

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era digital saat ini, ilmu komunikasi merupakan bagian terpenting bagi kehidupan manusia untuk dapat bersosialisasi dengan menyampaikan pesan secara kreatif, sehingga pesan yang diterima oleh penerimanya akan lebih mudah dipahami maksud dan isi pesan tersebut. Saat ini, musik telah menjadi kebutuhan manusia. Ketika sedang melakukan kegiatan sehari-hari seperti, bekerja, belajar, bersantai, bahkan saat akan tidurpun banyak orang yang mendengarkan musik. Berkaitan dengan hal-hal tersebut, pada buku Yeni Rachmawati berjudul “Musik Sebagai Pembentuk Budi Pekerti” menjelaskan bahwa hal-hal tersebut dapat terjadi karena secara fisiologis, musik berhubungan dengan indera pendengaran, namun secara psikologis musik berhubungan dengan berbagai fungsi psikis manusia seperti persepsi, abstraksi, *mood*, dan berbagai fungsi psikologis lainnya.

Melihat perkembangan industri musik, maka persaingan pun menjadi semakin lebih ketat dan jauh lebih sulit. Berbicara mengenai musik tak lepas dari dunia *entertainment* yang mengalami kemajuan yang sangat pesat baik dari segi teknik maupun teknologinya, tidak dapat dipungkiri lagi bahwa teknologi sangat mempengaruhi industri musik mulai dari *recording* sampai promosi, khususnya untuk promosi yang menggunakan media audio visual yang lebih dikenal dengan video klip. Dengan video klip, sebuah grup band akan dengan mudah mempromosikan karya-karyanya. Tidak dapat dipungkiri bahwa hiburan adalah kebutuhan pokok manusia selain sandang pangan dan papan. Oleh karena itu banyak bermunculan berbagai macam hiburan, mulai dari wahana permainan, tontonan televisi, tempat rekreasi, pertunjukan serta hiburan-hiburan lain. Pertunjukan adalah hiburan yang banyak disukai oleh masyarakat. Contohnya

pertunjukan musik, entah itu melihat secara langsung ataupun menikmati lewat pesawat televisi. Inilah yang mendasari saya membuat proyek pembuatan video klip. Setiap pembuat video klip pasti memiliki karakter dalam teknik pembuatan video klip nya. Mulai dari teknik sederhana, animasi, green screen, dan teknik lain.

Musisi, atau seniman musik memiliki kreativitas tersendiri untuk menyampaikan pesan dari isi lagu yang telah diciptakannya kepada khalayak luas. Para musisi menyampaikan pesan secara tersirat melalui lirik lagu yang merupakan ekspresi dari pengalaman hidupnya. Kreativitas musisi tidak hanya berhenti pada produksi musik dengan menghayati keseimbangan nada dan tempo yang diciptakannya, melainkan juga dikembangkan ke dalam audio visual, atau yang sekarang sering disebut video klip sebagai satu kesatuan pesan yang lebih lugas untuk disampaikan kepada pendengar dan penikmatnya. Sejak kelahiran MTV (stasiun televisi yang khusus menayangkan video klip) sekitar kelahiran 1981, video klip menjadi alat sentral pemasaran musik. Bahkan, pengolahan dan ketenaran video klip bisa setara atau lebih dari musik itu sendiri.

Menurut Moller (2011: 34) menjelaskan bahwa video klip adalah sebuah film pendek atau video yang mendampingi alunan musik, umumnya sebuah lagu, Video klip modern berfungsi sebagai alat pemasaran untuk mempromosikan sebuah album rekaman. Produksi video klip modern tentunya memerlukan sutradara yang dapat merealisasikan ide dan gagasan seorang musisi secara eksplisit kepada konsumennya.

Pada karya Tugas Akhir ini, penulis terlibat sebagai sutradara dalam penciptaan karya video klip. Penulis tertarik dengan salah satu lagu “Friends” dari solois wanita bernama Nisa Winartha karena isi lagu tersebut sangat relevan dengan pertemanan antar manusia yang dimana teman datang silih berganti saat senang maupun duka, namun pasti ada teman yang akan selalu setia berdampingan dengannya bagaimanapun keadaanya. Saya sebagai penulis dan kebetulan terlibat sebagai sutradara tertarik mengembangkan konsep *longtake*

pada video clip ini karena belum banyak penggunaan konsep ini di video-video clip yang ada di Indonesia.

Pada buku “Memahami Film” tahun 2008 yang di tulis oleh Himawan Pratista, Longtake adalah *Shot* yang memiliki durasi yang lebih panjang dari durasi shot rata-rata. Teknik *longtake* umumnya di kombinasikan dengan pergerakan kamera.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka yang menjadi rumusan masalah adalah :

- Bagaimana Sutradara merealisasikan pesan dari lagu Friend dari Nisa Winartha ke dalam bentuk video clip?
- Bagaimana Sutradara mengaplikasikan konsep Longtake dalam pembuatan video clip?

1.3. Tujuan

Tujuan sutradara dalam proses penyutradaraan video klip “*Friends*” adalah:

- Untuk memenuhi syarat kelulusan pada Mata Kuliah karya kreatif yang memiliki bobot 4 SKS dengan program studi Broadcasting Film kampus Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM)
- Mendapatkan pengalaman
- Melatih tanggung jawab
- Mempelajari mendalam tentang seorang sutradara video clip
- Mempelajari dan mendalami konsep pengambilan gambar *Longtake*

1.4. Waktu dan Tempat pembuatan karya kreatif

A. Tempat

Lokasi yang digunakan untuk shooting video clip “Friends” tersebut di bekas gudang pabrik gula Politeknik LPP yang berada di dusun Sempu, Wedomartani, Ngemplak, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

B. Produksi

- Pra Poduksi :8 Maret 2020 – 26 Juli 2020
- Produksi : 27 Juli 2020
- Pasca Produksi : 1 Agustus 2020 – sekarang

1.5. Metode pengumpulan Data

A. Wawancara

Sutradara melakukan tanya jawab secara langsung dengan narasumber. Beliau yang menciptakan dan menyanyikan lagu “Friends”



Gambar : 01 wawancara dengan narasumber

Sumber : Dokumentasi pribadi

B. Observasi

Untuk menentukan lokasi Shooting tim produksi melakukan survey ke lapangan langsung.



Gambar : 02 LPP Politeknik

Sumber : Dokumentasi pribadi

C. Studi Pustaka

Tehnik pegumpulan data menggunakan referensi-referensi video clip yang sesuai isi, genre dan cara pengambilan gambar pada lagu Friends. BERikut beberapa refrensinya:

- Video Clip Kodaline – Ready to Change (From the Street of Jakarta)



Gambar : 03 video clip Kodaline

Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=5URQdtFSow0>

- Video clip HIVI! - Remaja



Gambar : 04 video clip HIVI!

Sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=tUJAxxm1y1I>