

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Iklan telah berkembang pesat seiring berjalannya waktu melalui berbagai macam media massa, seperti televisi, radio, koran, majalah, reklame, dan media luar ruangan, atau kendaraan umum. Semua bentuk iklan mengalami naik turun seiring dinamika masyarakat. Hadirnya internet sebagai media baru membuat pertumbuhan pengguna internet meningkat. Hal inilah yang akhirnya menempatkan media internet sebagai media favorit masyarakat karena efisien dan dapat dijangkau dimana saja dan kapan saja. Semakin populernya media internet ini maka pengiklan harus benar-benar bisa dalam menarik perhatian audiens. Pengiklan juga harus pandai dalam mengolah konten iklannya. Iklan dengan visual yang *eye-catching* dan mudah dipahami.

Komunikasi juga penting dilakukan sebagai seorang desainer grafis di dalam biro periklanan untuk menerima brief dari klien. Desainer grafis bertugas mengolah brief dari klien menjadi sebuah desain, serta menyampaikan informasi secara jelas kepada khalayak. Peran desainer grafis di dalam biro iklan Makive Communication adalah dengan membuat desain yang dapat dipahami dengan baik oleh khalayak.

Maka dari itu desainer grafis disini diminta agar dapat menyampaikan brief dari klien dengan menciptakan suatu desain visual yang informatif dan persuasif. Pemilihan warna, tipografi bisa menjadi identitas suatu desain. Penempatan layout yang tepat juga merupakan hal yang penting di dalam membuat sebuah desain. Munculnya visual/ilustrasi lain di sebuah desain juga dapat menunjang keselarasan isi dari desain tersebut.

Dari brief yang telah diubah menjadi desain tersebutlah yang nantinya akan diunggah di dalam laman Instagram klien biro iklan Makive Communication. Selama melakukan Praktik Kerja Lapangan ini penulis mengetahui bagaimana alur kerja yang dilakukan seorang desainer grafis di dalam sebuah biro iklan. Di sini penulis dituntut untuk bisa berkolaborasi dengan siapapun sebagai salah satu proses kreatifnya. Karena setiap orang dapat memberikan masukan serta ide baru sebagai tambahan wawasan bagi si desainer grafis. Hal yang tidak kalah penting di sini adalah desainer grafis harus mampu menyelesaikan pekerjaannya sesuai waktu yang ditentukan, karena sebuah karya yang bagus

tidaklah cukup menjadikan seseorang sebagai desainer grafis yang baik. Tanggung jawab serta *attitude* terhadap pekerjaan menjadi salah satu yang utama.

B. Saran

1. Saran Untuk Almamater

Perbanyak materi tentang desain grafis dan pihak kampus harus mengikuti perkembangan. Perbanyak juga praktek untuk berkolaborasi dengan pihak lain. Pihak kampus harus mengikuti perkembangan teknologi terlebih didalam bidang software desain.

2. Saran Untuk Instansi

Lebih transparan dengan anak magang, ketika kita (anak magang) ada salah kata atau ucap atau perbuatan ada lebih baik diberitahukan langsung tanpa harus berdiam cukup lama atau memutuskan sepihak tanpa kita tahu alasan kenapa kita diputus sebelah pihak. Karna bagaimanapun anak masih belajar didalam proses ini lebih baik untuk diutarakan atau ditegur langsung.