

# Laporan Karya Kreatif

## Perancangan Video Promosi Pariwisata New Normal Pada Parna Transport dan Tour Yogyakarta

Laporan Karya Kreatif ini Disusun untuk Memenuhi Gelar Ahli Madya (A.Md)  
dalam bidang Komunikasi dengan spesifikasi Periklanan



Oleh :

Ferdinand Rony Rajamin Saragih

AD/4059/2015

Program Studi Periklanan

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA

2020

## HALAMAN PERSETUJUAN

Dengan ini kami menyatakan bahwa laporan karya mahasiswa dengan:

Nama : Ferdinand Rony Rajamin Saragih  
NIM : 2015/AD/4059  
Jurusan : Advertising  
Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta

Telah selesai melakukan Pameran Karya TA pada tanggal 23-24 Agustus 2020 secara virtual Di media sosial Instagram @sewamobiljogja\_parnatrans dan telah menyelesaikan laporan dan siap disidangkan dengan judul : Perancangan dan Pembuatan Video Promosi Pariwisata New Normal pada Parna Transport dan Tour Yogyakarta.

Yogyakarta, 24 Agustus 2020

**STIKOM**  
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI  
YOGYAKARTA

Karina Rima Melati, S.Sn, M.Hum

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan praktik kerja lapangan dengan judul Perancangan dan Pembuatan Video Promosi Pariwisata New Normal pada Parna Transport dan Tour Yogyakarta :

Nama : Ferdinand Rony Rajamin Saragih

NIM : 2015/AD/4059

Telah disahkan dan dipresentasikan dihadapan dosen penguji/ pembahasan jurusan/ program studi Advertising Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta pada:

Hari/ tanggal : Rabu, 26 Agustus 2020

Waktu :

Tempat : Ruang Presentasi

Penguji I

Penguji II

Karina Rima Melati, S.Sn, M.Hum

Hardoyo, M.A



Penguji III

Dhini Widyantika Ariesta, MA

Ketua STIKOM YOGYAKARTA

Kaprodi D3 Periklanan

R.Sumantari Raharjo, S.Sos, M.Si

Rike Tias Permanis Sari, M.A

**MOTTO**

“ Dia telah menjadikan segala sesuatu dengan Indah Pada Waktunya “

( Pengkotbah 3:11)

“ Have fallen in the wrong hole, but learn to get out of it “

Ferdinand Rony Rajamin Saragih

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan segala kerendahaan hati penulis ingin mempersembahkan laporan Tugas Akhir Karya Kreatif ini kepada :

1. Almarhum Bapak yang baru sekarang bisa saya penuhi permintaan terakhirnya untuk menyelesaikan studi
2. Mamak yang selalu memberikan semangat, motivasi serta sumber dana untuk menyelesaikan studi
3. Abang Frans, Abang Robet, dan Kakak Risma yang selalu memberikan semangat untuk segera menyelesaikan perkuliahaan.
4. Untuk Ponakan saya Nindytha Siahaan yang selalu mengomel dan menanyakan kapan tulangnya wisuda.
5. Crew Parna Production dalam pembuatan karya Jhony Simanjuntak & Joi Karo-Karo
6. Para talent Gladys Sitanggang, Jane Maria Garingging, dan Gabriella Abigail
7. Altech Transport, PA Transport, Java Indo Transport dan Soala Gogo Group yang sudah membantu penyiapaan armada dalam proses pembuatan karya
8. Tim Driver Parna Transport & Tour; Alex Munthe, Teguh Munthe, Christofer Munthe, Petrus Sinuhaji, Dion Siahaan, Om Vedy, Om Heru dan Om Wonny.
9. Mbak Karina selaku dosen pembimbing
10. Semua Sanak-Saudara
11. Semua Konsumen dari Parna Transport & Tour
12. Kampus STIKOM
13. Serta semua pihak yang telah memberikan support yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkatNya sehingga Laporan yang berjudul “PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PARIWISATA NEW NORMAL PADA PARNA TRANSPORT DAN TOUR YOGYAKARTA” ini dapat diselesaikan.

Laporan ini telah tersusun dengan maksimal berkat bantuan dari orang-orang kreatif disekitar saya, saya mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan berkontribusi baik secara materi maupun ide pemikiran dalam menyusun laporan dan menyelesaikan tugas akhir ini.

Terlepas dari itu semua, saya menyadari bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata Bahasa. Oleh karena itu dengan tangan terbuka saya menerima segala bentuk kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata, semoga laporan Karya Kreatif ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Yogyakarta, 26 Agustus 2020

Penyusun

Ferdinand Rony Rajamin Saragih

## DAFTAR ISI

JUDUL DAN COVER.....i

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A.Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B.Rumusan Masalah.....</b>	<b>4</b>
<b>C.Tujuan.....</b>	<b>5</b>
<b>D.Manfaat.....</b>	<b>5</b>
<b>E.Metode Perancangan.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>7</b>
<b>A.Penegasan Judul.....</b>	<b>7</b>
<b>A.1 Perancangan.....</b>	<b>7</b>
<b>A.2 Video Promosi.....</b>	<b>7</b>
<b>A.3 Pariwisata New Normal.....</b>	<b>8</b>
<b>A.4 Parna Transport &amp; Tour.....</b>	<b>8</b>
<b>B.Kerangka Teori.....</b>	<b>8</b>
<b>B.1 Perancangan.....</b>	<b>8</b>
<b>B.2 Video Promosi.....</b>	<b>9</b>
<b>B.3 Editing.....</b>	<b>13</b>
<b>B.4 Tehnik Pengambilan Video.....</b>	<b>17</b>
<b>B.4.1 PengambilanVideo Berdasarkan Sudutnya.....</b>	<b>17</b>

B.4.2 Pengambilan Gambar Berdasarkan Ukuran Gambar.....	22
B.5. Pariwisata New Normal.....	26
B.6. Akomodasi Pariwisata.....	30
<b>BAB III OBJEK KARYA KREATIF.....</b>	<b>34</b>
A. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	34
B. Tujuan, Visi dan Misi.....	37
B.1 Tujuan Perusahaan.....	37
B.2 Visi.....	37
B.3 Misi.....	37
C. Struktur Perusahaan.....	38
D. Objek Karya Kreatif.....	38
<b>BAB IV KEGIATAN DAN PEMBAHASAAN.....</b>	<b>40</b>
A. Pelaksanaan Pra Produksi.....	40
A.1 Tema dan Konsep Video Promosi.....	40
A.2 Tabel Pelaksanaan.....	43
A.3 Bahan dan Alat.....	44
B. Pembahasan Karya.....	45
B1. Fasilitas dan Layanan Standar Protokol Kesehatan.....	45
B.1.1 Konsep.....	45
B.1.2. Story Board.....	47
B.1.3 Teknik Pengambilan gambar.....	48
B.1.4 Proses Editing.....	49
B.2 Berwisata dimasa Transisi New Normal.....	55
B.2.1 Konsep.....	55
B.2.2 Stoy Board.....	57
B.2.3 Teknik Pengambilan Gambar.....	58
B.2.4 Proses Editing.....	59



<b>B.3. Rindu &amp; Gaya Baru saat Berwisata.....</b>	<b>65</b>
<b>B.3.1 Konsep.....</b>	<b>65</b>
<b>B.3.2 Alur Pengambilan Video ketiga.....</b>	<b>65</b>
<b>B.3.3 Story Board Video Ketiga.....</b>	<b>66</b>
<b>B.3.4 Tehnik Pengambilan.....</b>	<b>67</b>
<b>B.3.5 Proses Editing.....</b>	<b>68</b>
<b>B.4 Pasca Produksi.....</b>	<b>74</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>79</b>
<b>A.Kesimpulan.....</b>	<b>79</b>
<b>B.Saran.....</b>	<b>80</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>

## **DAFTAR GAMBAR DAN TABEL**

<b>GAMBAR 1. Contoh Video Company Profile.....</b>	<b>10</b>
<b>GAMBAR 2. Contoh Video Slide Show.....</b>	<b>11</b>
<b>GAMBAR 3. Contoh Video Animasi.....</b>	<b>11</b>
<b>GAMBAR 4. Contoh Video Animasi White Board.....</b>	<b>12</b>
<b>GAMBAR 5. Contoh Video Testimoni.....</b>	<b>13</b>
<b>GAMBAR 6. Aplikasi Avs Editor.....</b>	<b>15</b>
<b>GAMBAR 7. Aplikasi Sony Vegas Pro.....</b>	<b>15</b>
<b>GAMBAR 8. Aplikasi Adobe Premiere.....</b>	<b>16</b>
<b>GAMBAR 9. Gambar Frog Eye.....</b>	<b>17</b>
<b>GAMBAR 10. Gambar Low Angle.....</b>	<b>18</b>
<b>GAMBAR 11. Gambar Eye Level.....</b>	<b>19</b>
<b>GAMBAR 12. Gambar High Angle.....</b>	<b>19</b>
<b>GAMBAR 13. Gambar Bird Eye.....</b>	<b>20</b>
<b>GAMBAR 14. Gambar Slanted.....</b>	<b>21</b>
<b>GAMBAR 15. Gambar Over Shoulder.....</b>	<b>21</b>
<b>GAMBAR 16. Gambar Extreme Close Up.....</b>	<b>22</b>
<b>GAMBAR 17. Gambar Big Close Up.....</b>	<b>23</b>
<b>GAMBAR 18. Gambar Close Up.....</b>	<b>23</b>
<b>GAMBAR 19. Gambar Medium Close Up.....</b>	<b>24</b>
<b>GAMBAR 20. Gambar Medium Shot.....</b>	<b>24</b>
<b>GAMBAR 21. Gambar Full Shot.....</b>	<b>25</b>
<b>GAMBAR 22. Gambar Long Shot.....</b>	<b>25</b>
<b>GAMBAR 23. Perjalanan Pariwisata.....</b>	<b>27</b>
<b>GAMBAR 24. Tren Baru Pariwisata New Normal.....</b>	<b>30</b>
<b>GAMBAR 25. Paket Wisata Parna Transport.....</b>	<b>35</b>

<b>GAMBAR 26. Konsumen Parna Transport &amp; Tour.....</b>	<b>36</b>
<b>GAMBAR 27. Pergantian Logo Parna Transport &amp; Tour .....</b>	<b>37</b>
<b>GAMBAR 26. Strukur Perusahaan Parna Transport &amp; Tour Yogyakarta.....</b>	<b>38</b>
<b>GAMBAR 29. Landasan Pengerjaan Pembuatan Video Promosi .....</b>	<b>40</b>
<b>GAMBAR 30. Bagan Video Pertama.....</b>	<b>41</b>
<b>GAMBAR 31. Bagan Video Kedua.....</b>	<b>42</b>
<b>GAMBAR 32. Bagan Video Ketiga.....</b>	<b>43</b>
<b>TABEL 01. Pelaksanaan Pembuatan Karya.....</b>	<b>43</b>
<b>GAMBAR 33. Proses Pengambilan Video Pertama.....</b>	<b>47</b>
<b>GAMBAR 34. Story Board Video Pertama.....</b>	<b>47</b>
<b>GAMBAR 35. Proses Penambahan File Video Pertama.....</b>	<b>51</b>
<b>GAMBAR 36. Proses Penambahan Text pada Video Pertama.....</b>	<b>52</b>
<b>GAMBAR 37. Color Grading Video Pertama.....</b>	<b>53</b>
<b>GAMBAR 38. Proses Editing Video Pertama.....</b>	<b>53</b>
<b>GAMBAR 39. Proses Rendering Video Pertama.....</b>	<b>55</b>
<b>GAMBAR 40. Proses Pengambilan Gambar Video Kedua.....</b>	<b>56</b>
<b>GAMBAR 41. Story Board Video Kedua.....</b>	<b>57</b>
<b>GAMBAR 42. Proses Penambahan File Video Kedua.....</b>	<b>61</b>
<b>GAMBAR 43. Color Grading Video Kedua.....</b>	<b>62</b>
<b>GAMBAR 44. Proses Editing Video Kedua.....</b>	<b>62</b>
<b>GAMBAR 45. Proses Rendering Video Kedua.....</b>	<b>64</b>
<b>GAMBAR 46. Proses Pengambilan Gambar Video Ketiga.....</b>	<b>66</b>
<b>GAMBAR 47. Story Board Video Ketiga.....</b>	<b>66</b>
<b>GAMBAR 48. Proses Penambahan Video Ketiga.....</b>	<b>69</b>
<b>GAMBAR 49. Color Grading Video Ketiga.....</b>	<b>71</b>
<b>GAMBAR 50. Proses Editing Video Ketiga.....</b>	<b>71</b>

<b>GAMBAR 51. Proses Rendering Video Ketiga.....</b>	<b>73</b>
<b>GAMBAR 52. Pasca Produksi Video Pertama.....</b>	<b>74</b>
<b>GAMBAR 53. Pasca Produksi Video Kedua.....</b>	<b>75</b>
<b>GAMBAR 54. Pasca Produksi Video Ketiga.....</b>	<b>76</b>
<b>GAMBAR 55. Bedah Karya Online.....</b>	<b>77</b>
<b>GAMBAR 56. Bedah Karya Online.....</b>	<b>82</b>
<b>GAMBAR 57. Behind The Secene Produksi Video Pertama.....</b>	<b>82</b>
<b>GAMBAR 56. Behind The Secene Produksi Video Kedua.....</b>	<b>83</b>
<b>GAMBAR 57. Behind The Secene Produksi Video Kedua.....</b>	<b>83</b>
<b>GAMBAR 58. Behind The Secene Produksi Video Ketiga.....</b>	<b>83</b>

## **ABSTRAK**

Parna Transport & Tour Yogyakarta berdiri sejak tahun 2015 dan berkantor di Puri Gejayan Indah Blok A26, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Memiliki konsep pelayanan sebagai solusi dan mitra perjalanan anda, Parna Transport & Tour Yogyakarta hadir untuk membantu dan melayani setiap konsumennya yang datang berkunjung ke kota istimewa ini. Didukung dengan lima belas armada dan sepuluh orang tim driver dan empat orang tim lapangan, Parna Trans siap melayani berbagai kebutuhan yang diinginkan oleh konsumen. Saat masa pandemi Covid-19 terjadi, sektor pariwisata merupakan salah satu lini yang paling terkena dampaknya. Objek – objek wisata yang berada di Yogyakarta juga menutup operasional mereka untuk mendukung program pemerintah mengurangi penyebaran virus Covid-19. Parna Transport & Tour Yogyakarta juga mengalami penurunan dan pembatalan pemesanan secara drastis. Selama kurang lebih tiga bulan semua armada dan tim driver berdiam diri dirumah saja. Setelah pemerintah mengumumkan adanya Era Tatanan Kehidupan Baru atau yang sering disebut NEW Normal roda kehidupan ekonomi diharapkan bisa tetap berjalan dan masyarakat dapat menjalankan aktivitas dengan tetap mematuhi Standar protokol kesehatan yang telah ditentukan. Pada Akhirnya penulis membuat video promosi pariwisata new normal untuk menarik wisatawan agar kembali melakukan perjalanan wisata ke Yogyakarta. Ada tiga video promosi yang dibuat penulis dengan konsep cinematic yang berdurasi satu sampai tiga menit dan menggunakan platform media digital sebagai wadah promosinya.

**Kata Kunci : Parna Transport & Tour, Pariwisata New Normal, Video Promosi**

## **ABSTRACT**

Parna Transport & Tour Yogyakarta was founded in 2015 and is based at Puri Gejayan Indah Blok A26, Sleman Regency, Yogyakarta Special Region. Having a service concept as a solution and your travel partner, Parna Transport & Tour Yogyakarta is here to help and serve every customer who comes to visit this special city. Supported by fifteen fleets and ten driver teams and four field teams, Parna Trans is ready to serve the various needs that consumers want. When the Covid-19 pandemic occurred, the tourism sector was one of the lines most affected by it. Tourist objects in Yogyakarta have also closed their operations to support government programs to reduce the spread of the Covid-19 virus. Parna Transport & Tour Yogyakarta has also drastically decreased and canceled bookings. For approximately three months, the entire fleet and driver team stayed at home. After the government announces the New Life Order Era or what is often called NEW Normal, the wheels of economic life are expected to continue and people can carry out activities while adhering to the prescribed health protocol standards. In the end, the writer made a new normal tourism promotion video to attract tourists to go back on a tour to Yogyakarta. There are three promotional videos made by the author with a cinematic concept that last one to three minutes and use a digital media platform as a means of promotion.

**Keywords: Parna Transport & Tour, New Normal Tourism, Promotion Video**

