

LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA KREATIF
PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN VIDEO PROFIL KEDAI
KENEA

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini Disusun untuk Memenuhi Gelar Ahli
Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi Broadcasting
Film



Oleh:

Mochammad Rizaldi Nufus Hasani

2015/BC-F/4053

PROGRAM STUDI D3 BROADCASTING FILM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

**LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA KREATIF
PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN VIDEO PROFIL KEDAI
KENEA**

**Laporan Praktek Kerja Lapangan Ini Disusun untuk Memenuhi Gelar Ahli
Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi Broadcasting
Film**

**Disusun Oleh :
Mochammad Rizaldhi Nufus Hasani
2015/BC-F/4053**

Disetujui Oleh :

Tjandra Setia Buwana, M.A


Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI PENYIARAN
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM)
YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan telah dipresentasikan dihadapan dosen penguji *Broadcasting Film* Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 1 September 2020
Jam : 13.00 WIB
Tempat : Ruang Presentasi STIKOM Yogyakarta

1. Tjandra Setia Buwana, M.A _____
(Pembimbing dan penguji I)
 2. Risa Karmida _____
(Penguji II)
 3. Supadiyanto, S.Sos.I., M.I.Kom. _____
(Penguji III)
- 

Mengesahkan :

Mengetahui :

R. Sumantri Raharjo, S.Sos M.Si.

Direktur STIKOM

Tjandra Setia Buwana, M.A

Kepala Program Studi

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Mochammad Rizaldhi Nufus Hasani
NIM : 2015/BC-F/4053
Judul Laporan : Peran Produser Dalam Pembuatan Video Profil
Kedai Kenea

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis yang saya buat berupa laporan ini bersifat orisinal, murni karya saya, merupakan deskripsi atas latihan kerja Profesional selama saya menempuh tugas akhir karya kreatif video profil berjudul “Cerita Kopi Kita” dengan bimbingan dosen pembimbing.
2. Karya ini bukan plagiasi (*copy – paste*) karya serupa milik orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah; disamping dalam catatan perut pada halaman tulisan.
3. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan tindakan plagiasi dan pelanggaran etika akademik, yang secara sah dapat dibuktikan berdasarkan dokumen – dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta, maka saya bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian dipublikasikan secara luas oleh STIKOM.

Penyataan ini saya buat dengan sesungguhnya,

Yogyakarta, 23 Agustus 2020

Mochammad Rizaldhi Nufus Hasani

MOTTO

“Berjuanglah tanpa merugikan orang lain”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Ibu, Ayah, dan keluarga penulis yang senantiasa mendukung dan memotivasi penulis.
3. Teman-teman yang terlibat dalam produksi dan melengkapi kekurangan penulis dalam segala aspek.
4. Pembimbing yang senantiasa bersabar dalam menyelesaikan Laporan Karya Kreatif ini yaitu Bapak Tjandra Buwana.
5. Teman-teman geng kecil “Bismillah Tugas Akhir Aldi” Trisno, Dedi, Sintia, Adis, Imeng, Wowo, Arfan, Dewa, Vita, Jo, Rifky, dan teman-teman di Kabupaten Lumajang dan di Kota Yogyakarta yang selalu menemani dan mendukung selesainya tugas akhir ini.
6. Teman-teman STIKOM Yogyakarta Angkatan 2003 sampai Angkatan 2017 yang sudah memberikan ilmu dan dukungannya selama ini.
7. Para dosen STIKOM Yogyakarta yang sudah memberikan ilmu terbaik selama ini.
8. Para staff karyawan STIKOM Yogyakarta yang sudah memberikan support dan pelayanan yang baik selama ini.
9. Para teman-teman dunia persutingan yang selama ini menemani dan memberikan ilmu kalian kepada saya.
10. Kepada senior-senior dari dalam kampus STIKOM Yogyakarta maupun dari luar kampus yang senantiasa membimbing saya sampai ke tahap ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan karunianya, sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Peran Produser Dalam Produksi Video Profil Kedai Kenea”. Tugas akhir ini disusun sebagai syarat kelulusan pada Program Studi Broadcasting Film Diploma III Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM).

Awal proses penyusunan Tugas Akhir ini hingga selesai, penulis banyak mendapat saran, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak dan merupakan pengalaman yang tidak dapat diukur secara materi dan terbahasakan dengan kata yang cukup. Sehingga penulis sadar bahwa pengalaman adalah ilmu kehidupan yang sesungguhnya. Karena itu dengan segala hormat, sepuh hati dan dengan kerendahan hati perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dan membantu tersusunnya laporan ini.

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Ibu, Ayah, dan keluarga penulis yang senantiasa mendukung dan memotivasi penulis.
3. Teman-teman yang terlibat dalam produksi dan melengkapi kekurangan penulis dalam segala aspek.
4. Pembimbing yang senantiasa bersabar dalam menyelesaikan Laporan Karya Kreatif ini yaitu Bapak Tjandra Buwana.
5. Teman-teman geng kecil “Bismillah Tugas Akhir” dan teman-teman di Kabupaten Lumajang dan di Kota Yogyakarta yang selalu menemani dan mendukung selesainya tugas akhir ini.
6. Teman-teman STIKOM Yogyakarta Angkatan 2003 sampai Angkatan 2017 yang sudah memberikan ilmu dan dukungannya selama ini.
7. Para dosen STIKOM Yogyakarta yang sudah memberikan ilmu terbaik selama ini.
8. Para staff karyawan STIKOM Yogyakarta yang sudah memberikan support dan pelayanan yang baik selama ini.
9. Para teman-teman dunia persutingan yang selama ini menemani dan memberikan ilmu kalian kepada saya.

10. Kepada senior-senior dari dalam kampus STIKOM Yogyakarta maupun dari luar kampus yang senantiasa membimbing saya sampai ke tahap ini.

Yogyakarta, 23 Agustus 2020

Penulis

Mochammad Rizaldi Nufus Hasani

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Etika Akademik	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xii
Abstrak.....	xiii
Abstract	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Tempat dan Waktu Karya Kreatif.....	6
1.5 Metode Pengumpulan Data	6

BAB II TINJAUAN TEORI

2.1 Penegasan Judul	8
2.1.1 Macam-macam Media Audio Visual	8
a. Televisi	9
b. Video CD	10
c. Film Pendek	10
d. Film Panjang	11
e. Film Eksperimental	10
f. Film Profil Perusahaan	11
g. Program Televisi	12
h. Video Klip	12
i. Film Dokumenter	12
2.2 Tahapan Produksi	13
2.2.1 Pra Produksi	13
2.2.2 Produksi	13
2.2.3 Paska Produksi	14
a. Proses Editing Offline	14
b. Proses Editing Online	14
c. Mastering	14
2.3 Organisasi Produksi	15
2.4 Produser	16
2.4.1 Tugas Produser pada Tahap Pra-Produksi	18
2.4.2 Tugas Produser pada Tahap Produksi	19
2.4.3 Tugas Produser pada Tahap Paska Produksi	19
2.5 Jadwal Produksi	20
2.6 Anggaran	20
2.7 Penelitian Terdahulu	20

BAB III DESAIN PRODUKSI

3.1 Gambaran umum	22
3.1.1 Tentang Kedai Kenea	23

3.1.2	Tema	24
3.1.3	Judul Video	24
3.1.4	Latar Belakang	24
3.1.5	Tujuan Produksi	24
3.1.6	Waktu dan Tempat Produksi.....	25
3.1.7	Tim Produksi.....	26
3.1.8	Posisi Penulis	26
3.1.9	Peralatan Pengumpulan Data	26
3.2	Format Produksi	27
3.3	Jadwal Produksi.....	27
3.4	Director Board.....	29
3.5	Call Sheet Produksi	31
3.6	Anggaran Produksi	34
BAB IV PEMBAHASAN		
4.1	Proses Produksi Video Profil Kedai Kenea.....	35
4.1.1	Tahap Pra Produksi.....	35
4.1.2	Tahap Produksi	45
4.1.3	Tahap Paska Produksi.....	50
4.2	Analisa Video	52
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA		58
DAFTAR REFERENSI		59
LAMPIRAN		60

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1: Lokasi Kedai Kenea	25
2. Gambar 2: Lokasi Kedai Kenea	25
3. Gambar 3: Suasana Kedai Kenea Waktu Riset Lokasi	36
4. Gambar 4: Suasana Kedai Kenea Waktu Riset Lokasi	36
5. Gambar 5: Pegawai Kedai Kenea	40
6. Gambar 6: Pegawai Kedai Kenea	41
7. Gambar 7: Pegawai Kedai Kenea	41
8. Gambar 8: Pegawai Kedai Kenea	42
9. Gambar 9: Pegawai Kedai Kenea	42
10. Gambar 10: Pengambilan Gambar atau Proses Shooting	45
11. Gambar 11: Pengambilan Gambar atau Proses Shooting	45
12. Gambar 12: Pengambilan Gambar atau Proses Shooting	46
13. Gambar 13: Pengambilan Gambar atau Proses Shooting	46
14. Gambar 14: Pengambilan Gambar atau Proses Shooting	47
15. Gambar 15: Proses Editing	48
16. Gambar 16: Adegan Video “ Into The Coffee”	53
17. Gambar 17: Adegan Video “Into The Coffee”	53
18. Gambar 18: Adegan Video “Into The Coffee”	54
19. Gambar 19: Adegan Video “1900 Barker”	54
20. Gambar 20: Adegan Video “Coffee Shop Promotional Video”	55
21. Gambar 21: Adegan Video “Coffee Shop Promotional Video”	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Jadwal Produksi.....	27
Tabel 2: Director Board.....	29
Tabel 3: Call Sheet Produksi	31
Tabel 4: Anggaran Produksi	34
Tabel 5: Tim Produksi Video Profil Kedai Kenea	38
Tabel 6: Anggaran Produksi	39
Tabel 7: Alat Produksi.....	40

ABSTRAK

Pada saat ini, media sosial menjadi salah satu media promosi yang paling efektif. Penulis mencoba untuk menjadi seorang produser dalam pembuatan video profil kedai kenea sebagai media promosi. Dalam tugasnya sebagai produser, penulis membentuk sebuah tim untuk membuat video profil. Sebagai seorang produser, penulis berpendapat bahwa dalam produksi apapun itu, seorang produser pasti dibutuhkan untuk menginisiasi sebuah proyek.

Kata kunci : produser, kedai kenea, profil video

ABSTRACT

At this time, social media is one of the most effective promotional media. The author tries to become a producer in making video shop profiles of Kenea shops as a promotional medium. In his role as producer, the writer forms a team to make profile videos. As a producer, the writer argues that in any production, a producer is definitely needed to initiate a project.

Keyword: producer, kedai kenea, video profile