

**LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA KREATIF**

**“ PENYUTRADARAAN VIDEO KLIP “ NICE TO HATE YOU –  
PEJANTAN MAYA “**

Diajukan untuk melengkapi tugas – tugas dan memenuhi syarat - syarat guna  
Memperoleh Gelar Ahli Madya Bidang Komunikasi Terapan dengan Spesifikasi  
Penyiaraan (Broadcasting) TV



**Oleh :**

**Dwi Naryoko Putra**

**2017/BC/5233**

**PROGRAM STUDI D3 PENYIARAN RADIO & TELEVISI**

**SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM)**

**YOGYAKARTA**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**LAPORAN TUGAS AKHIR PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

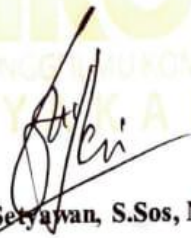
**PENYUTRADARAAN VIDEO KLIP “ NICE TO HATE YOU –  
PEJANTAN MAYA** Laporan Karya Kreatif ini Disusun untuk Memenuhi  
Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi  
Penyiaran (Broadcasting Radio-TV)

**Disusun Oleh:**

**Dwi Naryoko Putra**

**2017/BC/5233**

**Disetujui Oleh:**

  
**Heri Setyawan, S.Sos, M.Sn**

**Dosen Pembimbing**

**PROGRAM STUDI D3 PENYIARAN RADIO & TELEVISI  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM)  
YOGYAKARTA**

**2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir Karya Kreatif ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan telah dipresentasikan dihadapan dosen penguji Penyiaran (Broadcasting) Radio TV dan Film Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta, pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 10 September 2020  
Jam : 09.30  
Tempat : Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta

1. Heri Setyawan, S.Sos, M.Sn  
NIK : 017. 2031. 00  
(Pembimbing dan Penguji I)



2. Arya Tangkas, M.I.Kom  
NIK : 071.2032.19  
(Penguji II)



3. Heri Abdul Hakim M. SIP. M. M  
NIK : 058. 2032. 15  
(Penguji III)




Mengesahkan:

Mengetahui:



R. Sumantri Raharjo, M.Si.  
Ketua STIKOM



Tjandra Setia Buwana, M.A  
Kaprodi Penyiaran

## PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Dwi Naryoko Putra

NIM : 2017/BC/5233

Judul Laporan : Penyutradaraan Video Klip Nice To Hate You – Pejantan Maya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis yang penulis buat berupa laporan ini bersifat orisinal, murni karya penulis, merupakan deskripsi atas latihan kerja profesional selama penulis menempuh Praktik Kerja Lapangan / membuat Karya Kreatif di lembaga / industri / industri kreatif dengan bimbingan dosen pembimbing.
2. Karya ini bukan plagiasi (*copy-paste*) karya serupa milik orang lain, kecuali yang penulis kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang penulis buat, kemudian penulis cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah, di samping dalam catatan pada halaman tulisan.
3. Apabila dikemudian hari terbukti penulis melakukan tindakan plagiasi dan pelanggaran etika akademik, yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen-dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pimpinan STIKOM, maka penulis bersedia dicabut gelar atau hak penulis sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian dipublikasikan secara luas oleh STIKOM.

Pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya.

Yogyakarta, Agustus 2020



**MOTO**

*“man jadda wajada.”*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala Tuhan Semesta Alam yang selalu memberikan kekuatan kepada saya, memberikan rahmat serta hidayah Kesehatan jasmani dan rohani sehingga saya bisa menyelesaikan laporan ini.
2. Orang tua penulis Alimah, selaku Ibu yang selalu ada untuk memberikan dukungan mental dan finansial selama ini, walaupun terpisah oleh jarak.
3. Teman-teman “Sawo Kecil” yang selalu siap sedia dimanapun dan kapanpun untuk memberi *support* dalam bentuk apapun.
4. Personil Band Nice To Hate You
5. Keluarga besar Broadcasting Radio-TV 2017 yang selalu memberikan *positive vibes*.
6. Pak R. Sumantri Raharjo, S.Sos, M.Si selaku Direktur STIKOM Yogyakarta.
7. Pak Heri Setyawan, M.Sn selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberi arahan, bimbingan, penjelasan, dukungan, masukan, juga sangat *supportive* dalam menyelesaikan laporan praktik kerja lapangan penulis.
8. Pak Tjandra Setia Buwana, M.A selaku Kepala Program Studi (Kaprosdi) Broadcasting yang selalu mendukung anak didiknya untuk menyelesaikan laporan meski kami memiliki kesibukan masing- masing.
9. Para Staff Karyawan STIKOM Yogyakarta yang telah membantu juga memberikan pelayanan terbaik bagi mahasiswa.
10. Para Dosen STIKOM Yogyakarta yang selalu memberi *support* dan ilmu yang sangat berguna selama ini.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena penulis dapat menyelesaikan Produksi Karya Kreatif. Berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan kegiatan ini tentang Penyutradaraan Video Klip *Nice To Hate You* – Pejantan Maya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu kelancaran proses pelaksanaan kegiatan ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih secara khusus kepada:

1. Heri Setyawan, M.Sn selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.
2. Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kemudahan dalam melaksanakan Laporan PKL ini.
3. Teman-teman “Sawo Kecil” yang selalu siap sedia dimanapun dan kapanpun untuk memberi *support* dalam bentuk apapun.
4. Orang tua yang selalu memberi dukungan kepada penulis.
5. Teman-teman Broadcasting Radio-TV 2017.
6. Serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, Penulis

Dwi Naryoko Putra

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ETIKA AKADEMIK.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAKSI.....	xv
<b>BAB I – PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Waktu dan Tempat Produksi Karya Kreatif.....	4
1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	5
<b>BAB II – KERANGKA KONSEP</b>	
2.1 Penegasan Judul.....	6
2.2 Konsep Yang Digunakan.....	13
2.3 Ekstraksi.....	17



### **BAB III – DESKRIPSI OBYEK KARYA VIDEO KLIP**

3.1 Klasifikasi Karya Kreatif.....	18
3.2 Diskripsi Karya Kreatif.....	19
3.3 Ide/Gagasan.....	19
3.4 Konsep Cerita.....	19
3.5 Premis.....	20
3.6 Sinopsis.....	20
3.7 Tokoh.....	21
3.8 Lokasi Produksi.....	24
3.9 Tim Produksi.....	24
3.10 Peralatan.....	25
3.11. Time Line.....	26
3.12 Rancangan Anggaran Biaya.....	27

## **BAB IV – KARYA KREATIF DAN PEMBAHASAN**

4.1 Proses Pembuatan Karya Kreatif.....	30
4.2 Pembahasan.....	32
4.2.1 Bagaimana Proses Penyutradaraan Video Klip.....	32
4.2.1.1 Pra Produksi.....	33
4.2.1.2 Produksi.....	38
4.2.1.3 Pasca Produksi.....	40
4.2.2 Bagaimana Konsep Penyutradaraan Video Klip.....	42

## **BAB 5 – PENUTUPAN**

5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	57

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>
----------------------------	-----------

<b>DAFTAR REFERENSI.....</b>	<b>59</b>
------------------------------	-----------

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b>	Logo Sawo Kecil.....	18
<b>Gambar 2.</b>	Foto Dicky sebagai Rahmadi.....	21
<b>Gambar 3.</b>	Foto Bagas.....	22
<b>Gambar 4.</b>	Foto Itoy.....	22
<b>Gambar 5.</b>	Foto Aci.....	23
<b>Gambar 6.</b>	Foto Dwi.....	23
<b>Gambar 7.</b>	Tim Produksi.....	24
<b>Gambar 8.</b>	<i>Screenshot Video Call</i> Bersama Tim Inti.....	32
<b>Gambar 9.</b>	Proses Produksi Syuting.....	38
<b>Gambar 10.</b>	Proses Produksi <i>Set Lighting</i> .....	39
<b>Gambar 11.</b>	Proses Produksi Lokasi ke- 2.....	39
<b>Gambar 12.</b>	Proses <i>Editing Online</i> .....	40
<b>Gambar 13.</b>	Proses <i>Editing Offline</i> .....	44
<b>Gambar 14.</b>	Teknik <i>Low Key Lighting</i> .....	45
<b>Gambar 15.</b>	Gambar Visual di Lokasi Kerja.....	45
<b>Gambar 16.</b>	Gambar Visual di Lokasi Penampilan.....	46
<b>Gambar 17.</b>	<i>Bumper</i> .....	46
<b>Gambar 18.</b>	Adegan <i>Scene 1</i> .....	46
<b>Gambar 19.</b>	Adegan <i>Scene 2</i> .....	46
<b>Gambar 20.</b>	Adegan <i>Scene 3</i> .....	47
<b>Gambar 21.</b>	Adegan <i>Scene 4</i> .....	47
<b>Gambar 22.</b>	Adegan <i>Scene 5</i> .....	48

<b>Gambar 23.</b>	Adegan <i>Scene 6</i> .....	48
<b>Gambar 24.</b>	Adegan <i>Scene 7</i> .....	49
<b>Gambar 25</b>	Adegan <i>Scene 8</i> .....	49
<b>Gambar 26.</b>	Adegan <i>Scene 9</i> .....	50
<b>Gambar 27.</b>	Adegan <i>Scene 10</i> .....	50
<b>Gambar 28.</b>	Adegan <i>Scene 11</i> .....	51
<b>Gambar 29.</b>	Adegan <i>Scene 12</i> .....	51
<b>Gambar 30.</b>	Adegan <i>Scene 13</i> .....	51

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1.</b> Peralatan dan Kebutuhan Properti.....	25
<b>Tabel 2.</b> Penjadwalan Pra Produksi.....	26
<b>Tabel 3.</b> Time Schedule Pra Produksi dan Produksi.....	30
<b>Tabel 4.</b> Tokoh dan Penokohan.....	31

## ABSTRAK

Video musik saat ini telah mengalami banyak perkembangan khususnya dalam hal pengemasan. Video musik dibuat semenarik mungkin untuk semakin menambah daya jual lagu maupun musisinya. Video musik *Nice To Hate You* yang berjudul “Pejantan Maya” merupakan video musik yang dikemas dengan visual efek seperti film – film *science fiction*. Melalui pengemasan adegan yang tidak banyak membutuhkan pemeran, video ini menceritakan para pekerja yang memanfaatkan kemajuan jaman. Objek penciptaan video musik ini adalah maraknya partai politik menggunakan kemajuan jaman dengan cara yang salah, menyebarkan berita – berita yang belum tentu dengan kebenarannya yang menyebabkan kegaduhan pada sosial media.

Konsep estetis video musik *Nice To Hate You* adalah pemvisualan lirik lagu ke dalam sebuah cerita yang berdasarkan kisah nyata, yang dialami oleh seorang kepala keluarga. Perwujudan karya video musik *Nice To Hate You* adalah isi dari lagu diterjemahkan ke dalam bentuk visual dengan didukung pengadeganan yang berwujud visual efek dan ditambah beberapa simbolisasi sebagai pendukung jalan ceritanya.

Adanya video musik *Nice To Hate You* menggunakan teknik pengumpulan data kualitatif dengan metode penelitian terapan, penelitian terapan atau *applied research*, riset pustaka dan praktek produksi.

**Kata kunci : Video Musik, Sosial, Fiksi, Penyutradaraan**

## ABSTRACT

*Music videos have undergone many developments nowadays specially in terms of packaging. Music videos are made as interesting as possible to increase the selling power of the song and the musicians. Nice To Hate You's music video, entitled “Pejantan Maya” is a music video packed with visual effects like science fiction films. Through the packaging of scenes that don't require a lot of actors, this video tells the story of workers who take advantage of the progress of the times. The object of the creation of this music video is the proliferation of political parties using the progress of the times in the wrong way, spreading news that is not necessarily the truth which causes uproar on social media.*

*The aesthetic concept of the Nice To Hate You music video is the visualization of song lyrics into a story based on a true story experienced by a family head. The embodiment of the Nice To Hate You music video is the content of the song translated into a visual form supported by the embodiment in the form of visual effects and added some symbolization to support the storyline.*

*The music video for Nice To Hate You uses qualitative data analysis techniques with applied research methods, applied research or applied research, library research and production practices.*

**Keywords: Music Videos, Social, fiction, Directing**

