

LAPORAN PEMBUATAN KARYA KREATIF

**PROSES PRODUKSI SERIAL *VIDEO PROFILE* “TANDA HATI DARI
JOGJA” COKELAT NDALEM**

Laporan Produksi Karya Kreatif ini disusun untuk memenuhi gelar Ahli Madya
(A.Md) dalam bidang Komunikasi dengan spesifikasi *Public Relations*



Disusun Oleh:

Yesica Mustiningtyas

NIM. 2015/PR/5018

PUBLIC RELATIONS

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI

YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA KREATIF

**PROSES PRODUKSI SERIAL *VIDEO PROFILE* “TANDA HATI DARI
JOGJA” COKELAT NDALEM**

Laporan Produksi Karya Kreatif ini disusun untuk memenuhi gelar Ahli Madya
(A.Md) dalam bidang Komunikasi dengan spesifikasi *Public Relations*

Disusun Oleh:



Yesica Mustiningtyas

NIM. 2015/PR/5018

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing

STIKOM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA

Djati Prasetyani Hadi, S. IP, M. A

NIP. 197808142005012001

PUBLIC RELATIONS

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI

YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Karya Kreatif berupa serial video profile ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan telah diajukan serta dipresentasikan dihadapan dosen penguji Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 31 Agustus 2018
Jam : 13.00 WIB s/d selesai
Tempat : ruang presentasi

1. Djati Prasetyani Hadi, S. IP, M. A
(Sebagai Pembimbing dan Dosen Penguji I)
2. R. Sumantri Raharjo, M. Si
(Sebagai Dosen Penguji II)
3. Rofiq Anwar, M. A
(Sebagai Dosen Penguji III)

Mengesahkan:

Mengetahui:

R. Sumantri Raharjo, M. Si
(Ketua STIKOM Yogyakarta)

Hening Budi Prabawati, M. Si
(Ketua Program Studi Public Relations)

HALAMAN PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Yesica Mustiningtyas

NIM : 2015/PR/5018

Judul Laporan : **PROSES PRODUKSI SERIAL *VIDEO PROFILE* “TANDA HATI DARI JOGJA” COKELAT NDALEM**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis yang saya buat berupa laporan ini bersifat orisinal, murni karya saya, merupakan deskripsi atas proses produksi serial *video profile* Cokelat nDalem dengan bimbingan dosen pembimbing dan pihak Cokelat nDalem.
2. Karya ini bukan plagiasi (copy-paste) karya serupa milik orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah.
3. Apabila di kemudian hari terbukti saya melakukan tindak plagiasi dan pelanggaran etika akademik yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen-dokumen yang terpercaya keasihannya oleh pimpinan STIKOM Yogyakarta, maka saya bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya komunikasi yang kemudian dipublikasikan secara luas oleh STIKOM Yogyakarta.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya..

Yogyakarta, 28 Agustus 2018

Yesica Mustiningtyas

NIM. 2015/PR/5018

HALAMAN MOTTO

Kulukis mimpi dalam hidupku dan kuwujudkan menjadi 1000 masa depan untukku

Ketika waktu tanpa tindakan bagai selembar uang tanpa nominalnya

We only have one life and one chance to do the things we want to do

Ubahlah yang maya menjadi nyata !!

Cipta – Cita – Cinta “Ciptakan citamu dengan penuh cinta”

Yesica Mustiningtyas

HALAMAN PERSEMBAHAN

Denga segenap rasa syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan jalan dan kekuatan sehingga saya bisa menyelesaikan laporan ini dengan baik sehingga penulis dapat mempersembahkan Laporan Tugas Akhir ini untuk:

1. Kedua orang tua saya, Alm. Bapak Sirodal Mustaqim yang selalu membimbing saya semoga bahagia di surga, dan Ibu Siti Khuzaimah yang selalu menyemangati dan mendoakan segalanya untuk saya.
2. Kedua adik saya Yunita dan Satrio yang selalu menyayangi dan mendoakan saya.
3. Ibu Djati Prasetyani Hadi, S. IP, M. A selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan mengarahkan kepada yang lebih baik.
4. Ibu Meika Hazim dan Bapak Wednes Yuda selaku owner Cokelat nDalem yang telah memberikan kesempatan, pengalaman, ilmu dan kerjasamanya.
5. Ibu Hening Budi Prabawati, M. Si selaku Kaprodi *public relations* telah membimbing selama tiga tahun bersama dosen lain yaitu pak Mantri, pak Muntaha, pak Rofiq, pak Tjandra, pak Yoyok, pak Novel, pak Ganiman, mas Dito, mas Ayik, mbak Firda, bu Nurjanah, mbak Karin, miss Ganggas, mbak Maghdalena yang ikut berbagi ilmu dan pengalamannya dalam *study* saya, serta seluruh dosen dan karyawan STIKOM Yogyakarta.
6. Mas Endy, pak Nugroho, dan mas Ambar yang telah mengenalkan STIKOM dan memberikan kesempatan untuk saya mengemban ilmu.
7. Sahabat seperjuangan *public relations* angkatan 2015 dari Adis, Ayuna Dea, Bian, Mentari, Dephe, Eluaha, Ifan, Elza, Ronna, Sесilia, Leona, Sari, Laras, Yoga, Sheilla, dan Yopi.
8. Kawan – kawan angkatan 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 yang telah berpartisipasi mengisi alur hidup saya selama tiga tahun.
9. Keluarga Akindotv angkatan 12 (Vido, Anggun, Chrystina, Dwi, Evi, Arif, Najib, Arda, Bayu, Kiki, Jasmin, Lala, Sari, Ivon) Angkatan 13 & kakak-kakak angkatan 11, serta mas Fedy selaku masternya Akindotv.

10. Mba Erika, mbak Nisa, mbak Aida, mas Bagus, mas Topek, mba Leny, mba Eka yang sudah seperti kakakku semoga kalian sukses selalu.
11. Tim *Power Rangers* Akindo Dwi Purwati, Thesa Alfiana, Ari Ardiyana, Eluaha Lahagu dan saya yang ikut berjuang dalam mengemban amanah beasiswa.
12. Arifah Nur Saputri sahabat yg selalu ada dari awal semester.
13. Mas Ari kakak dan sahabat yang selalu ada.
14. Vido Martakusumah partner nebengku, master IT dan membantu disaat *last times* menjelang ujian
15. Ari Permadi, Rahmad Chorifin, Moh. Arif Budiman, Yusuf Supriyadi, Halimul Latif Humam dan semua orang yang terlibat dalam proses pembuatan *video profile*.
16. Galery Craft, Artika Sovenir, Gado-Gado Bu Hadi, Kurnia Arneti, Rafanda Boutique, ARTJOG 9 & ARTJOG 10, TOJOYO 3 Transmart, TWINS Resto & Minimarket, Nina Colections, Naya Squishy and Toys, Strawberry Shop, Aulia Kids, dan Ruzatte yang telah memberikan ilmu, pengalaman dan jalan rizki untuk saya selama tiga tahun ini.
17. Segala pihak dimanapun berada yang terlibat baik langsung maupun tidak langsung semoga selalu dalam lindungan Allah SWT dan sukses selalu.
18. Laptop kesayanganku dan hasil perjuanganku yang selalu ada dan menemani dari awal harus kurelakan sekarang dimiliki orang lain semoga berkah dimanapun kamu berada.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmad dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan dan penulisan Proses Produksi serial *video profile* “Tanda Hati dari Jogja” Cokelat nDalem yang digunakan sebagai bentuk karya kreatif tugas akhir dan penulis merasa beruntung mendapatkan kesempatan yang sangat berharga ini.

Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu kelancaran dalam proses pelaksanaan ini. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. R. Sumantri Raharjo, M. Si selaku ketua STIKOM Yogyakarta
2. Djati Prasetyani Hadi, S. IP, M. A selaku dosen pembimbing
3. Kedua orang tua dan adik-adik saya yang menjadi bagian terpenting dalam hidup saya semoga selalu bersyukur.
4. Ibu Meika Hazim dan Bapak Wednes Yuda selaku owner Cokelat nDalem yang telah memberikan kesempatan, pengalaman, ilmu dan kerjasamanya. Seluruh *crew* dalam pembuatan serial *video profile* serta pihak yang terlibat.

Penulis menyadari bahwa laporan karya kreatif ini sangat masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan diterima dengan senang hati. Dan semoga laporan karya kreatif ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, Agustus 2018

Penulis

Yesica Mustiningtyas

NIM. 2015/PR/5018

ABSTRAK

Yesica Mustiningtyas. 2015/PR/5018, Proses Produksi Serial *Video Profile* “Tanda Hati dari Jogja” Cokelat nDalem. Laporan Karya Kreatif. Program Studi Public Relations. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta.

Laporan Karya Kreatif ini mengambil judul: Proses Produksi Serial *Video Profile* “Tanda Hati dari Jogja” Cokelat nDalem. Dengan rumusan masalah bagaimana Proses Produksi Serial *Video Profile* “Tanda Hati dari Jogja” Cokelat nDalem ?.

Tujuan penulisan laporan ini adalah untuk mengetahui bagaimana Proses Produksi serial *Video Profile* “Tanda Hati dari Jogja” Cokelat nDalem. Konsep yang digunakan yaitu tiga seri dengan masing-masing berdurasi satu menit yang digunakan sebagai konten media sosial *YouTube* sebagai **salah satu media edukasi dan informasi untuk meningkatkan *brand awareness* calon konsumen tentang keberadaan Cokelat nDalem**, dengan mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi.

Proses produksi karya kreatif Serial *Video Profile* “Tanda Hati dari Jogja” Cokelat nDalem menghasilkan tiga seri karya video dengan masing-masing berdurasi satu menit yang digunakan sebagai konten media sosial *YouTube* Cokelat nDalem yang memiliki judul (1) *Welcome to Cokelat nDalem* yaitu video seri pertama yang menceritakan Cokelat nDalem secara umum, (2) *Cokelat nDalem Products* yaitu video seri kedua yang menceritakan produk yang ada di Cokelat nDalem, dan (3) *Making Bean to Bar Chocolate* yaitu video seri ketiga yang menceritakan bagaimana proses pembuatan cokelat premium yaitu *healthy* cokelat yang dikenal *Bean to Bar Chocolate*.

Kata kunci: Serial *Video profile*, Cokelat nDalem, Media Sosial *YouTube*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	5
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	5
B. RUMUSAN MASALAH	5
C. MAKSUD DAN TUJUAN SERIAL <i>VIDEO PROFILE</i>	5
D. WAKTU DAN TEMPAT	6
E. PERSONALIA DAN DESAIN Pengerjaan	8
F. METODE PENGUMPULAN DATA	11
BAB II KERANGKA KONSEP	13
A. PENEGASAN KARYA	13
A.1 Tayangan Gambar	13

A.2 Narasi	13
A.3 Backsound	15
B. KONSEP PRODUKSI	16
C.1. Definisi <i>Public Relations</i>	16
C.2. Peran dan Fungsi <i>Public Relations</i>	17
C.3. Media dan Alat <i>Public Relations</i>	19
C.4. Company Profile	20
C.5. <i>Video Profile</i>	21
C.6. Desain Pengerjaan	21
C. MEDIA SOSIAL	23
B.1 Pengertian Media Sosial	23
B.2 Media Sosial dan <i>Public Relations</i>	24
B.3 Media Sosial dan Marketing	24
BAB III LAPORAN PROSES PRODUKSI & PEMBAHASAN	26
A. KONSEP PRODUKSI	26
B. DESAIN PROGRAM	28
B.1. <i>Client</i>	31
B.2. Target	32
B.3. Tujuan	33
C. DESAIN Pengerjaan	33
C.1. Tahap Pra Produksi	33
C.2. Tahap Produksi	54
C.3. Tahap Paska Produksi	57
D. DESAIN PENYAJIAN	61
E. ANALISIS PENULIS	61
BAB IV PENUTUP	65
A. KESIMPULAN	65
B. SARAN.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tempat dan waktu.....	8
Tabel 2.. Perbandingan Marketing	25
Tabel 3. Anggaran Biaya Produksi	33
Tabel 4. Naskah Produksi	40
Tabel 5. Penentuan angle atau shoot	54
Tabel 6. Jadwal Kegiatan	55
Tabel 7. Biaya Pengeluaran Produksi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Storyboard	46
Gambar 2. Editing offline	57
Gambar 3. Editing online	58
Gambar 4. Editing mixing	59
Gambar 5. Editing narasi	60
Gambar 6. Editing mastering	61

DAFTAR LAMPIRAN

1. Foto – foto produk Cokelat nDalem
Gambar 7. Daftar produk Cokelat nDalem
2. Struktur organisasi CV. nDalem Mulya Mandiri
Gambar 8. Struktur Organisasi Cokelat nDalem
3. Dokumentasi kegiatan selama produksi
Gambar 9. Diskusi dan sharing
Gambar 10. Diskusi naskah
Gambar 11. Petani kakao
Gambar 12. Logo Cokelat nDalem
Gambar 13. Pengambilan Shoot di gerai Cokelat nDalem
Gambar 14. Pengambilan shoot di Tugu Yogyakarta
Gambar 15. Fotografi Produk Cokelat nDalem
Gambar 16. Proses Fotografi produk Cokelat nDalem
Gambar 17. Tampilan website Cokelat nDalem
Gambar 18. Tampilan YouTube Cokelat nDalem
Gambar 19. Proses diskusi bersama client dan dosen pembimbing
Gambar 20. Bagian publisitas Cokelat nDalem
Gambar 21. Foto bersama bersama crew
Gambar 22. Foto bersama client Cokelat nDalem
Gambar 23. Penulis dengan membawa produk Cokelat nDalem
Gambar 24. Penulis bersama owner Cokelat nDalem
4. Desain cover DVD
Gambar 25. Desain cover DVD
Gambar 26. Desain cover keeping DVD
5. Surat pengajuan ijin membuat TA
6. Proposal pengajuan ijin membuat TA
7. Company profile cetak Cokelat nDalem