

**LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA KREATIF  
PROSES PRODUKSI MAJALAH PROMOSI “SILOLO KOPI & EATERY”  
YOGYAKARTA**

**Laporan Tugas Akhir Karya Kreatif ini Disusun untuk Memenuhi Gelar  
Ahli Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi  
“Public Relations”**



**Oleh :**

**Sheilla Theama Gitanovsya**

**P19015441**

**PROGRAM STUDI D3 HUBUNGAN MASYARAKAT  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM)  
YOGYAKARTA**

**2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN

**“Proses Produksi Profil Majalah Promosi Silol Kopi & Eatery Yogyakarta”**

**Laporan Karya Kreatif ini Disusun Untuk Memenuhi Gelar Ahli Madya  
(A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi**

**Hubungan Masyarakat**

**Disusun Oleh :**

**Sheilla Theama Gitanovsya**

**P19015441**

**STIKOM**  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
YOGYAKARTA

**Disetujui Oleh :**

**R. Sumantri Raharjo, S.Sos. M. Si**

**Dosen Pembimbing**

**SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA**

**HUBUNGAN MASYARAKAT 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Karya Kreatif ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan telah di presentasikan dihadapan dosen penguji Hubungan Masyarakat *Public Relation* Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi "STIKOM" Yogyakarta.

Hari : KAMIS  
Tanggal : 17 September 2020  
Jam : 10.00 WIB  
Tempat : Ruang Presentasi STIKOM Yogyakarta

1. R. Sumantri Raharjo, Sos. M.Si.....

( Pembimbing dan Penguji I )

2. Drs. Ahmad Muntaha, M.Si.....

( Penguji II )

3. Entus Nuryana Ahmad, S.Sos, M.I.Kom

( Penguji III )

Mengesahkan



R. Sumantri Raharjo, M.Si

(Ketua STIKOM Yogyakarta)

Mengetahui

Djati Prasetyani Hadi, S.IP., M.A.

(Kaprosdi Hubungan Masyarakat)

## PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK


Nama : Sheilla Theama Gitanovsya  
NIM : P19015441  
JudulLaporan : PROPOSAL RENCANA PRODUKSI PROFIL  
MEDIACETAK "Silol Kopi & Eatery Yogyakarta"

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis yang saya buat berupa laporan, ini bersifat orisinal, murni karya saya, merupakan deskripsi atas karya kreatif yang saya buat dengan bimbingan dosen pembimbing.
2. Karya ini bukan plagiasi (copy paste) karya serupa milik orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah, di samping dalam catatan perut pada halaman tulisan.
3. Apabila dikemudian hari saya terbukti melakukan tindakan plagiasi dan pelanggaran etika akademis, yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen- dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pimpinan STIKOM, Maka bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian di publikasikan secara luas oleh STIKOM.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Yogyakarta, 28 Agustus 2020



Sheilla Theama Gitanovsya  
P19015441

## **HALAMAN MOTTO**

1. Tabah dan selalu berusaha menjadi yang terbaik walau belum sempurna
2. Ikhlas dan kuat menerima kenyataan
3. Selalu mengutamakan ibadah
4. Mau belajar hal yang baru
5. Berpedoman seperti padi
6. Menerima kritik dan saran yang baik
7. “No Action Nothing Happen & Take Action Miracle Happen”

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Laporan Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada :

### **ALLAH SWT**

Sang Pencipta yang telah memberi kehidupan serta selalu memberikan rahmat, nikmat, rejeki dan petunjuk kepada saya dari lahir hingga saat ini dan kelak.

### **KEDUA ORANG TUA KANDUNG**

Terima kasih telah merelakan keringat dan tenaganya demi kesuksesan saya. Mamih Esha Aisyah Dasawarsih, Terima kasih atas doa yang selalu dipanjatkan disetiap sujud kalian. Terima kasih juga sudah berusaha memberikan yang terbaik untuks aya.

Teruntuk kepada Alm.Azwir Zakariah ayah tiri saya yang telah mendukung, dan mensupport segala kebutuhan saya, hingga tutup usia beliau sangat mendambakan kelulusan saya dengan seluruh doanya, terima kasih untuk segalanya.

### **DOSEN PEMBIMBING SAYA**

Terima kasih kepada Bapak Sumantri Raharjo, M.Si telah merelakan keringat dan tenaganya demi kesuksesan saya, membimbing dengan penuh kesabaran dan selalu memberikan semangat kepada saya tanpa mengenal lelah.

### **IBU SAMBUNG SAYA**

Terima kasih mamah Merry Komalawati, yang telah merelakan keringat dan tenaganya demi kesuksesan saya. Terimakasih atas doa yang selalu dipanjatkan disetiap sujud nya, selalu membantu menguatkan dan membantu dalam setia plangkah saya dengan penuh keihlasan dan ketabahannya, dengan sekuat jiwa dan raganya selalu membimbing saya

### SUAMI DAN ANAK SAYA

Terimakasih untuk kesabaranmu Agusti Dwi faturyanto dan kalian anakku kakak Rasquille, Beby zee, Deby Bianca dalam menghadapi mamah, terimakasih sudah saling menguatkan dan mengusahakan segala sesuatunya, terimakasih atas doa dan sujudnya.

### SAHABAT TERDEKAT SAYA

Terimakasih kepada seluruh sahabat saya yang masih mendukung dan mensupport selalu kepada saya, Lenny, Tika, Fety, Nana Sabila, Delvita, Rere, Rijaljeje, dan teman saya lainnya yang tidak bias saya sebutkan satu persatunya,

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME yang telah memberikan rahmat dan karunia kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, guna memperoleh gelar Ahli Madya dalam program studi Public Relations di Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta

Tugas akhir ini berjudul **“Proses Produksi Profil Majalah Promosi Silol Kopi & Eatery Yogyakarta”**, Tugas akhir ini berbentuk majalah dengan total 30 halaman dengan beberapa sub rubric dan sub judul.

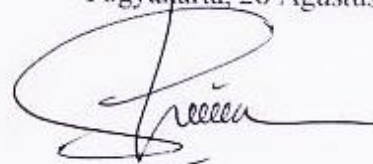
Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan laporan tugas akhir ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, pengarahan dan motivasi dari berbagai pihak.

Tidak ada kata lain selain ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu saya dalam proses pembuatan karya dan laporan ini. Semoga tuhan membalas pihak - pihak yang telah membantu saya.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Penulis berharap atas pemberian saran serta kritik yang bersifat membangun agar karya ini dapat menjadi lebih baik.

Demikian ucapan dari penulis, semoga karya ini bermanfaat bagi kita, Amin.

Yogyakarta, 28 Agustus 2020



Sheilla Theama Gitanovsya

Nim :P19015441



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi-vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. LatarBelakang Penciptaan .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Maksud dan Tujuan .....	4
D. Tempat dan Waktu Pembuatan Karya Kreatif .....	4
E. Metode Pengumpulan Data .....	5
<b>BAB II KERANGKA KONSEP</b>	
A. Penegasan Judul .....	9
B. Konsep Yang Digunakan .....	10
C. Proses Produksi Majalah .....	18

### **BAB III RENCANA DAN IMPLEMENTASI**

A. Konsep pembuatan karya kreatif .....	19
B. Pembahasan .....	24
C. Analisis penulis .....	80
D. Kelebihan dan Kekurangan Karya Kreatif .....	81

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	88
B. Saran.....	89

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	90-91
-----------------------------	-------

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Dummy Cover DepandanBelakang.....	31
Gambar 1.2 Skema Dummy Majalah.....	31
Gambar 1.3 Skema Dummy Majalah.....	32
Gambar 1.4 Skema Dummy Majalah.....	32
Gambar 1.5. Skema Dummy Majalah.....	33
Gambar 1.6 Skema DummyMajalah.....	33
Gambar 1.7 Skema Dummy Majalah.....	34
Gambar 1.8 Skema Dummy Majalah.....	34
Gambar 1.9 Skema Dummy Majalah.....	35
Gambar 1.10 Skema DummyMajalah.....	35
Gambar 1.11 Skema Dummy Majalah.....	36
Gambar 1.12 Skema Dummy Majalah.....	36
Gambar 1.13 Skema Dummy Majalah.....	37
Gambar 1.14 Skema Dummy Majalah.....	37
Gambar 1.15 Skema Dummy Majalah.....	38
Gambar 2.16 Desain Layout Media Cetak.....	38
Gambar 2.17 Desain Layout Media Cetak.....	39
Gambar 2.18 Desain Layout Media Cetak.....	40
Gambar 2.19 Desain Layout Media Cetak.....	40
Gambar 2.20 Desain Layout Media Cetak.....	41
Gambar 2.21 Desain Layout Media Cetak.....	42
Gambar 2.22 Desain Layout Media Cetak.....	43
Gambar 2.23 Desain Layout Media Cetak.....	43
Gambar 2.24 Desain Layout Media Cetak.....	44
Gambar 2.25 Desain Layout Media Cetak.....	45
Gambar 2.26 Desain Layout Media Cetak.....	46
Gambar 2.27 Desain Layout Media Cetak.....	46

Gambar 2.28 Desain Layout Media Cetak.....	47
Gambar 2.29 Desain Layout Media Cetak.....	48
Gambar 2.30 Desain Layout Media Cetak.....	49
Gambar 2.31 Desain Layout Media Cetak.....	49
Gambar 2.32 Desain Layout Media Cetak.....	50
Gambar 2.33 Desain Layout Media Cetak.....	51
Gambar 2.34 Desain Layout Media Cetak.....	52
Gambar 2.35 Desain Layout Media Cetak.....	52
Gambar 2.36 Desain Layout Media Cetak.....	53
Gambar 2.37 Desain Layout Media Cetak.....	54
Gambar 2.38 Desain Layout Media Cetak.....	55
Gambar 2.39 Desain Layout Media Cetak.....	55
Gambar 2.40 Desain Layout Media Cetak.....	56
Gambar 2.41 Desain Layout Media Cetak.....	57
Gambar 2.42 Desain Layout Media Cetak.....	58
Gambar 2.43 Desain Layout Media Cetak.....	58
Gambar 2.44 Desain Layout Media Cetak.....	59
Gambar 2.45 Desain Layout Media Cetak.....	60
Gambar 2.46 Desain Layout Media Cetak.....	61
Gambar 2.47 Desain Layout Media Cetak.....	61
Gambar 2.48 Desain Layout Media Cetak.....	62
Gambar 2.49 Desain Layout Media Cetak.....	63
Gambar 2.50 Desain Layout Media Cetak.....	64
Gambar 2.51 Desain Layout Media Cetak.....	64
Gambar 2.52 Desain Layout Media Cetak.....	65
Gambar 2.53 Desain Layout Media Cetak.....	66
Gambar 2.54 Desain Layout Media Cetak.....	67
Gambar 2.55 Desain Layout Media Cetak.....	67
Gambar 2.56 Desain Layout Media Cetak.....	68

Gambar 2.57 Desain Layout Media Cetak.....	69
Gambar 2.58 Desain Layout Media Cetak.....	70
Gambar 2.59 Desain Layout Media Cetak.....	70
Gambar 2.60 Desain Layout Media Cetak.....	71
Gambar 2.61 Desain Layout Media Cetak.....	72
Gambar 2.62 Desain Layout Media Cetak.....	73
Gambar 2.63 Desain Layout Media Cetak.....	73
Gambar 2.64 Desain Layout Media Cetak.....	74
Gambar 2.65 Desain Layout Media Cetak.....	74
Gambar 2.66 Desain Layout Media Cetak.....	75
Gambar 2.67 Desain Layout Media Cetak.....	76
Gambar 2.68 Desain Layout Media Cetak.....	77
Gambar 2.69 Desain Layout Media Cetak.....	77
Gambar 2.70 Desain Layout Media Cetak.....	78
Gambar 2.71 Desain Layout Media Cetak.....	79
Gambar 2.72 Desain Layout Media Cetak.....	79
Gambar 2.73 Desain Layout Media Cetak.....	80
Gambar 2.74 Desain Layout Media Cetak.....	81
Gambar 2.75 Desain Layout Media Cetak.....	81

## DAFTAR TABEL

Table 1 Tahapan Produksi Media Cetak .....	4
Tabel 2. Tahapan Produksi Media Cetak .....	28

## DAFTAR DIAGRAM

1. Diagram berdasarkan survey banyaknya pengunjung.....23
2. Diagram berdasarkan penilaian kepuasan pengunjung.....23

## **ABSTRAK**

Penulis mengambil Tugas Akhir Karya Kreatif mengenai Café Silol Kopi & Eatry yang terletak di Jl. Suroto no. 7 Sabirin 22 Kotabaru Gondokusuman, Kotabaru Yogyakarta, penulis melakukan proses pengumpulan data dan informasi serta pembuatan majalah membutuhkan waktu 6 bulan, terhitung sejak bulan maret sampai dengan bulan agustus.

Pada laporan ini, penulis akan membahas tentang “Proses Produksi Profil Majalah Promosi Silol Kopi & Eatery Yogyakarta” dalam pencarian data menggunakan tiga metode observasi, wawancara dan dokumentasi, manfaat majalah ini bagi Silol Kopi & Eatry yaitu, membantu dalam perihal mempromosikan fasilitas unggul dari Silol Kopi & Eatry.

Alasannya adalah, Silol Kopi & Eatry, belum memiliki media cetak majalah yang memiliki banyak informasi di dalamnya, karena selama ini, Silol Kopi & Eatry hanya memiliki media promosi seperti Sosial Media, Banner dan juga Flayer, tentunya dengan adanya majalah ini, akan mendapat keuntungan bagi keuntungan kafé tersebut beserta point plus dari para pembacanya

**Kata Kunci : Produksi Majalah, Promosi, Silol Kopi & Eatery Yogyakarta**

## **ABSTRACT**

*The author takes the Final Project Creative Work regarding Café Silol Kopi & Eatry which is located on Jl. Suroto no. 7 Sabirin 22 Kotabaru Gondokusuman, Kotabaru Yogyakarta, the writer carried out the process of collecting data and information as well as making a magazine that took 6 months, starting from March to August.*

*In this report, the author will discuss the "Production Process of the Promotion Magazine Profile of Silol Kopi & Eatery Yogyakarta" in data retrieval using three methods of observation, interviews and documentation, the benefits of this magazine for Silol Kopi & Eatry, namely, helping in promoting superior facilities from Silol. Coffee & Eatry.*

*The reason is, Silol Kopi & Eatry, does not have a magazine print media that has a lot of information in it, because so far, Silol Kopi & Eatry only has promotional media such as Social Media, Banner and Flayer, of course with this magazine, it will benefit. for the benefits of the café along with the plus points of the readers*

**Keywords : Magazine Production, Promotion, Silol Kopi & Eatery Yogyakarta**