Visual	24
2. Alat dan Instrumen.....	24
3. Analisis Data.....	24
4. Konsep dan Program Media yang Digunakan	25
a. Tujuan Media.....	25
b. Strategi Media.....	25
5. Skema Perancangan	29

BAB III DESKRIPSI ORGANISASI

SEJARAH, VISI, MISI, TUJUAN DAN LOGO	30
A. PROFIL ORGANISASI.....	30
B. IDENTITAS ORGANISASI	31
C. VISI MISI ORGANISASI ALIANSI BELA GARUDA.....	32
1. Visi.....	32
2. Misi.....	32
D. SUSUNAN ORGANISASI ALIANSI BELA GARUDA	33
E. OBJEK KARYA KREATIF	35
1. Poster Film.....	35
2. Poster.....	36
3. Konten Instagram.....	36
4. Logo acara.....	37
5. <i>Merchandise</i>	38
6. <i>X-Banner</i>	39
7. Kartu Nama.....	39
8. <i>ID-Card</i>	40
F. KONSEP VISUAL	40
1. Melakukan Riset	40
2. Menentukan Tema	41
3. Menentukan Media Promosi.....	41
4. Layout Kasar.....	41
5. Layout Lengkap	41
6. Final Desain	42

BAB IV KARYA DAN PEMBAHASAN

A. KONSEP PERANCANGAN.....	43
1. Strategi Visual.....	43
2. Strategi Verbal	44
3. Ide Ilustrasi.....	44

4. Pemilihan Warna.....	45
5. Font	48
6. Pemilihan Media Promosi.....	49
7. Layout	49
8. Logo	50
B. TAHAPAN DESAIN.....	53
1. Poster Film.....	55
2. Logo Acara.....	58
3. Poster.....	61
4. Instagram.....	64
5. <i>X-Banner</i>	67
6. Id Kru	70
7. Kartu Nama.....	73
8. <i>Merchandise</i>	75
8.1. Tas Lipat.....	75
8.2. String bag.....	78
8.3. Topi.....	80
8.4. Pena	82
8.5. Mug.....	84
8.6. Pin.....	86
8.7. Flashdisk.....	88
9. Kaos	90
C. TAHAP REVISIS	93
 BAB V PENUTUP	
A. KESIMPULAN.....	94
B. SARAN	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gamba 2.1 : <i>karakter garis</i>	22
Gambar 2.2 : <i>warna additive</i>	24
Gambar 2.3 : <i>warna subtractive</i>	25
Gambar2.4 : <i>prinsip kesatuan</i>	26
Gambar 2.5 : <i>contoh penggunaan prinsip titik focus</i>	27
Gambar 2.6 : <i>contoh penggunaan prinsip desain irama</i>	27
Gambar 2.7 : <i>contoh penggunaan proposi</i>	28
Gambar 2.8 : <i>skema perancangan media promosi Aliansi Bela Garuda</i>	32
Gambar 3.1 : <i>lokasi sekretariat Aliansi Bela Garuda</i>	35
Gambar 3.2 : <i>Susunan pengurus Organisasi Aliansi Bela Garuda</i>	37
Gambar 3.3 : <i>Instagram Aliansi Bela Garuda</i>	39
Gambar 3.4 : <i>website resmi Aliansi Bela Garuda</i>	39
Gambar 3.5 : <i>Facebook Aliansi Bela Garuda</i>	40
Gambar 4.1 : <i>reverensi gambar & desain</i>	43
Gambar 4.2 : <i>referensi warna</i>	44
Gambar 4.3: <i>referensi warna</i>	45
Gambar 4.4 : <i>Pemilihan warna</i>	45
Gambar 4.5 : <i>font Bebas Neue</i>	46
Gambar 4.6 : <i>skema desain media promosi D-FD#1</i>	54
Gambar 4.7 : <i>Sketsa kasar logo acara</i>	55
Gambar 4.8 : <i>layout lengkap logo acara</i>	55
Gambar 4.9 : <i>final artwork logo acara</i>	56
Gambar 4.10 : <i>Sketsa kasar poster</i>	59
Gambar 4.11 : <i>layout lengkap</i>	60
Gambar 4.12 : <i>final artwork poster</i>	60
Gambar 4.13 : <i>Sketsa kasar konten instagram</i>	62
Gambar 4.14 : <i>layout lengkap konten instagram</i>	62

Gambar 4.15 : <i>final artwork konten instagram</i>	63
Gambar 4.16 : <i>layout kasar x-banner</i>	65
Gambar 4.17 : <i>layout lengkap x-banner</i>	65
Gambar 4.18 : <i>final desain x-banner</i>	66
Gambar 4.19 : <i>layout kasar ID-kru</i>	68
Gambar 4.20 : <i>layout lengkap ID-kru</i>	68
Gambar 4.21 : <i>final artwork ID-kru</i>	69
Gambar 4.22 : <i>layout kasar kartu nama</i>	71
Gambar 4.23 : <i>layout lengkap kartu nama</i>	71
Gambar 4.24 : <i>final artwork kartu nama</i>	72
Gambar 4.25 : <i>layout kasar tas kertas</i>	73
Gambar 4.26 : <i>layout lengkap tas kertas</i>	74
Gambar 4.27 : <i>final artwork merchandise tas kertas</i>	74
Gambar 4.28 : <i>layout kasar string bag</i>	76
Gambar 4.29 : <i>layout lengkap string bag</i>	76
Gambar 4.30 : <i>final artwork string bag</i>	77
Gambar 4.31 : <i>layout kasar topi</i>	78
Gambar 4.32 : <i>layout lengkap topi</i>	79
Gambar 4.33 : <i>final artwork topi</i>	79
Gambar 4.34 : <i>layout kasar pena</i>	80
Gambar 4.35 : <i>layout lengkap pena</i>	81
Gambar 4.36: <i>final artwork pena</i>	81
Gambar 4.37 : <i>layout kasar mug</i>	82
Gambar 4.38 : <i>layout lengkap mug</i>	83
Gambar 4.39 : <i>final artwork mug</i>	83
Gambar 4.40 : <i>layout kasar pin</i>	85
Gambar 4.41 : <i>layout lengkap pin</i>	85
Gambar 4.42 : <i>final artwork pin</i>	85
Gambar 4.43 : <i>layout kasar flashdisk</i>	87
Gambar 4.44 : <i>layout lengkap flashdisk</i>	87

Gambar 4.45 : *final artwork flashdisk*87
Gambar 4.46 : *layout kasar kaos*.....89
Gambar 4.47 : *layout lengkap kaos*.....89
Gambar 4.48 : *final artwork kaos*90

DAFTAR TABEL

Tabel Kerjasama Media	34
Tabel Media Utama.....	35
Tabel Media Pendukung	37

ABSTRAK

Film Rumah Di Atas Pasir merupakan hasil dari kerjasama antara organisasi KFT Korda DIY dan Aliansi Bela Garuda dan merupakan karya film Kerjasama perdana yang menceritakan kisah organisasi radikal di masa lalu. Film Kerjasama ini direncanakan launching perdana pada tanggal 11 April 2020 bertempat di Studio Banjarmili yang beralamat di Kradenan, Banyuraden, Gamping, Sleman, D. I. Yogyakarta dengan judul D-FD#1 atau bisa disebut dengan Diskusi Film dan Doa Lintas Agama Perdana dengan rangkaian acara berupa doa lintas agama, *launching* film, dan diskusi film, namun dengan adanya pandemi covid-19 maka ada pengunduran jadwal acara sampai waktu yang belum ditentukan. Dengan *event* yang berbicara tentang sinematografi maka penulis disini sebagai desainer grafis melakukan perencanaan awal desain dengan cara melakukan riset baik melalui observasi, wawancara, maupun melalui riset melalui jejaring internet untuk merencanakan instrument awal pada design yang akan dibuat serta media apa saja yang akan digunakan. Adapun tahapan pada penciptaan karya yaitu, dengan melakukan riset dan analisis, melakukan pengumpulan referensi serta data, sketsa design atau layout kasar (*Rought layout*), Layout lengkap (*Comprehensif Layout*) dan *final artwork*. Adapun hasil media yang digunakan ialah media utama Instagram, dan poster, serta media pendukung yaitu *x-banner*, *merchandise*, kartu nama, Id kru, dan kaos.

Kata Kunci : perancangan, media promosi, diskusi film, peluncuran film, doa lintas agama.

ABSTRACT

“Rumah di Atas Pasir” movie is a result of a collaboration between the KFT Korda DIY organization and Aliansi Bela Garuda. . It is the first collaboration tells about the past radical organization. This movie collaboration is planned to premiere on April 11, 2020 at the Banjarmili Studio which is located in Kradenan, Banyuraden, Gamping, Sleman, D. I. Yogyakarta with the title “D-FD # 1” or it can be called “Diskusi Film dan Doa Lintas Agama Perdana” with a series of events in the form of interfaith prayer, film launching and film discussion, but because the existence of Covid-19 pandemic, there is a postponement of the schedule until an undetermined time. With the event that talks about cinematography, the writer here as a graphic designer does the initial design planning by conducting research either through observation, interviews, or through research through internet networks to plan the initial instrument on the design to be made and what media will be used. The stages in creating a work are, firstly, by conducting research and analysis, collecting references and data, design sketches or rough layout, comprehensive layout, and final artwork. The media that will be used are Instagram, and posters, as well as supporting media like x-banners, merchandise, business cards, crew IDs, and t-shirts.

Keyword : design, promotion media, film launching, film discussion, interfaith prayer.