

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penjabaran yang telah diuraikan dalam Laporan Tugas Akhir Kinerja *Art Director* dalam Produksi video iklan layanan masyarakat tentang protokol kesehatan di masa adaptasi kebiasaan baru, penulis selaku *Art Director* telah melakukan serangkaian proses pembuatan video dari tahap pra-produksi, produksi hingga paska produksi. Selanjutnya, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Pada produksi sebuah video kesiapan pra produksi harus sampai 70%, selebihnya produksi dan paska produksi. Sebab pra produksi diharuskan lebih matang perencanaannya agar produksi dapat berjalan dengan baik dan lancar.
- b. Keberhasilan suatu produksi video dapat dilihat dari kinerja seorang *Art Director*. Jika kinerja seorang *Art Director* termasuk buruk/ tidak baik, maka video yang dihasilkan tidak sesuai dengan harapan karena *Art Director* adalah kepala dari suatu produksi video
- c. Kerjasama tim sangat mempengaruhi hasil akhir sebuah produksi. Maka, *Art Director* harus selektif dalam merekrut crew, karena crew yang dipilih adalah orang yang bisa bekerja sama dengan tim dan mempunyai sifat tanggung jawab besar terhadap divisinya.
- d. *Art Director* harus mengamati potensi dan melakukan penilaian kerja terhadap tim kerja keseluruhan, jangan sampai memberikan tanggung jawab yang tidak sesuai dengan kemampuannya karena akan menghambat proses kerja sebuah produksi

- e. Jika ada kendala dalam produksi, maka *Art Director* harus siap dan memiliki keberanian dalam pengambilan keputusan karena *Art Director* bertanggung jawab atas kelancaran produksi sebuah produksi video.

B. Saran untuk Instansi

Ada beberapa saran untuk lembaga pendidikan, diantaranya yaitu:

- a. Membuat sistem akademik berbasis online agar mahasiswa dapat mengakses informasi akademik, mempermudah pengisian KRS dan pengecekan nilai mahasiswa.
- b. Melakukan penambahan alat produksi, agar mahasiswa lebih mudah melaksanakan pembelajaran proses produksi video.
- c. Lebih memperbanyak koleksi buku di perpustakaan STIKOM Yogyakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 1982. *Psikologi Sosial*. Surabaya: PT. Bina Ilmu
- Binanto, Iwan. (2010) *Multimedia Digital Dasar Teori + Perkembangannya*. Andi: Yogyakarta
- Kasali, Rhenald, 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Cetakan kedua, Jakarta :PT. Pustaka Utama Grafiti.
- A, Shimp, Terence 2003, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran, Terpadu*, Jilid Satu, Edisi Lima, Jakarta: Erlangga

JURNAL

- Nabilla Putri Wijaya, 2016/BC-F/5104 (2019) [KINERJA PRODUSER DALAM PRODUKSI FILM PENDEK "MERANYAU"](#). Diploma thesis, Stikom Yogyakarta. Di unduh 26/08/2020, 00:22
- ZULKIFLI, 2014/BC-F/3931 (2018) [TUGAS DAN PERAN EDITOR DALAM FILM DOKUMENTER "MATA HATI"](#). Diploma thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta. Di unduh 19/08/2020, 23:00

DAFTAR REFERENSI

- <https://skata.info/article/detail/690/bersiap-dengan-adaptasi-kebiasaan-baru-new-normal> , Di induh 10/08/2020, 16:14
- <http://promkes.kemkes.go.id/materi-adaptasi-kebiasaan-baru> , Di induh 10/08/2020, 19.30
- <https://www.youtube.com/watch?v=G2ApFnpfT-w> , Di induh 1/08/2020, 20:00
- <https://www.kompas.com/skola/read/2020/06/19/153517169/proses-pembuatan-iklan-layanan-masyarakat?page=all> , Di induh 09/08/2020, 00:35