

# LAMPIRAN

**PROPOSAL RENCANA PRODUKSI MAJALAH PROMOSI**

**“SILOL KOPI & EATERY”**

**YOGYAKARTA**



**TUGAS AKHIR KARYA KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI  
MEDIA CETAK**

Sheilla Theama Gitanovsya

P01915441

## PROPOSAL RENCANA PRODUKSI PROFIL MEDIA CETAK

### “Silol Kopi & Eatery Yogyakarta”

#### A. JUDUL

“Silol Kopi & Eatery Yogyakarta”

#### B. LATAR BELAKANG

DI Yogyakarta merupakan kota yang sangat istimewa di Indonesia, karena bukan hanya terkenal dengan kota pelajar yang sajah akan tetapi sangat banyak pula keaneka ragaman wisata kebudayaan, kekreatifitasan, perindustrian, dan wisata kulinernya, ragam dan tempat wisata kuliner di Yogyakarta tentunya sangat bermacam – macam dengan keunggulan yang berbeda – beda, seperti design bangunan yang klasik, tradisional dan modern serta menu hidangan yang tak kalah spesialnya mulai dari bentuk sajian, rasa dan keunikan dari kreatifitas tanpa batasnya, sehingga tak jarang apabila para pengunjung dari berbagai kalangan mencari tempat wisata kuliner yang dapat dinikmati kenyamanannya bagi mereka tentunya.

Salah satu tempat populer yang kini di gemari para penikmat kafe di Yogyakarta dengan jam operasional yang buka 24 jam akhir-akhir ini memang sedang nge-hit di Jogja, banyak sekali dicari oleh anak muda dan pebisnis muda. Melihat peluang tersebut munculah ide bagi Rudi Purnomo SE. selaku owner dari Silol kopi & Eatery untuk membuka kafe berkonsep 24 jam yang berlokasi di tengah kota. Maka munculah SiLoL Kopi & Eatery yang resmi dibuka pada tanggal 16 Desember 2017.

Meskipun tergolong baru, namun kafe yang mulai dibangun pada bulan maret 2017 ini sudah mulai ramai dikunjungi oleh para penikmat kopi dan pengunjung yang sekedar ingin nongkrong atau menikmati suasana kafe.

SiLOL sendiri diambil dari bahasa Jawa prokem yang artinya bingung, memang seharusnya untuk penulisan yang benar adalah *silul* namun biar lebih mudah diingat maka dibikinlah nama SiLOL.

Kafe yang berlokasi di Jalan Suroto no.7sabirin 22 kotabaru Gondokusuman, Kotabaru Yogyakarta ini terbagi menjadi 3 bagian yaitu lantai dasar yang terdiri dari ruang VIP (*no smoking*), ruang musik, dan Showroom Harley. Kemudian di lantai 2 terdapat ruangan yang luas di mana pengunjung bisa *smoking area*. Terakhir, di lantai 3 atau *rooftop*, dari sini pengunjung bisa melihat pemandangan kota Jogja dari ketinggian.

Yang menarik dari tempat ini adalah penataan interiornya. Barang-barang kuno dan antik banyak menghiasi tiap sudut ruangan. Memasuki SiLOL kita akan disambut dengan mobil kuno dan vespa antik yang terparkir di dekat pintu masuk. Ada juga radio lawas yang tertata rapi di dinding ruang musik, juga mobil terbang yang seolah menerobos tembok.

Naik ke lantai dua pengunjung akan menemui ruangan yang luas dengan kursi-kursi yang tertata rapi dengan vespa kuno di sebelah barat ruangan. Lantai ini cocok untuk mengerjakan tugas kuliah dan berbincang bisnis sosialita karena tidak se-ramai lantai bawah. Fasilitas yang sangat baik dengan perpaduan design bangunan yang klasik modern dan traditional di tambah lagi dengan adanya bangunan peninggalan yang cukup tua tersebut membuat kesan unik tersendiri bagi para penikmat dan pengunjung Silol Kopi & Eatery mulai dari kalangan menengah ke atas hingga ke bawah, harga yang ditawarkan pun cukup terjangkau. Silol Kopi & Eatery Memiliki 1 Master chef dan 1 asisten Chef yang cekatan terdidik dari Silol Kopi & Eatery itu sendiri dengan sifit yang saling bergantian Fasilitas yang tersedia di sini termasuk lengkap, mulai dari free wifi, mushola, *meeting room* yang bisa muat hingga 100 orang, parkir yang luas dan akses yang mudah dijangkau.

Kopi robusta yang *diroasting* sendiri merupakan menu unggulan di sini. Maka dari itu perlu adanya sebuah media untuk memberikan informasi

kepada para pengunjung dan penikmat wisata kuliner yang penasaran akan keunggulan, keunikan, serta fasilitas yang ditawarkan Silol Kopi & Eatery, banyaknya jenis yang di publikasikan oleh Silol Kopi & Eatery seperti media online, insatgram facebook membuat tempat ini menjadi ramai bahkan beberapa artis pun sudah datang berkunjung sambil menikmati fasilitas yang amat sangat unik ini. Untuk itu agar penulis memilih untuk membuat media cetak seperti majalah yang merupakan sebuah media yang dapat dinikmati lebih lama karena memiliki masa tenggang waktu yang panjang dengan usia edar yang paling panjang dari pada media lain, majalah dapat menyajikan gambar yang jelas dan menarik, di lihat dari design yang di cocokkan dengan tema yang Classic, Elegan dan Unik, menjadi alasan penulis memilih media ini. Menurut Kertamukti (2014; 116-1170) media cetak memiliki kelebihan dibanding media lainnya karena media cetak lebih bisa membuat seseorang membaca dan dapat mengingat lebih lama, dan dapat di baca berulang kali.

Tujuan pembuatan majalah ini adalah untuk melengkapi media promosi yang dimiliki Silol Kopi & Eatery dan juga kepada para pengunjung yang baru datang bisa menikmati majalah ini dan mengetahui fasilitas serta keunggulan apa saja yang akan didapat di Silol Kopi & Eatery ini karena media yang sudah di miliki Silol Kopi & Eatery adalah media dalam bentuk Flayer, Brosur Website dan Media Online, Majalah ini nantinya akan menjadi bacaan bagi para pengunjung yang baru mengetahui tentang Silol Kopi & Eatery ataupun yang ingin reservasi paket seperti paket menu, paket foto Pro/DSLR dan juga paket hunting lainnya, seperti wedding, birthday party, dan gathering.

### C. RUMUSAN MASALAH

“Bagaimana proses produksi Majalah promosi Silol Kopi & Eatery “

### D. TUJUAN

Media ini di buat sebagai salah satu sarana informasi kepada konsumen dengan menjelaskan layanan dan fasilitas yang ditawarkan oleh Silol Kopi & Eatery kepada konsumen, serta sebagai media promosi dari

Silol Kopi & Eatery yang di kemas semenarik dan sedetail mungkin agar konsumen tertarik dengan ragam fasilitas, kenyamanan keindahan, serta keunikan yang berbeda dari caffe lain pada umumnya yang ada di Yogyakarta.

#### E. MANFAAT PEMBUATAN MEDIA CETAK

Manfaat media ini adalah untuk membantu Silol Kopi & Eatery dalam mempromosikan dan memberikan pengetahuan kepada konsumen dan pengunjung, mengeksplorasi keunggulan dan keistimewaan yang ditawarkan Silol Kopi & Eatery serta memudahkan konsumen dalam melakukan reservasi dan pemilihan menu juga tambahan lain di Silol Kopi & Eatery.

#### F. TARGET AUDIENCE

Target majalah yang akan dibuat ini adalah kepada berbagai kalangan umum mulai dari kalangan menengah keatas dan kebawah seperti, orang-orang perkantoran, ibu-ibu sosialita, mahasiswa, anak-anak muda, pebisnis, wirausaha dll. Di karenakan Silol Kopi & Eatery juga memiliki jam operasional yaitu 24 jam non stop, target ini ditentukan karena nantinya majalah akan diletakkan di setia sudut lantai 1 sampai dengan lantai 3, seperti di bar, tempat antrian reservasi, sudut rooftop dan di rak buku yang sudah disediakan Silol Kopi & Eatery.

#### G. KONSEP PRODUKSI

Media ini dibuat dengan judul Silol Kopi & Eatery yang bertujuan agar pembaca tahu bahwa majalah ini dibuat oleh Silol Kopi & Eatery itu sendiri dan juga sebagai bentuk media promosi dan informasi seputar konsep tempat yang unik di Silol Kopi & Eatery dalam bentuk majalah cetak, majalah yang nantinya berisikan tentang berbagai informasi terkait menu

paket, menu hidangan, paket reservasi, paket promo dan paket hunting seperti Prewedding, juga informasi tentang view yang nyaman, dan berbagai fasilitas –fasilitas lainnya yang ada di Silol Kopi & Eatery tersebut. Majalah ini menggunakan bahasa Indonesia yang sederhana akan tetapi mudah di pahami dan dapat membangkitkan semangat para pembaca untuk menimbulkan rasa ketertarikan, memesan serta penasaran untuk menikmati pelayanan dan fasilitas yang ditawarkan Silol Kopi & Eatery

Majalah ini dikemas dengan menggunakan desain yang unik, elegan dan simple agar pembaca tertarik dan memahami konten isi majalah dengan cepat, majalah dibuat semenarik mungkin dengan tema yang klasik modern namun tidak meninggalkan aksen tradisionalnya, dengan memaksimalkan gambar visual sebagai presentasi utama, yang dapat menggambarkan bagaimana pelayanan serta kenyamanan yang ditawarkan oleh Silol Kopi & Eatery, majalah ini nantinya menggunakan design grafis yang dominan coklat, abu - abu, hitam dan putih gading serta di taburi dengan gambar kopi dan kayu yang sesuai dengan dengan tema Silol Kopi & Eatery, media cetak ini di cetak full warna dengan ukuran 17 cm x 25 cm dan ukuran font 8, 10 12,14,16,19,24,29,45,59 dan 102 jarak tepi untuk media cetak di sebelah kanan adalah 2 cm dan di sebelah kiri 1,5 cm serta jarak tepi bagian atas dan bawah adalah 2 cm, untuk kertas bagian cover menggunakan kertas ivory dan bagian dalam menggunakan art paper dengan jumlah halaman adalah 32 halaman. Berikut beberapa konten yang akan dimuat ke dalam majalah :

#### 1. COVER

Rubik ini adalah wajah awal majalah untuk itu perlu dibuat semenarik mungkin agar dapat menarik perhatian orang yang ada di sekitarnya dan yang melihatnya, inti judul, kisi-kisi materi serta menggunakan gambar bangunan, view Silol, tulisan atau Logo milik Silol sebagai Cover majalah.

#### 2. CONTENT

Dalam rubik ini akan berisikan list daftar isi agar memudahkan pembaca dalam pencarian halaman, susunan redaksi dan beberapa foto pengunjung.

### 3. RUBRIK PROFIL

Dalam rubik ini akan berisi tentang profil Silol Kopi & Eatery dan pada bagian ini akan memaparkan artikel mengenai lokasi, konsep Silol Kopi & Eatery, sejarah, fasilitas, kenyamanan, Open Bar, Buffet dari Silol Kopi & Eatery

### 4. OURS VIP ROOM

Terdapat 7 halaman yang menjelaskan tentang gaya etnik di ruangan bersejarah dan juga VIP room dan Meeting room beserta fasilitas dan paket reservasinya.

### 5. OURS VIEW

Terdapat 4 halaman yang menjelaskan tentang betapa unik dan klasiknya nuansa kenyamanan yang disajikan di setiap lantainya, begitu juga dengan pemandangan yang ada di setiap sudutnya mulai dari sudut pemandangan ke arah panggung, rooftop view, dan berbagai sudut lainnya.

### 6. GARDEN ROOF TOP

Memaparkan tentang view dan kenyamanan yang di tawarkan Silol Kopi & Eatery kepada konsumen, beserta fasilitasnya seperti layar yang biasa di gunakan untuk menonton live music di setiap harinya dan juga acara menonton bersama (NOBAR)

### 7. RUBRIK MENU

Memaparkan beberapa gambar menu special yang ada di Silol Kopi & Eatery yang mencakup salah satu hidangan dari menu hidangan Western, Asian Food, Traditional Food & Chinese Food beserta makanan rekomendeed dari traditional food.

## 8. RUBRIK MENU COFFE BREAK

Memaparkan beberapa gambar menu kopi beserta paket 1,2 dan 3 yang ada di Silol Kopi & Eatery dengan beberapa jenis kopi dan sejarah asal muasal kopinya.

## 9. PACKAGE

Silol Kopi & Eatery juga menjual beberapa paket guna memberikan berbagai pilihan yang menarik dan bisa dinikmati para wisatawan kuliner, hadirnya halaman ini sebagai media informasi kepada konsumen bahwa Silol Kopi & Eatery memiliki berbagai menu paket seperti paket Reservasi seperti Reservasi Meeting Room, Paket Foto Pro/ DSLR, Paket Hunting Foto, Paket Prewedding, Paket Birthday yang juga terdiri dari dua pilihan diantaranya adalah free mini tart 10 cm dan free mini tart berukuran normal dan pilihan lainnya sesuai yang di inginkan konsumen.

## 10. 3 HAL YANG PERLU DIHINDARI SAAT BERKUMPUL

Memaparkan tentang artikel bagaimana agar nongkrong dan bersantai menjadi sangat unik, menarik dan asik dengan berburu foto di Silol Kopi & Eatery , memaparkan tatacara bagaimana agar saat berkumpul dapat menghindari 3 hal yang membuat nongkrong terasa sangat membosankan dan beralih menjadi cara nongkrong yang modern kekinian dan tidak membosankan untuk dinikmati dengan teman-teman, rekan kerja dll, seperti berfoto di both yang sudah di sediakan

## 11. 7 TIPS NONGKRONG ASIK

Memaparkan tentang bagaimana cara yang asik dan tepat untuk mengajak teman-teman dan rekan-rekan kerja berkumpul dengan planning dan tema yang tepat

#### 12. LOVE FRIEND SHIP

Memaparkan artikel tentang perkembangan anak muda dalam relationship dan pemahaman tentang hubungan yang baik dengan lawan jenis.

#### 13. MAIN KE BENGKEL KUPU – KUPU MALAM AUTO FASHION

Memaparkan artikel tentang usaha dari pemilik Silol Kopi & Eatery yaitu Mas Rudy Purnomo, salah satunya adalah bengkel kupu-kupu malam autofashion , yang mulanya adalah sebuah showrom yang terletak di Jl. Magelang Yogyakarta,

#### 14. KOPI ROBUSTA

Memaparkan artikel tentang apa itu kopi robusta dan asal usul kopi robusta tersebut.

#### 15. SEKILAS HARLEY DAVIDSON

Memaparkan tentang koleksi Showroom HARLEY DAVIDSON, serta custom-custom lainnya yang di tawarkan yang bisa di sewakan ataupun di beli oleh para pengunjung yang letaknya di lantai dasar sebelah kiri dari Silol Kopi& Eatery.

#### 16. GALERY

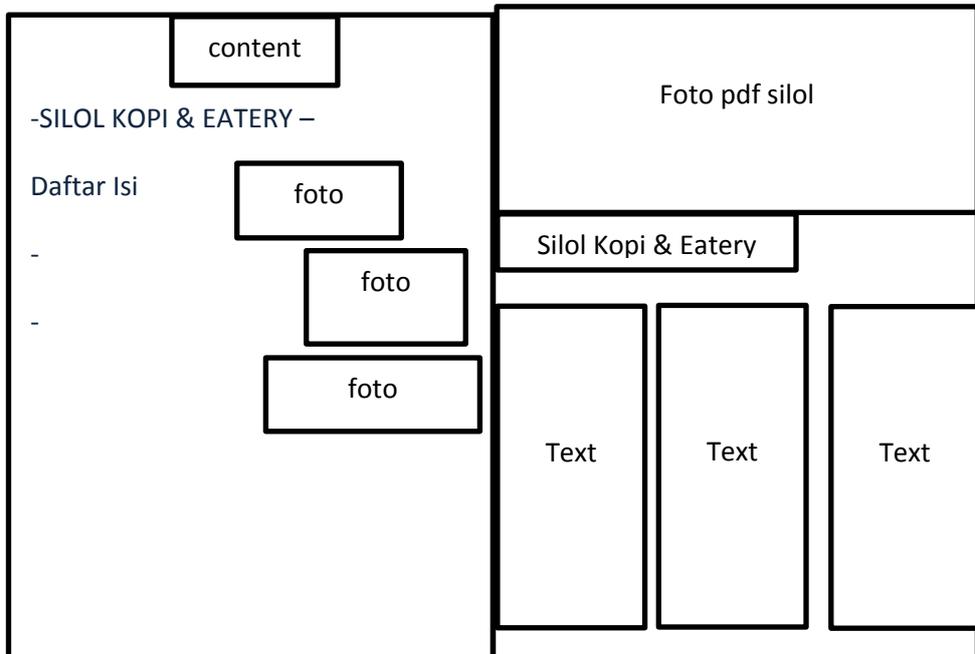
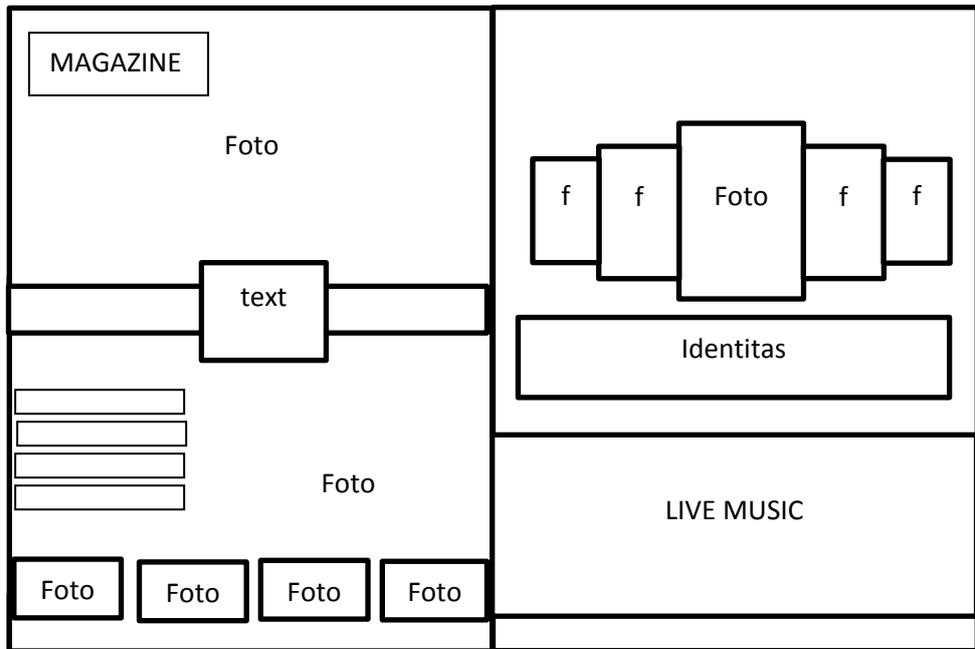
Memaparkan tentang foto kegiatan atau aktivitas apa saja yang ada di Silol Kopi & Eatery.

#### 17. IDENTITAS PERUSAHAAN

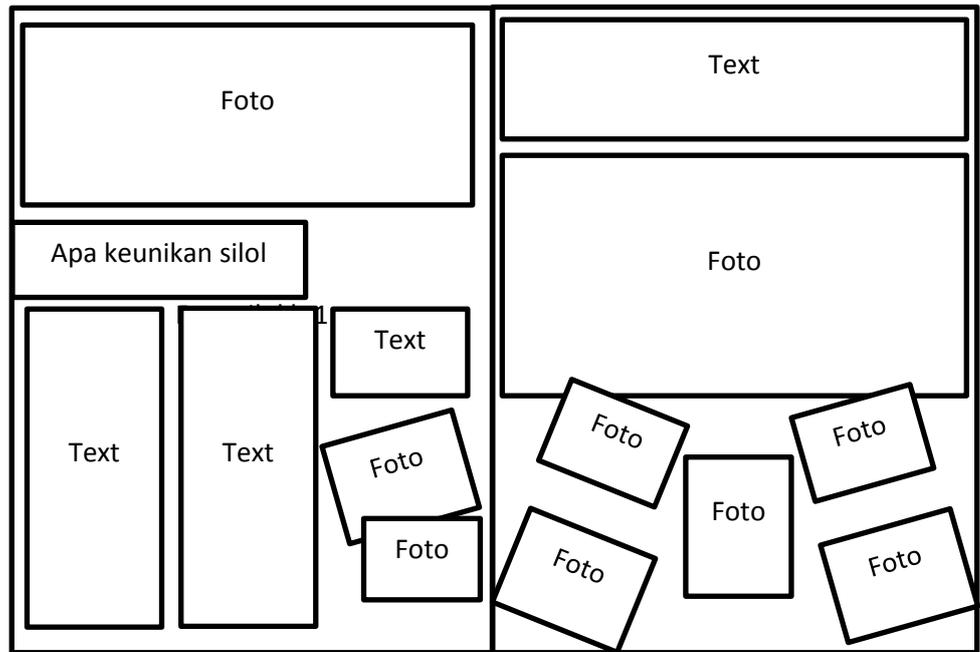
Berisikan tentang alamat Silol Kopi & Eatery.

# 1. Rancangan Layout Skema Dummy

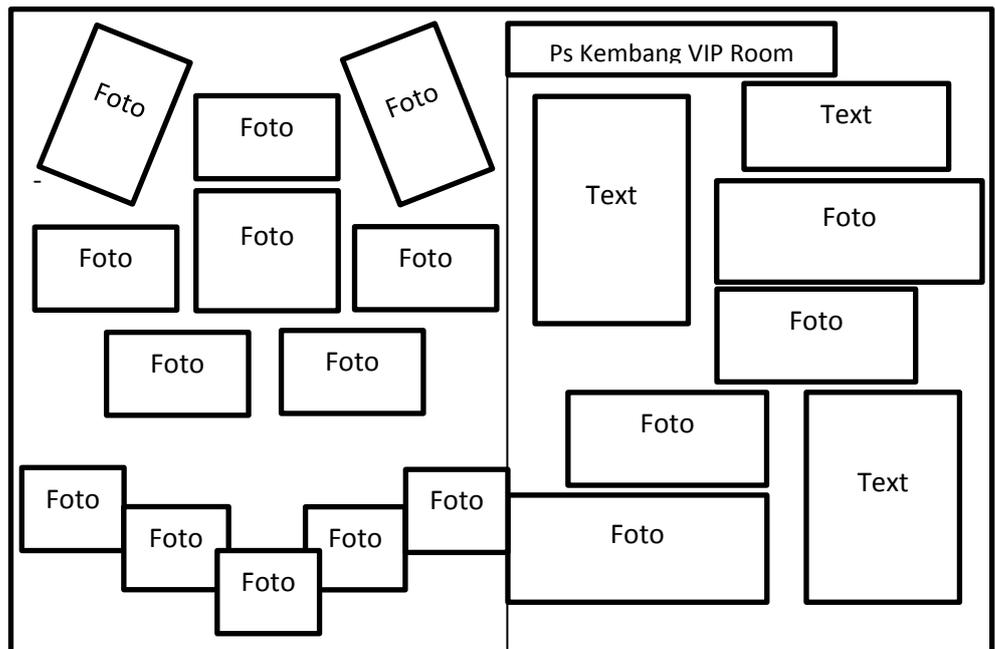
Gambar Skema Dummy untuk media cetak halaman cover depan dan cover belakang



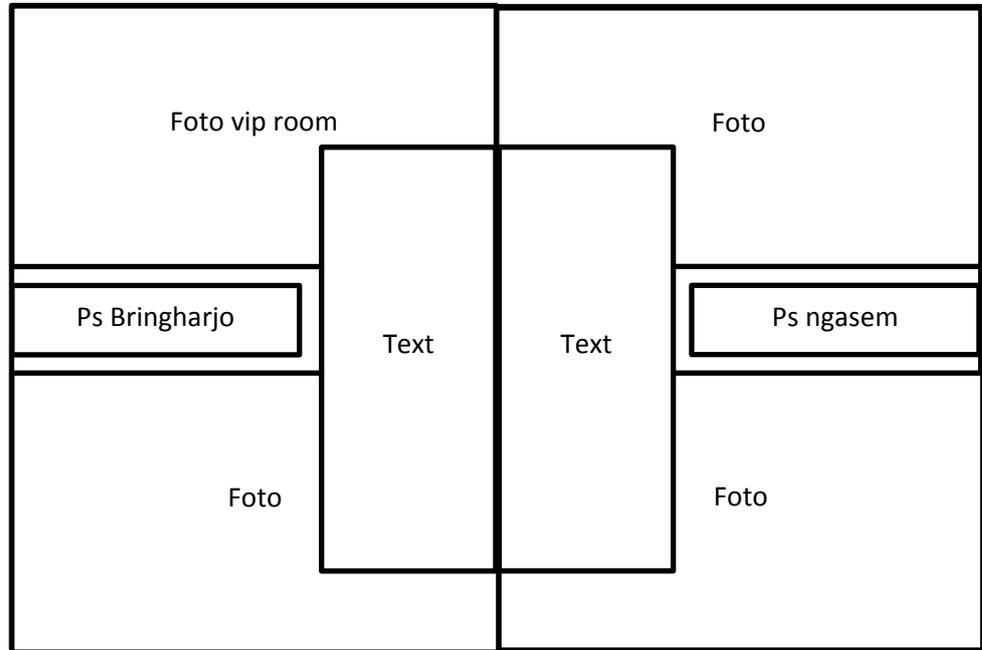
Gambar Skema Dummy Untuk Media Cetak Halaman 4 dan halaman 5



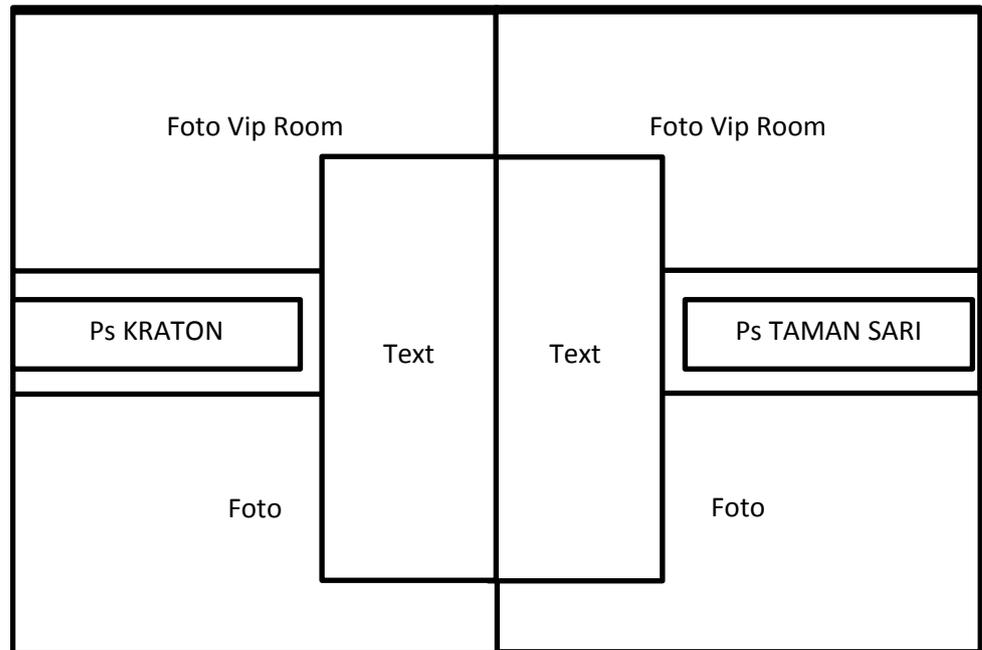
Gambar Skema Dummy Untuk Media Cetak Halaman 6 dan halaman 7



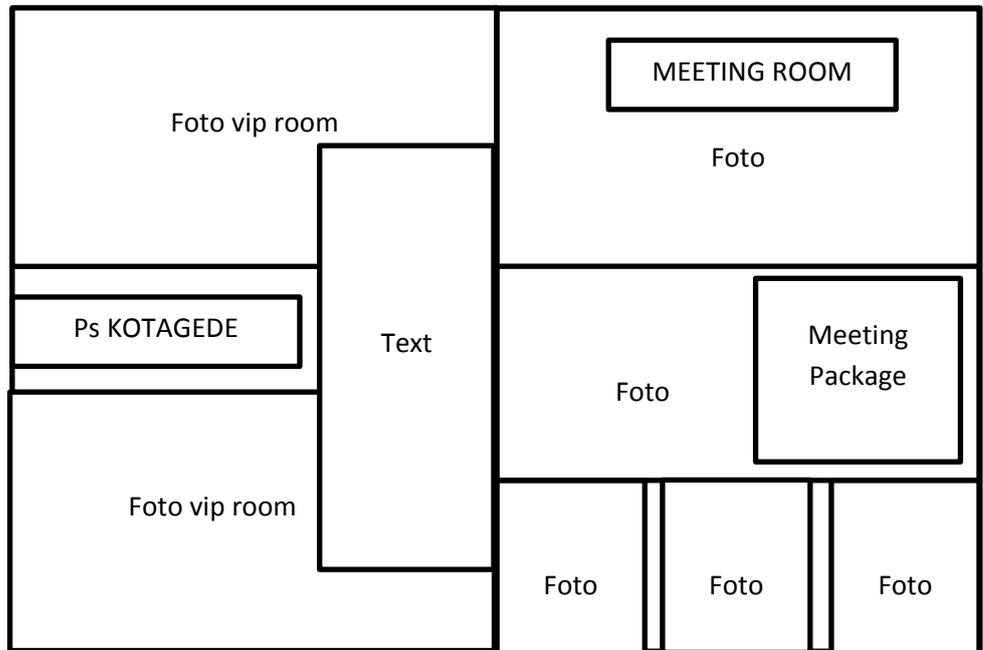
Gambar. Skema Dummy Untuk Media Cetak Halaman 8 dan halaman 9



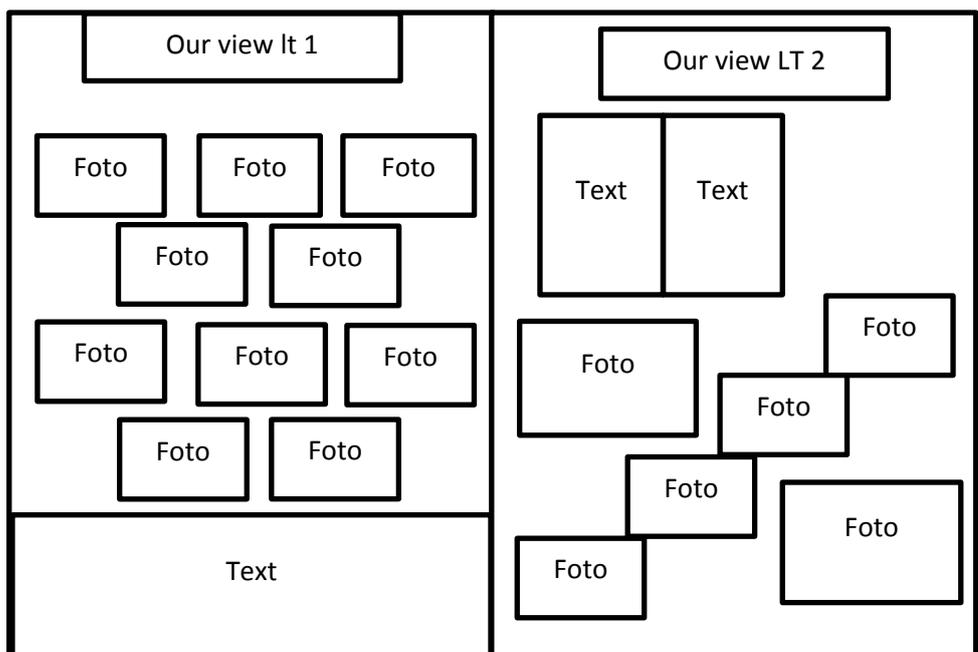
Gambar Skema Dummy Untuk Media Cetak Halaman 10 dan halaman 11



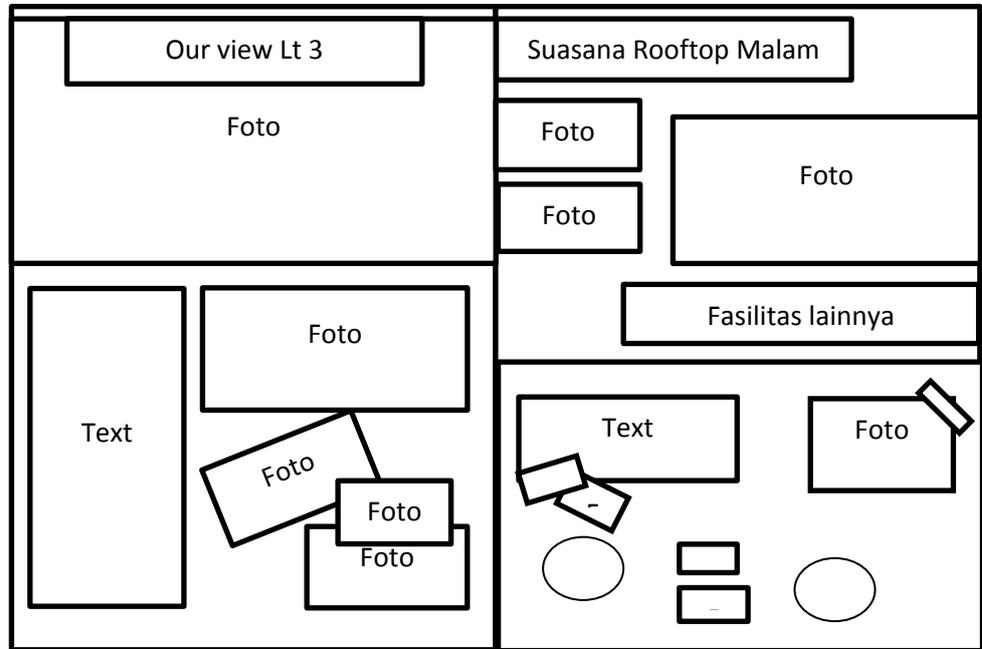
Gambar Skema Dummy Untuk Media Cetak Halaman 12 dan halaman 13



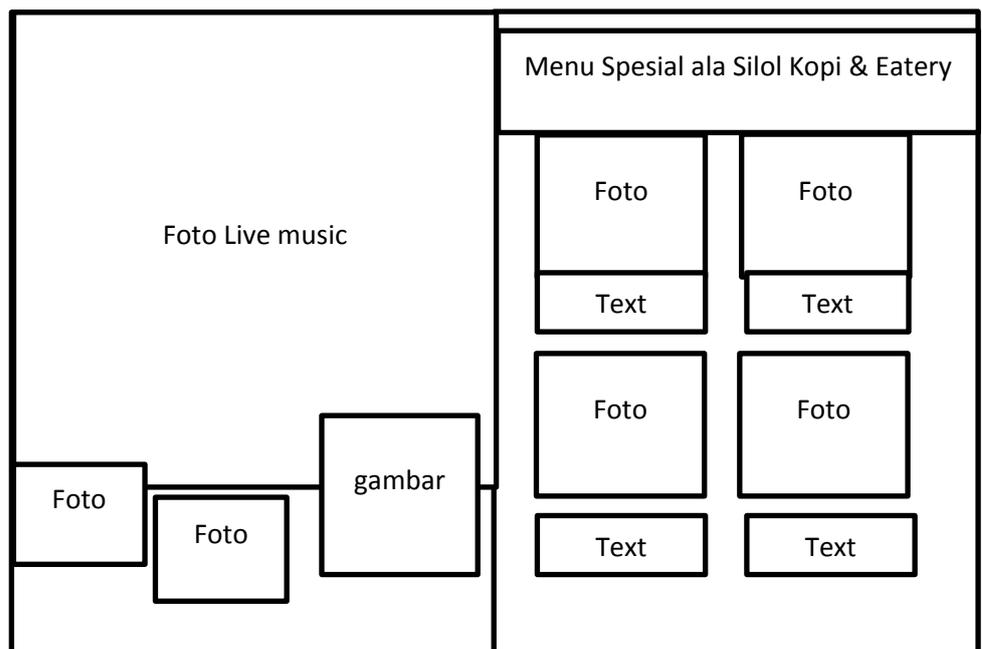
Gambar Skema Dummy Untuk Media Cetak Halaman 14 dan halaman 15



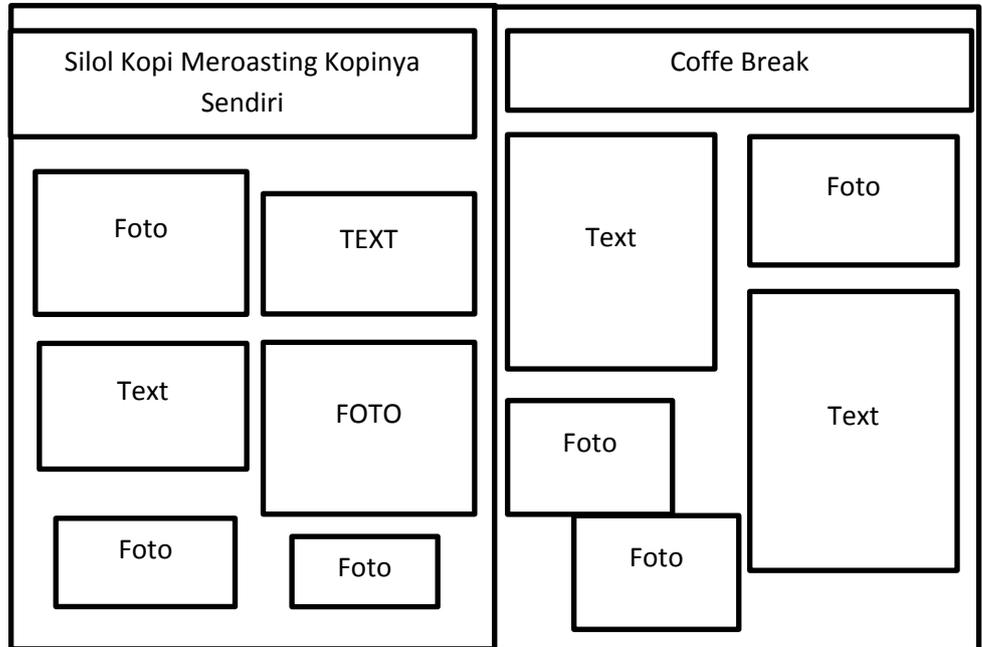
Gambar Skema Dummy Untuk Media Cetak Halaman 16 dan halaman 17



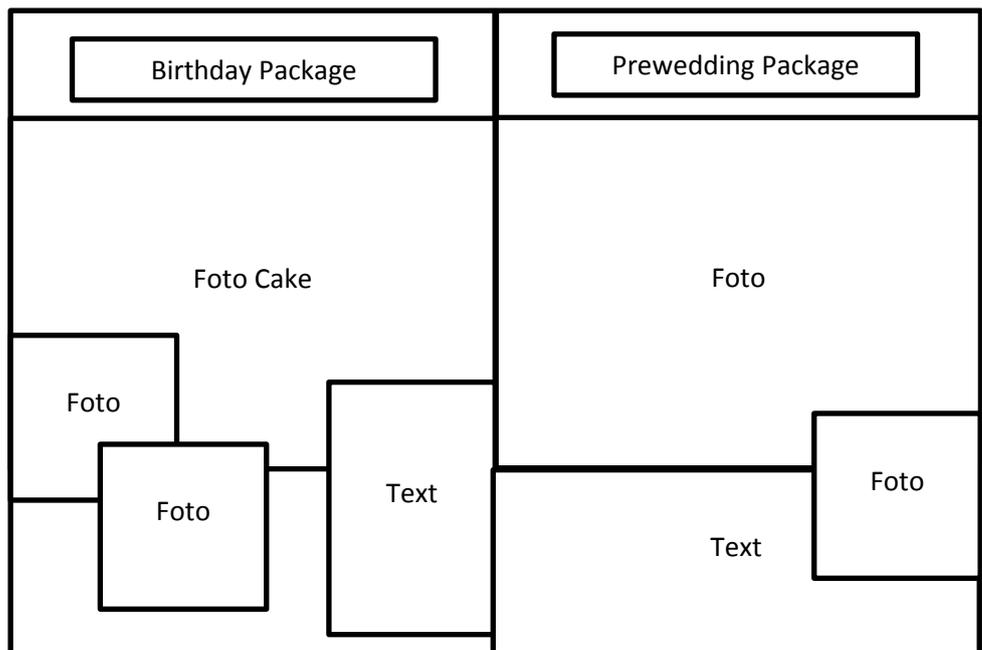
Gambar Skema Dummy Untuk Media Cetak Halaman 18 dan halaman 19



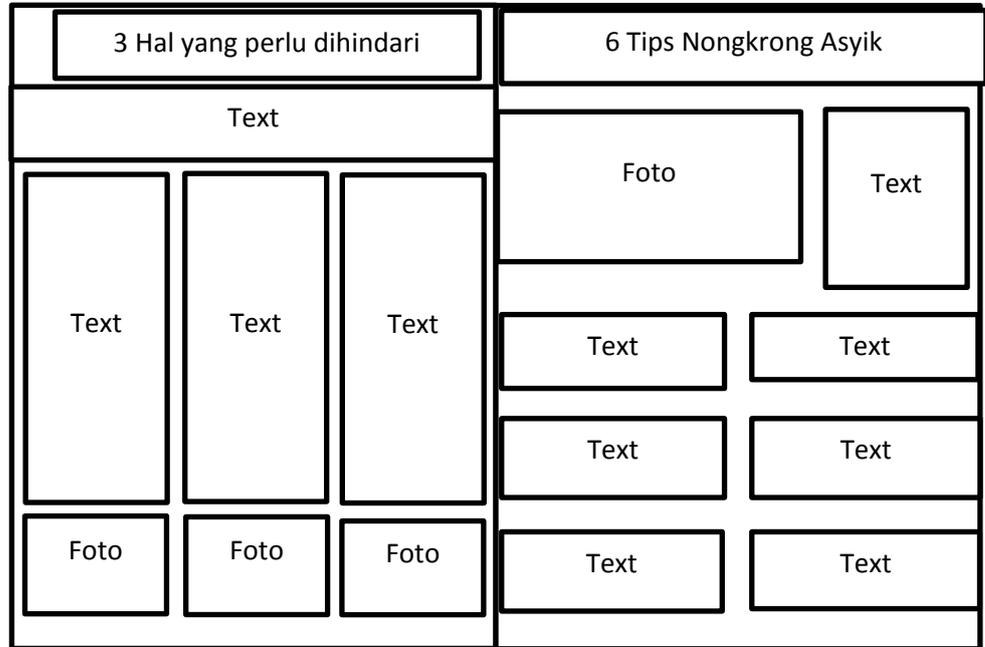
Gambar Skema Dummy Untuk Media Cetak Halaman 20 dan halaman 21



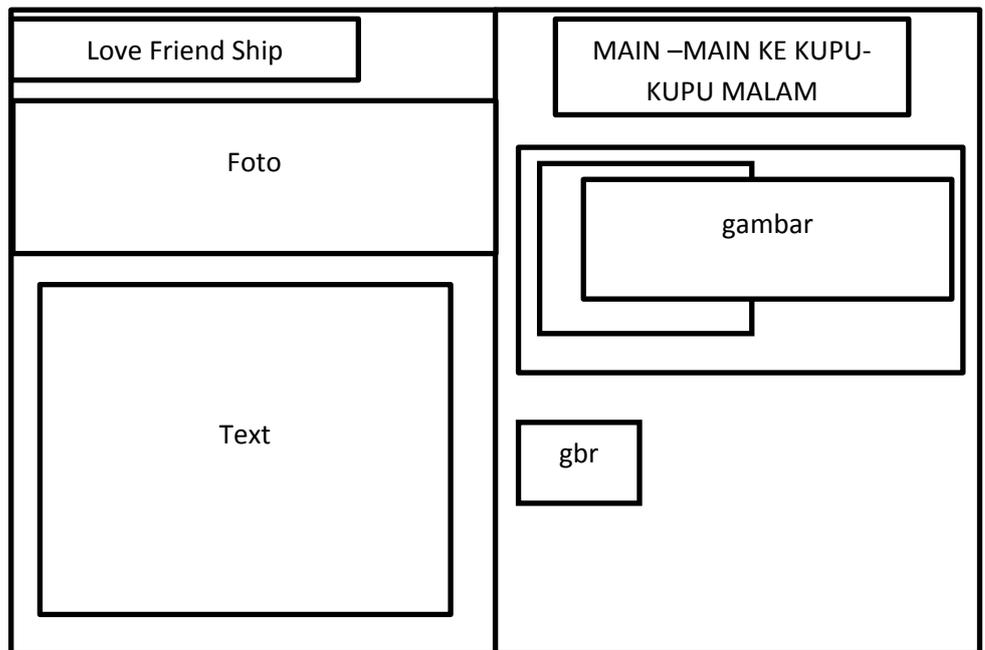
Gambar Skema Dummy Untuk Media Cetak Halaman 22 dan halaman 23



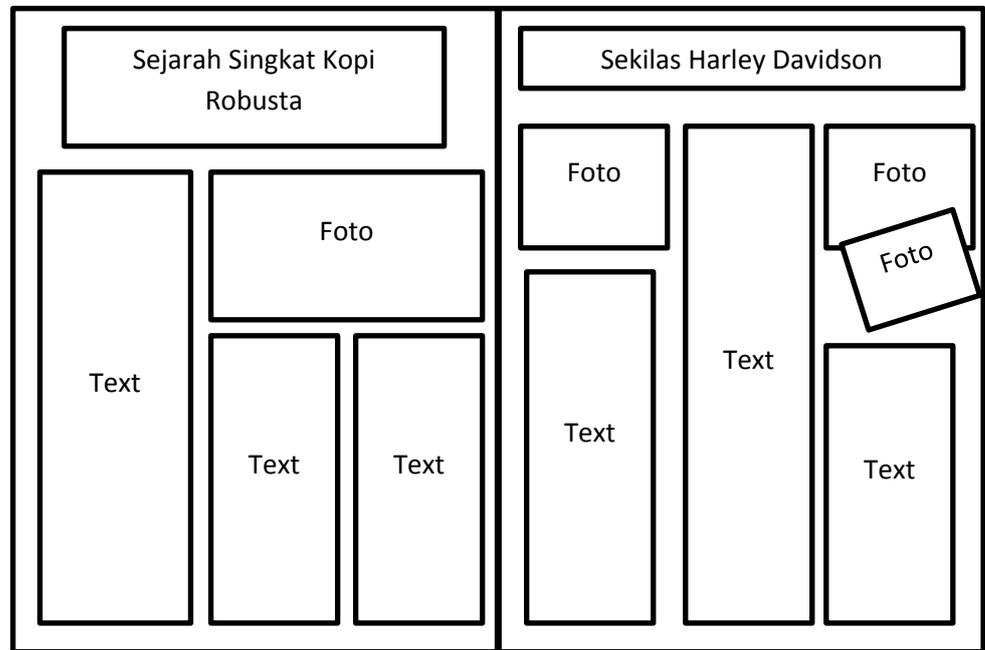
Gambar Skema Dummy Untuk Media Cetak Halaman 24 dan halaman 25



Gambar Skema Dummy Untuk Media Cetak Halaman 26 dan halaman 27



Gambar. Skema Dummy Untuk Media Cetak Halaman 28 dan halaman 29



Gambar Skema Dummy Untuk Media Cetak Halaman 30 dan halaman 31

