

LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA KREATIF

**Peran Sutradara dalam Pembuatan Iklan Video “FastClean” di Kabupaten
Nabire Ditengah Pandemi Virus Covid - 19**

**Laporan Tugas Akhir Karya Kreatif ini Disusun untuk Memenuhi Gelar
Ahli Madya (A.Md) dalam Bidang Ilmu Komunikasi dengan Spesifikasi
Broadcasting TV/Radio**



Oleh:

ANGGIAT PURBA

2016/BC/5059

PROGRAM STUDI BROADCASTING TV/RADIO
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM) YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA KREATIF

**Peran Sutradara Dalam Pembuatan Iklan Video “FastClean” di
Kabupaten Nabire Ditengah Pandemi Virus Covid - 19**

**Laporan Tugas Akhir Karya Kreatif Ini Disusun untuk Memenuhi Gelar
Ahli Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi
Broadcasting TV/Radio**

Disusun Oleh :

ANGGIAT PURBA

2016/BC/5059

Disetujui Oleh :

STIKOM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA
ARYA TANGKAS, M.I.Kom
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI BROADCASTING TV/RADIO

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI

YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir Karya Kreatif ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan Telah dipresentasikan dihadapan dosen penguji penyiaran Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta pada :

Hari :

Tanggal :

Jam :

Tempat :

1. _____

(Penguji 1)

2. _____

(Penguji 2)



Sumantri Raharjo, M.Si

Ketua STIKOM

Tjandra Buwana, M.A.

Ketua Prodi Penyiaran

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Nama : Anggiat Purba
NIM : 2016/BC/5059
Judul Laporan : Peran Sutradara Dalam Pembuatan Iklan Video
“FastClean” di Kabupaten Nabire Ditengah Pandemi
Virus Covid - 19

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Tulisan dalam Tugas Akhir Karya Kreatif ini original, murni merupakan karya saya sendiri, di mana karya tulis ini merupakan deskripsi atas semua aktifitas kerja saya secara professional dalam pembuatan karya tulis ini.
2. Karya dalam tulisan ini bukan merupakan plagiasi (copy – paste) atas hasil karya dari orang lain, namun ada beberapa tulisan yang secara ilmiah dan kredibel dalam bidang ini saya kutip secukupnya demi mendukung tulisan – tulisan ataupun argumentasi yang saya tulis, di dalam setiap kutipan – kutipan tersebut tercantum sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka dan dalam catatan perut pada halaman tulisan.
3. Apabila terbukti dikemudian hari ada tulisan saya ternyata plagiat dan melakukan pelanggaran etika akademik, maka saya siap menerima sanksi dari pihak STIKOM Yogyakarta.

Yogyakarta,

Anggiat Purba

MOTTO

“ Syukuri Apa Yang Ada, Karena Setiap Detik Dalam Hidupmu Adalah Anugerah Yang Maha Kuasa”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Kepada Tuhan Yesus penulis telah menyelesaikan Tugas Karya Kreatif, dan penulis mempersembahkan karya ini kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus Yang telah memberikan hikmat, kemampuan dan kesehatan kepada penulis selama mengerjakan Karya Kreatif ini hingga selesai.
2. (Alm) Bapak, Mamaku tersayang, Kakaku (Mama Axel), Abangku beserta istri (Bapak Juha), Abangku Lamtua, Kakaku beserta suami (Mama Geva) dan Kakaku Destin yang selalu berdoa, memberikan dorongan semangat, motivasi dan memberikan dukungan baik moril ataupun materi.
3. Terimakasih untuk Pak Christopel sebagai pemilik perusahaan Nabire Art Construction beserta Staff, yang telah mau bekerja sama dalam pembuatan Iklan Video “FastClean”.
4. Terimakasih kepada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Nabire, secara khusus kepada sebagai Kepala Dinas, Pak Raymon dan Pak George, yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk meliput dan mewawancarai di area kantor.
5. Terimakasih juga kepada Ibu Novy sebagai staff di RSUD Nabire, yang telah meluangkan waktu memberikan informasi dalam wawancara dengan penulis.
6. Kepada Dosen Pembimbing, yang telah memberikan waktunya, dan dukungan semangat kepada penulis selama mengerjakan Tugas Karya Kreatif ini hingga selesai.
7. Rekan – rekan mahasiswa dan mahasiswai STIKOM Yogyakarta angkatan 2016
8. Untuk semua orang yang terlibat dalam proses penulisan laporan Karya Kreatif ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus yang telah melimpahkan anugerah dan berkat-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir Karya Kreatif “Peran Sutradara Dalam Pembuatan Iklan Video “FastClean” di Kabupaten Nabire Ditengah Pandemi Virus Covid - 19” selama kurang lebih 3 bulan. Laporan Tugas Akhir Karya Kreatif ini dibuat penulis sebagai persyaratan kelulusan pada program Studi Broadcasting Film Diploma III Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta.

Dalam penulisan laporan ini banyak mendapatkan motivasi serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu dengan segala rasa hormat, mengucapkan terimakasih kepada pihak yang senantiasa telah terlibat dalam tersusunnya laporan ini:

1. Tuhan Yesus yang sangat baik bagi kehidupanku.
2. Mama yang selalu memberikan semangat dan kasih sayangnya yang luar biasa kepadaku.
3. Bapak R. Sumantri Raharjo, S.Sos, M.Si selaku Direktur Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia (STIKOM) Yogyakarta.
4. Bapak Arya Tangkas, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing dalam penyusunan laporan, yang selalu memberikan masukan dan semangat untuk menyelesaikan laporan ini.
5. Bapak Tjandra S. Buwana, MA selaku Kepala Program Studi Broadcasting, yang telah membantu saya dalam berproses hingga laporan ini jadi.
6. Segenap tim penguji Laporan Tugas Akhir Karya Kreatif.
7. Seluruh Dosen dan Staf Civitas Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Indonesia (STIKOM) Yogyakarta, khususnya Dosen Broadcasting TV/Radio.
8. Seluruh tim kerja Tugas Akhir
9. Seluruh narasumber yang telah meluangkan waktunya di tengah kesibukan mereka, untuk melakukan wawancara demi kesuksesan penulisan Tugas Akhir ini.

10. Semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
11. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu memohon maaf atas segala kekurangan dan siap menerima untuk saran dan kritik yang membangun. Akhir kata, terimakasih dan semoga laporan ini bisa bermanfaat bagi institusi pendidikan, masyarakat luas, dan calon praktisi Broadcasting.

Yogyakarta, September 2020

Anggiat Purba

Daftar Isi

Halaman Judul	
Halaman Persetujuan.....	I
Halaman Pengesahan	II
Etika Akademik.....	III
Motto.....	IV
Halaman Persembahan	V
Kata Pengantar	VI
Daftar Isi.....	VIII
Daftar Gambar.....	X
Daftar Tabel	XII
Abstract	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Pembuatan Karya Kreatif	7
D. Waktu dan Tempat	7
E. Teknik Pengumpulan Data.....	7
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	8
A. Penegasan Judul	8
B. Iklan	8
B.1. Pengertian Iklan.....	8
B.2. Sejarah Iklan.....	9
B.3. Perkembangan Iklan	9
B.4. Jenis – Jenis Iklan.....	10
C. Sutradara	12
C.1. Pengertian Sutradara.....	13
C.2. Peran dan Tugas Seorang Sutradara.....	13
C.3. Apasaja Yang Di Butuhkan Untuk Menjadi Seorang Sutradara.16	
C.4. Jenis – Jenis Sutradra.....	23
BAB III. DESAIN IKLAN25

A.	Iklan.....	25
	A.1. Konsep Iklan	25
	A.2. Rancangan Iklan.....	28
	A.2.1 Klarifikasi Iklan.....	28
	A.2.2 Deskripsi Iklan Fastclean.....	31
B.	Ide / Gagasan	31
C.	Konsep Cerita	32
	C.1. Ide.....	32
	C.2. Premis.....	33
	C.3 Sinopsis	33
D.	Narasumber.....	33
E.	Spesifikasi Produk FastClean.....	37
F.	Naskah Iklan.....	38
G.	Rancangan Anggaran Biaya.....	41
H.	Waktu Dan Tempat	42
BAB IV PEMBAHASAN.....		43
A.	Tahapan-Produksi.....	43
	A.1. Pra Produksi	43
	A.2. Produksi.....	60
	A.3. Pasca Produksi.....	64
BAB V PENUTUP.....		72
A.	Kesimpulan.....	72
B.	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA		76
Daftar Gambar		
Gambar 1.1.	Peta provinsi Papua.....	4
Gambar 1.2.	Peta Kabupaten Nabire.....	4
Gambar 1.3.	Peta Administrasi kabupaten Nabire	5

Gambar 1.4. Infografis Penyebaran Kovid – 19 di Nabire	6
Gambar II.1. Jokowi Anwar.....	17
Gambar II.2 Riri Riza.....	17
Gambar II.3. Garin Nugroho.....	18
Gambar II.4. Mouly Surya.....	19
Gambar II.5. Hanung Bramantyo.....	20
Gambar II.6. Dimas Djayadiningrat.....	22
Gambar 3.1. Produk Fastclean.....	28
Gambar 3.2. Produser, Rianto Prakasa.....	29
Gambar 3.3. Sutradara, Anggiat Purba.....	29
Gambar 3.4. Penulis Naskah, Nevindy Iestari.....	30
Gambar 3.5. Kameramen, Anggiat Purba.....	30
Gambar 3.6. Editor, Rianto Prakasa.....	31
Gambar 4.1. Kantor Perusahaan.....	46
Gambar 4.2. Kantor Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kab Nabire.....	47
Gambar 4.3 Kantor Bupati Nabire.....	49
Gambar 4.4. Bandara Udara Douw di Kabupaten Nabire	50
Gambar 4.5. Pasar Central Kalibobo.....	51
Gambar 4.6. Rumah Jabatan Bupati Nabire.....	52
Gambar 4.7. RSUD Nabire.....	53
Gambar 4.8. Pantai Epi Lala	54
Gambar 4.9. Pantai Nabire	56
Gambar 4.10. Pantai Sowa	58
Gambar 4.11. Pulau Ahe	59
Gambar 4.12. Pulau Nusi.....	60
Gambar 4.13. Proses pengambilan video dan wawancara.....	62
Gambar 4.14. Proses Pasca Produksi, sutradara mentrasfer semua file pengambilan gambar ke produser untuk dilakukan pros editing iklan Video FastClean.	71

Daftar Tabel

Tabel 1. Naskah Iklan.....	40
Tabel 2. Rancangan Anggaran Biaya.....	42
Tabel 3. Waktu Dan Tempat.....	42

ABSTRAK

Strategi dalam memasarkan sebuah produk di tengah arus persaingan pasar menjadi sebuah tantangan bagi perusahaan, apalagi bila produk tersebut mempunyai fungsi dan kegunaan yang sama dengan beberapa produk lainnya. Maka diperlukan strategi yang tepat untuk menyebarkan produk ini sesuai dengan kondisi tempat atau daerah yang menjadi sasaran dari produk tersebut. FastClean merupakan sebuah produk kesehatan yang mempunyai kegunaan untuk mengontrol atau membunuh virus, jamur, bakteri, dan algae. Cara untuk menggunakannya adalah dengan menggunakan sebuah alat semprot serupa dengan alat fogging, di mana liquid/cairan yang mengandung campuran bahan kimia dimasukkan ke dalam alat fogging tersebut, kemudian terjadi pemanasan yang menimbulkan uap yang menyebar ke dalam ruangan tertutup. Penulis mengambil produk ini untuk dijadikan iklan berupa video, sebagai strategi untuk melakukan pemasaran di Kabupaten Nabire, yang pada masa ini tengah dilanda pandemik virus Covid – 19. Penulis berperan sebagai sutradara dalam pembuatan iklan video ini, yang mana sutradara dituntut menghasilkan sebuah karya film video pendek yang tentunya menarik untuk dibuat menjadi iklan.

Kata Kunci : Iklan, Sutradara, FastClean

ABSTRACT

The strategy in marketing a product in the midst of market competition is a challenge for companies, especially if the product has the same functions and uses as some other products. So we need the right strategy to disseminate this product in accordance with the conditions of the place or area that is the target of the product. FastClean is a health product that has functions to control or kill viruses, fungi, bacteria and algae. The way to use it is to use a spray device similar to a fogging device, where the liquid / liquid containing a mixture of chemicals is put into the fogging device, then heating occurs which causes steam to spread into a closed room. The author takes this product to be used as an advertisement in the form of a video, as a strategy for marketing in Nabire Regency, which is currently being hit by the Covid - 19 virus pandemic. The author acts as a director in making this video ad, in which the director is required to produce a video film work. short which is certainly interesting to be made into advertisements.

Keywords: Advertising, Director, FastClean

