

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sesuai dengan hasil pembahasan dalam laporan yang berjudul “ Perancangan dan Pembuatan Video Promosi Pariwisata New Normal pada Parna Transport & Tour Yogyakarta “ dapat disimpulkan bahwa :

- a.* Dalam proses pembuatan video promosi ini dibutuhkan kekompakan dalam tim produksi agar dapat menghasilkan video promosi yang sesuai dengan konsep. Selain itu ketepatan waktu juga diperlukan agar proses pengambilan gambar dapat menyesuaikan dengan cuaca serta diperlukannya rencana cadangan jika sewaktu-waktu terdapat perubahan waktu dalam proses pembuatan video ini.
- b.* Visual dari video promosi yang dibuat dengan gaya kekinian untuk mempromosikan Parna Transport & Tour Yogyakarta dalam menyambut masa New Normal ini diharapkan agar para wisatawan tertarik melihat dan mengetahui hal-hal yang harus dipersiapkan saat melakukan perjalanan wisata . Perkembangan dalam dunia videografi yang semakin hari semakin maju mempermudah untuk mengembangkan ide kreatif yang dimiliki setiap orang. Teknologi digital telah menjadi bagian penting guna mendukung bermacam perangkat teknologi lainnya sehingga dapat menghasilkan suatu karya yang beragam dan inovatif.
- c.* Proses visual yang dibuat juga dapat mencapai tujuan yang diinginkan sesuai dengan konsep yang telah dirancang dalam pembuatan video promosi ini. Dipilihnya video sebagai media promosi juga untuk masyarakat tertarik melihat dan tidak merasa bosan melihat iklan yang biasanya hanya berupa foto ataupun dengan kata-kata saja. Dengan demikian pesan yang disampaikan dapat diingat lebih lama oleh orang yang melihatnya.

B. Saran

Diharapkan dari karya tersebut para wisatawan bisa mempersiapkan diri dan mengetahui hal-hal yang perlu disiapkan serta dilakukan saat melakukan perjalanan wisata. Para wisatawan dan semua pelaku wisata diharapkan bisa melaksanakan standar protokol kesehatan yang sudah diterapkan oleh pemerintah terutama aspek *Clean, Health, Safety dan Environmental health*. Prosedur standar protokol kesehatan juga harus lebih diperketat disemua bidang layanan pariwisata, termasuk pengelola, pengunjung, perangkat dan pemilik objek wisata.

Dengan memberlakukan standar protokol kesehatan diharapkan sektor pariwisata bisa tetap berjalan untuk melayani para wisatawan saat berkunjung ke Yogyakarta. Standar protokol kesehatan diharapkan bisa diimplementasikan oleh semua masyarakat demi menyelamatkan diri sendiri dan orang lain agar bisa terhindar dari wabah virus ini.