

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menjabarkan peran Produser dalam pembuatan Video Klip “Ora Iso Bali” pada tahap pra produksi, produksi hingga pasca produksi, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Produser harus memiliki inisiatif strategi dalam keadaan apapun
- b. Produser harus belajar manajemen waktu untuk membuat proses produksi agar lebih efisien
- c. Peran produser sangat penting dalam proses memilih kru yang tepat untuk setiap divisinya
- d. Mencari dan Menentukan lokasi yang diinginkan DOP maupun Sutradara
- e. Bernegosiasi untuk lokasi yang dipilih hingga deal antara produser dan pemilik bangunan atau lahan.
- f. Melaksanakan Produksi sesuai jadwal yang telah dibuat, walaupun ada satu hutang scene yang terjadi karena waktu produksi sudah terlalu sore dan pencahayaan yang kurang karena adegan di luar ruangan.

5.2 Saran

Proses kreatif dan memimpin dalam pembuatan sebuah Video Klip cukup penting, tidak hanya dari Produser, tapi juga pada *jobdesk* yang lainnya. Untuk itu, sangat penting juga proses kreatif ini untuk di ajarkan pada kampus-kampus film, agar bisa di kembangkan lagi potensi yang ada pada mahasiswanya.

Juga untuk para *filmmaker* lainnya, proses Memanajeme dalam produksi sebuah film atau video klip cukup penting, di harapkan seorang produser tidak meninggalkan proses untuk memimpin dari setiap divisi untuk menjadi satu misi agar sebuah produksi berjalan sesuai dengan harapan dan juga hasil yang diperoleh dapat maksimal. Maka produser menerapkan strategi sebagai berikut:

- a. Pada saat praproduksi diusahakan menggunakan waktu yang seefisien mungkin, agar kondisi kesehatan kru dan pemain tetap terjaga

- b. Pada saat produksi berlangsung semua kru dan pemeran tetap menaati protokol Kesehatan covid-19
- c. Pada saat pasca produksi hanya melibatkan sutradara dan editor saja
- d. Memilih lokasi dengan konsidi yang kondusif dan tidak berpotensi menimbulkan keramaian

DAFTAR PUSTAKA

- Buku

Pratista, H. 2018. *Memahami Film Edisi 2*. Yogyakarta, Montas Press

Tino Saroengallo cetakan pertama 2008 *Dongeng Sebuah Produksi Film*, Jakarta

Brian, Dyzak, 2010. *What I Really Want to Do on Set in Hollywood*. LA: Random House LLC.

Freedman, A. 2001. *Computer Desktop Encyclopedia*. McGraw-Hill, Osborne

Naratama, Rukmanda, 2004. *“Menjadi Sutradara Televisi”*, Grasindo. Jakarta.

Rabiger, Michael, 2008. *“Directing Film Techniques and Aesthetic”* Elsevier/Focal Press,

Colin Stewart, Adam Kowaltzke, 2007. *“Media: New Ways and Meanings”*. Australia: John Wiley & Sons.

Naratama, 2004. *“Menjadi Sutradara televisi: dengan single dan multi cam”*. Jakarta, Grasindo.

Rusdi, Prima. 2007. *“Bikin Film, Kata 40 Pekerja Film”*. Jakarta, PT Penerbit majalah bobo.

Saroengallo. 2008. *“Dongen sebuah Produksi Film”*. Jakarta. PT intisari Mediatama.

Morissan. 2008. *“Manajemen Media Penyiaran”*. Jakarta, Kencana.

Colin Stewart, Adam Kowaltzke, 2007. *“Media: New Ways and Meanings”*, Australia, John Wiley & Sons.

Indah Puji. 2014. *Buku Pintar Membuat Standar Operasional Prosedur*. Jogjakarta, Flash Book.

Sailendra, Annie. 2015. *Langkah-Langkah Praktis Membuat SOP*. Jogjakarta, Trans Idea Publishing

Yunita, D. 2009. *Peran produser dlm proses produksi program Kissvaganza*. Jakarta, Universitas Mercu Buana.

Effendy, H. 2002. *Mari membuat film : panduan menjadi prosedur*. Yogyakarta, Panduan.

Tanzil,Candra.2010.Pemula Dalam Film Dokumenter: Gampang-gampang Susah. Jakarta Pusat : In-Docs

- Referensi dan Skripsi

<http://eprints.umm.ac.id/26915/1/jiptumpp-gdl-iradagardi-31889-2-babi.pdf>
http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1120/5/BAB_II.pdf
<http://kuliahkomunikasi.blogspot.com/2008/12/video-klip.html>
<https://docplayer.info/34583257-Bab-ii-landasan-teori-menurut-moller-2011-34-menjelaskan-bahwa-video-klip-adalah-sebuah.html>
<https://core.ac.uk/download/pdf/38683360.pdf>
<https://studioantelope.com/pengertian-produser-dan-tugas-tugasnya-dalam-pembuatan-film/>
<https://core.ac.uk/reader/38683360>
<http://eprints.umm.ac.id/32560/>
<http://eprints.umm.ac.id/29064/>
kuliahkomunikasi.blogspot.com/2008/12/video-klip.html

LAMPIRAN

