

DAFTAR PUSTAKA

- Biran, M.Y. 2010. *Sejarah Film, Bikin Film di Jawa*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Corrigan, T., & White, P. (2012). *The Film Experience: An Introduction*. New York: Bedford/St. Martin's.
- Effendy, H. 2014. *Mari Membuat Film*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Fachruddin, A. 2012. *Dasar-dasar Produksi Televisi, Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana.
- Haqi, A. 2012. *My Life As Film Director*. Jakarta: Bentang Pustaka.
- Hayward, S. *Key Concept in Cinema Studies*. London: Routledge.
- Honthaner, E.L. 2010. *The Complete Film Production Handbook*. Burlington, MA: Thomson Wadsworth.
- Pratista, H. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Rambat, Lupiyoadi dan A, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rea, P.W., & Irvng, D.K. 2010. *Producing and Directing the Short Film and Video* (4th ed). Burlingnton, MA: Focal Press.
- Saroengallo, T. 2011. *Dongeng Sebuah Produksi Film*. Jakarta: PT Intisari Mediatama.
- Sutisno, P. 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*. Jakarta: Grasindo.
- Sweetow, S. 2011. *Corporate Video Production: Beyond The Room*. Burlington, MA: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Turman, L. 2005. *So You Want to Be a Producer*. New York: Three Rivers Press.
- Wahana, K. 1997. *Transformasi Informasi Teknologi Pertelekomunikasian*. Semarang: Lembaga Pendidikan Komputer.
- Worthington, C. 2009. *Basic Film-Making 01: Producing*. Switzerland: AVA Book.

DAFTAR REFERENSI

- Prihatiny, N. Pengertian Media Massa. 2011.
<https://www.kompasiana.com/nur.amalina22/550069dfa333115c73510b26/pengertian-media-massa> . Diakses pada tanggal 31 Agustus 2020.
- Anonimous. <https://charprod.co.id/2017/06/12/apa-itu-corporate-video/> . Diakses pada tanggal 31 Agustus 2020.
- Abadi, Rizky. 2012. *Laporan Tugas Akhir: “Kinerja Produser Dalam Video Profil “Bisanta Bidakara Hotel Surabaya””*. Yogyakarta: AKINDO

LAMPIRAN

PROPOSAL TUGAS AKHIR

VIDEO PRODUK

KEDAI KENEA LUMAJANG

Dosen Pembimbing : Tjandra S. Buwana



Oleh :

M. Rizaldi Nufus H

2015/BC-F/4053

PROGRAM STUDI BROADCASTING FILM

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2020

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan YME atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan Proposal dengan kategori media promosi dalam format video produk sebagai syarat dari laporan Tugas Akhir.

Program Video Produk “Kedai Kenea Lumajang” ini berisi tentang pengenalan kedai tersebut serta konsep awal berdirinya kedai ini yaitu “take away”. Atas selesainya proposal ini, kami ucapkan terima kasih, kepada:

1. Bapak Tjandra Buwana selaku dosen pembimbing dalam penyelesaian Tugas Akhir.
2. Orang Tua kami yang telah mendukung penuh kelulusan kami.
3. Kedai kenea Lumajang yang telah menyediakan fasilitas.

Harapan kami semoga proposal Video Produk yang telah kami susun ini dapat diwujudkan dan juga bermanfaat. Terima kasih atas kerjasamanya.

Penyusun

Lumajang, 10 Juni 2020

I. TEMA

Video Produk ini brtemakan tentang keunikan dan kenyamanan Kedai KENEA di Kabupaten Lumajang. Tema ini kami gunakan karena sebagian besar pelanggan yang datang adalah pelajar, mahasiswa, sampai dengan pegawai.

II. JUDUL

Judul dari tugas akhir kami adalah “Kedai KENEA cerita kopi kita”. Kami sengaja memberi judul sama dengan slogan kedai KENEA tersebut dikarenakan kami menggunakan konsep minimalis dan sederhana.

III. LATAR BELAKANG

Produksi ini dilaksanakan untuk melengkapi tugas akhir program studi Broadcasting film. Tugas akhir ini memproduksi sebuah video produk, dalam video ini kami menampilkan konsep awal digagasnya kedai KENEA yaitu “take away”. Dalam berjalannya waktu juga kedai KENEA menjadi tempat yang nyaman untuk santai sejenak.

IV. TUJUAN PRODUKSI

1. Memperkenalkan kedai KENEA kepada masyarakat umum khususnya para pemuda-pemudi yang ada di Kabupaten Lumajang.
2. Memperkenalkan proses pembuatan menu yang tersedia di kedai tersebut.
3. Memperkenalkan fasilitas penunjang yang ada di kedai tersebut.
4. Mengerjakan tugas akhir sebagai syarat kelulusan dan mendapat gelar A.Md.

V. WAKTU DAN TEMPAT PRODUKSI

Produksi ini dilaksanakan selama satu hari yaitu pada tanggal 26 Juni 2020. Lokasi produksi ini bertempat di kedai KENEA Lumajang. Sebelum produksi dilaksanakan, kami selaku tim produksi akan melakukan survey lokasi pada tanggal 14-15 Juni untuk mengkaji lokasi tersebut.

VI. TIM PRODUKSI

Produser : M. Rizaldhi Nufus H.
Sutradara : M. Rizaldhi Nufus H.
D.O.P : Septian Renaldi
Penata Artistik : M. Rizaldhi Nufus H.
Editor : Khaidar Aan
Music Director : Pandu Maulana





VII. JADWAL PRODUKSI

JUNI

Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JULI

Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

-  Survey Lokasi
-  Pengembangan konsep
-  Pelaksanaan produksi video
-  Pelaksanaan editing

VIII. BIAYA PRODUKSI

Konsumsi	Rp. 200.000
Camera dan equipment lainnya	Rp. 400.000
Transportasi	Rp. 50.000
Original Musik	Rp. 500.000
Total Biaya Produksi	Rp. 1.150.000

IX. PENUTUP

Demikian proposal produksi video produk ini kami susun untuk menjadi pedoman kami dalam emnghasilkan suatu karya produksi sebagai Tugas Akhir. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Produser,

(M. Rizaldi N.H)

Mengetahui

Ketua Program Studi,

Dosen Pembimbing,

(.....)

(Tjandra Buwana)