

**LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA KREATIF**

**TANGGUNG JAWAB PENATA ARTISTIK DALAM PEMBUATAN  
VIDEO KLIP “MYSTERY OF LOVE”**

**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini Disusun untuk Memenuhi Gelar Ahli  
Madya (A.Md) dalam Bidang Ilmu Komunikasi dengan Spesifikasi  
Broadcasting Radio - Televisi**



**Oleh:**

**Celicia Abu Lina Da Silva Pereira**

**2017/BC/5214**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING RADIO-TELEVISI**

**SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM) YOGYAKARTA**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**LAPORAN KARYA KREATIF**

**TANGGUNG JAWAB PENATA ARTISTIK DALAM PEMBUATAN  
VIDEO KLIP “MYSTERY OF LOVE”**

**Laporan Praktik Kerja Lapangan ini Disusun untuk Memenuhi Gelar Ahli**

**Madya (A.Md) dalam Bidang Ilmu Komunikasi dengan Spesifikasi  
Broadcasting Radio - Televisi**

**Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi “STIKOM” Yogyakarta**

**Disusun Oleh :**

**Celicia Abu Lina Da Silva Pereira**

**2017/BC/5214**

**Disetujui Oleh :**

**Dra. Sudaru Murti, M.Si**

**Dosen Pembimbing**

**PROGRAM STUDI PENYIARAN BROADCASTING RADIO-TELEVISI  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM) YOGYAKARTA**

**2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan telah di presentasikan dihadapan dosen penguji Brodcasting Film Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi “STIKOM” Yogyakarta.

Hari : Kamis  
Tanggal : 17 September, 2020  
Jam : 10 : 30  
Tempat : STIKOM Yogyakarta

1. Dra. Sudaru Murti, MSi \_\_\_\_\_  
(Pembimbing dan penguji I)

2. Risa Karmida, MA \_\_\_\_\_  
(Penguji II)

3. B. Heri Setyawan, M.Sn \_\_\_\_\_  
(Penguji III)

**Mengesahkan :**

**Mengetahui :**

R. Sumantri Raharjo, M.Si

Tjandra S. Buwana, M.A

Ketua STIKOM Yk

Kaprodi Penyiaran STIKOM Yk

## PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

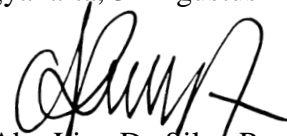
Nama : Celicia Abu Lina Da Silva Pereira  
NIM : 2017/BC/5214  
Judul Lapora : TANGGUNG JAWAB PENATA ARTISTIK DALAM  
PEMBUATAN VIDEO KLIP “MYSTERY OF LOVE”

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis yang saya buat berupa laporan ini bersifat orisinil, murni karya saya, merupakan deskripsi atas karya kreatif saya dengan bimbingan dosen pembimbing.
2. Karya ini bukan plagiasi (*copy – paste*) karya serupa milik orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah; disamping dalam catatan perut pada halaman tulisan.
3. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan tindakan plagiasi dan pelanggaran etika akademik, yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen – dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pimpinan STIKOM, maka saya bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian di publikasikan secara luas oleh STIKOM.

Penyataan ini saya buat dengan sesungguhnya,

Yogyakarta, 31 Agustus 2020



Celicia Abu Lina Da Silva Pereira

## **MOTTO**

*“Take the risk or lose the chance”*

Ambil resiko atau kehilangan kesempatan

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur, laporan Karya Kreatif ini dipersembahkan kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang senantiasa memberikan kekuatan, kesabaran, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
2. Kedua orang tua, Augusto Pereira & Rosa Maria Cruz Da Silva yang selalu mendoakan, memberi dukungan dan semangat dalam segala situasi dan Kakak, dan Adik yang telah memberikan doa, semangat, dan mendukung baik secara moril ataupun materil.
3. Sahabat terdekatku yang telah meluangkan waktunya untuk memberi semangat, dan menemani dalam penyelesaian laporan ini.
4. Dosen pembimbing Dra. Sudaru Murti, M.Si yang telah membimbing dalam mengerjakan laporan ini.
5. Teman-teman STIKOM Yogyakarta angkatan 2017.
6. Untuk semua orang yang terlibat dalam proses pembuatan Karya Kreatif ini.
7. Untuk semua orang yang terlibat dalam proses penulisan laporan Karya Kreatif ini.

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan rahmat, maka penelitian dengan judul “Tanggung Jawab Penata Artistik Dalam Pembuatan Video Klip *Mystery of Love*” dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini Disusun untuk Memenuhi Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam Bidang Ilmu Komunikasi dengan Spesifikasi Broadcasting Radio – Televisi. Penulis menyadari bahwa dalam Laporan dan Praktik Kerja Lapangan ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan adanya keterbatasan kemampuan yang penulis miliki.

Atas segala kekurangan dalam Laporan dan Praktik Kerja Lapangan ini, penulis mengharapkan adanya masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun dan mengarahkan pada penyempurnaan laporan ini. Banyak kesulitan yang penulis alami dalam proses penulisan, namun Puji Tuhan semuanya dapat penulis lewati dengan baik.

Dalam penyusunan laporan ini banyak mendapatkan dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu dengan segala rasa hormat, mengucapkan terimakasih kepada pihak yang senantiasa telah terlibat dalam tersusunnya laporan ini:

1. Bapak R. Sumantri Raharjo, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia (STIKOM) Yogyakarta.
2. Bapak Tjandra S. Buwana, M.A selaku Kaprodi Penyiaran Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia (STIKOM) Yogyakarta.
3. Ibu Dra. Sudaru Murti, M.Si selaku pembimbing dalam penyusunan laporan, yang selalu memberikan masukan agar terselesaikannya laporan ini.
4. Seluruh Dosen dan Staf Civitas Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia (STIKOM) Yogyakarta, khususnya Dosen-dosen *Broadcasting Radio-Televisi*.

5. Seluruh kru produksi yang bersama melaksanakan karya kreatif ini.
6. Seluruh teman-teman STIKOM Yogyakarta angkatan 2017 yang sudah banyak memberi *support* dan mendoakan.
7. Terimakasih kepada Jogerjo Antonio Guterres yang selalu mendukung baik materil maupun non materil untuk studi penulis.
8. Saudari-saudari saya Fabeza yang selalu bersedia menemani saya ketika mengerjakan laporan.
9. Sahabat-sahabat terbaik saya Ai Nu, Mela dan Gerried yang selalu memberikan semangat dan motivasi agar dapat menyelesaikan laporan dengan baik.
10. Semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata, terimakasih dan semoga laporan ini bisa bermanfaat bagi institusi pendidikan, masyarakat luas, dan calon praktisi *Broadcasting*.

Yogyakarta, 31 Agustus 2020



Celicia Abu Lina Da Silva Pereira



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
ABSTRAK .....	xv

### BAB I PENDAHULUAN.....Error! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang Masalah .....Error! Bookmark not defined.

1.2 Rumusan Permasalahan .....Error! Bookmark not defined.

1.3 Tujuan Pembuatan Karya Kreatif .....Error! Bookmark not defined.

1.4 Manfaat Pembuatan Karya Kreatif .....Error! Bookmark not defined.

1.5 Waktu dan Tempat Pembuatan Karya KreatifError! Bookmark not defined.

1.6 Metode Pengumpulan Data.....6

### BAB II .....Error! Bookmark not defined.

#### KERANGKA PEMIKIRAN .....Error! Bookmark not defined.

2.1 Penegasan Judul.....Error! Bookmark not defined.

2.1.1 Tanggung Jawab.....Error! Bookmark not defined.

2.1.2 Penata Artistik .....Error! Bookmark not defined.

2.1.3 Pembuatan .....Error! Bookmark not defined.

2.1.4 Video Klip .....Error! Bookmark not defined.

2.1.5 Mystery/Misteri .....Error! Bookmark not defined.

2.1.6 Of/Dari.....Error! Bookmark not defined.

2.1.7 Love/Cinta .....Error! Bookmark not defined.

2.2 Karya Referensi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 : Video Klip .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Serial Anime .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Konsep yang digunakan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Konsep Kreatif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2 Konsep Estetik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.3 Konsep Teknik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.4 Mise-en-scene.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Penataan Artistik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.1 Tugas, Tanggung Jawab dan Hak Penata Artistik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**BAB III.....Error! Bookmark not defined.**

DESKRIPSI OBYEK KARYA.....	22
3.1 Desain Produksi .....	22
3.2 Sinopsis Film .....	22
3.3 Ide Cerita.....	23
3.3 Pemain Dan Tokoh Pada Video Klip Mystery of Love.....	23
3.4 Naskah .....	27
3.5 CALL SHEET.....	31
3.6 Realisasi Anggaran Biaya.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**BAB IV KEGIATAN KARYA KREATIF DAN PEMBAHASAN.....Error! Bookmark not defined.**

4.1 Tahapan Kegiatan Produksi Karya Kreatif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1. Pra Produksi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2. Produksi.....	46
4.1.3. Pasca Produksi.....	49
4.2. Konsep Tata Artistik dalam Video Klip “MYSTERY OF LOVE” .....	50

**BAB V PENUTUP.....60**

5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Saran .....	62

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1. Anastacya.....	23
2. Gambar 2. Silvino .....	24
3. Gambar 3. Daniel .....	24
4. Gambar 4. Nevio.....	25
5. Gambar 5. Higinho .....	25
6. Gambar 6. Franjunito .....	26
7. Gambar 7. Marcio.....	26
8. Gambar 8. Mempersiapkan Property.....	40
9. Gambar 9. Mempersiapkan Property.....	40
10. Gambar 10. Mempersiapkan Property.....	41
11. Gambar 11. <i>Setting</i> .....	42
12. Gambar 12 <i>Setting</i> .....	43
13. Gambar 13 <i>Setting</i> .....	44
14. Gambar 14 <i>Setting</i> .....	44
15. Gambar 15 <i>Setting</i> . .....	45
16. Gambar 16 <i>Setting</i> . .....	46
17. Gambar 17 Produksi. ....	47
18. Gambar 18 Produksi. ....	47
19. Gambar 19 Produksi. ....	48
20. Gambar 20 Produksi. ....	49
21. Gambar 21 Konsep Artistik. ....	50
22. Gambar 22 Konsep Artistik .....	51
23. Gambar 23 Konsep Artistik .....	52
24. Gambar 24 Konsep Artistik .....	52
25. Gambar 25 Konsep Artistik .....	53
26. Gambar 26 Konsep Artistik .....	54
27. Gambar 27 Konsep Artistik .....	55
28. Gambar 28 Konsep Artistik .....	55
29. Gambar 29 Konsep Artistik.....	56
30. Gambar 30 Konsep Artistik .....	57

31. Gambar 31 Konsep Artistik .....	57
32. Gambar 32 Konsep Artistik.....	58
33. Gambar 33 Konsep Artistik .....	59

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1. Jadwal video klip .....	5
2. Tabel 2. Call sheet .....	32
3. Tabel 3. Departmen Visual.....	34
4. Tabel 4. Departmen Artistik .....	34
5. Tabel 5. Departmen Lain-lain .....	35
6. Tabel 6. Breakdown artistik .....	38
7. Tabel 7. Anggaran .....	39

## ABSTRAK

Video klip dalam pembuatan Laporan Praktik Kerja Lapangan yang dengan genre *sci-fi*, penulis menjabarkan Tata Artistik dalam Video Klip sesuai naskah yang bertujuan untuk menyampaikan pesan dalam makna make up, kostum serta properti. Objek penciptaan Karya Kreatif ini adalah dari music bergenre Acoustic dari band asal Timor-Leste yang sudah cukup ternama yaitu Cocoustic. Karya Kreatif dalam tugas akhir berbentuk Video Klip, yaitu mengutamakan Konsep estetik dalam video klip dengan pemilihan lokasi dan property yang mempunyai makna, diterjemahkan dalam cerita secara naratif dan majinasi. Konsep karya kreatif terdiri dari konsep kreatif, konsep Teknis, Konsep Estetik.

Konsep kreatif adalah konsep yang bercerita tentang letak estetik pada objek yang ada pada Video Klip *Mystery Of Love* sedangkan konsep teknis merupakan proses dan cara pembuatan untuk materi video klip. Konsep teknis harus disesuaikan dengan konsep estetik. Perwujudan karya dari Penata Artistik dalam bentuk video Video Klip *Mystery Of Love* diwujudkan dengan berdasar pada kerangka pemikiran yang menjadi panduan pembentukan konsep kreatif, konsep teknis & konsep estetik.

**Kata kunci:** video klip, tata artistik, *Mystery of Love*.

## **ABSTRACT**

*In the making of the Field Work Practice Report the Music Video with the sci-fi genre, the author describes the Artistic concepts in the Video Clip according to the script which aims to convey messages in the meaning of make-up, costumes and properties. The object of the creation of this Creative Work is the Acoustic genre of music from the well-known Timor-Leste band Cocoustic. The creative work in the final project is in the form of vMusic Videos, which prioritizes the aesthetic concept in the video clip with the choice of locations and properties that have meaning, translated into narrative and imaginary stories. The concept of creative work are base on creative concepts, technical concepts, and aesthetic concepts.*

*The creative concept is a concept that tells about the aesthetic location of the objects in the Mystery Of Love Music Video, while the technical concept is the process and method of making the video clip material. Technical concepts must be adapted to aesthetic concepts. Artistic Artists' work in the form of a Mystery Of Love Music Video is based on a framework that guides the formation of creative, technical and aesthetic concepts.*

**Key words:** *Music Video, Art direction, Mystery of Love*



