

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pada zaman sekarang ini, di mana dampak kecanggihan teknologi telah sangat mempengaruhi hampir seluruh umat manusia, baik muda maupun tua, perempuan maupun laki – laki. Salah satu hal kecanggihan teknologi adalah iklan komersil. Iklan komersil tersebut menyajikan produk yang akan ditawarkan kepada publik, sehingga dalam pembuatan iklan produk tersebut dikemas dengan baik dan menarik sehingga penyampaiannya dapat dipahami dan dimengerti bagi yang menontonnya. Waktu penyajiannya pun tidak panjang atau memakan waktu berjam – jam, waktunya pendek tapi padat informasi mengenai produk yang ditawarkan. Perkembangan iklan dari jaman ke jaman mengalami perkembangan sesuai dengan kemajuan teknologi, hal ini dapat dilihat dari penayangan iklan dari jaman dahulu yang penyampaiannya melalui seorang pembawa informasi dari tempat satu ke tempat yang lain, namun kendala pada transportasi dan waktu. Berkembang lagi setelah ditemukannya alat tulis, maka penyampaian iklan dapat ditulis dan di gambar manual dan disebarakan atau ditempel pada tempat – tempat publik. Berkembang lagi jamannya pada saat ditemukannya alat cetak mesin/media cetak, sehingga penulisan iklan jauh lebih rapih dan mudah untuk dibaca. Kemudian berkembang lagi setelah ditemukannya media penyiaran radio, sehingga mulai iklan dapat didengar luas oleh publik. Kemudian berkembang lagi ketika dunia pertelevisian ditemukan, maka iklan dapat ditayangkan secara visual dan dapat dijangkau oleh publik dengan luas. Pada jaman sekarang ini perkembangan teknologi sudah sangat canggih ketika internet telah ditemukan dan semakin berkembang, maka iklan - iklan dalam bentuk visual dapat dilihat oleh publik, bahkan secara mendunia. Maka perusahaan – perusahaan, perorangan, organisasi dan masih banyak lagi yang ingin menyampaikan sesuatu produk yang ingin diiklankan dapat dengan mudah menyampaikan kepada publik.

Dengan kecanggihannya tersebut, maka di daerah terpencilpun sudah bisa dapat melihat iklan yang ditawarkan.

Dalam pembuatan iklan hal ini berupa film dokumenter, yang ingin disampaikan adalah produk yang tersaji baik secara visual dan dapat dimengerti lewat suara atau tulisan, maka sangat diperlukan tim kerja yang memiliki keahlian dalam pembuatan iklan. Ada peran dari seorang Produser, Sutradara, *Scriptwriter*, *Scoring* dan kameramen dalam pembuatan sebuah iklan, masing – masing peran dan tugas dikerjakan dengan baik sehingga dihasilkan iklan yang diinginkan.

Sebagaimana daerah terpencil seperti Kabupaten Nabire yang terletak di Propinsi Papua merupakan daerah yang sedang berkembang, baik secara ekonomi dan teknologi. Hal ini dapat dirasakan melalui perbandingan daerah ini dengan daerah lain khususnya di luar Propinsi Papua. Dalam hal teknologi informasi misalnya, belum semua sudut daerah ini dapat menerima jaringan komunikasi maupun penerangan, hal ini dapat dipahami karena letak geografis daerah Kabupaten Nabire yang banyak pegunungan dan daerahnya luas. Sehingga dalam penyebaran jaringan komunikasi dan internet masih belum merata, terutama daerah pedalaman yang berada yang jauh dari kota kabupaten. Namun keterbatasan ini, masih terus diupayakan oleh Pemerintah Kabupaten Nabire untuk terus mengembangkan jaringan komunikasi/internet sampai semua daerah di wilayah Kabupaten Nabire dapat merasakan hal yang sama, dan hal ini dapat terlihat lewat pembangunan yang sementara terus berjalan. Sehingga semua masyarakat Kabupaten Nabire nantinya mendapat informasi seluas – luasnya.

Sementara ini dunia secara global sedang mengalami pandemik Covid - 19 yang telah membunuh banyak nyawa dan ratusan ribu hingga jutaan terkena virus Covid - 19 ini. Dan ini juga terjadi di Kabupaten Nabire yang tengah mengalami penambahan orang yang dinyatakan positif terkena virus Covid - 19. Sehingga Pemerintah Kabupaten menjalankan tahapan – tahapan pencegahan penularan virus ini, mulai dari *Lock Down* daerah, PSBB dan *Sosial Distancing* dengan menggunakan protokol kesehatan. Hal tersebut

sangatlah mempengaruhi segala aspek kegiatan yang ada di Kabupaten Nabire, terutama perekonomian dan roda pemerintahan. Hal ini membuat barang – barang menjadi susah dan mahal terutama bahan – bahan sembako, masyarakatpun mulai merasa susah untuk pergi bekerja dikarenakan takut terpapar virus ini. Sehingga banyak masyarakat khususnya yang swasta menjadi susah untuk memenuhi kebutuhan sehari – harinya karena terjadi pemecatan dan pegawai yang dirumahkan. Masing – masing orang berupaya mencari – cari informasi baik lewat dunia internet, media cetak, media radio, media televisi dan juga informasi dari mulut ke mulut mengenai obat atau vaksin untuk pencegahan diri agar tidak tertular atau terkena virus Covid - 19 ini. Banyak informasi – informasi yang diperoleh masyarakat mengenai obat – obat tradisional yang mana secara medis belum terbukti kebenarannya mampu mencegah terular dari virus ini.

Diharapkan oleh penulis melalui penulisan Tugas Akhir ini dengan judul Peran Sutradara Dalam Iklan *FastClean* ini dapat menjadi informasi yang dapat diterima dan digunakan oleh masyarakat di Kabupaten Nabire.

## **B. Rumusan Masalah**

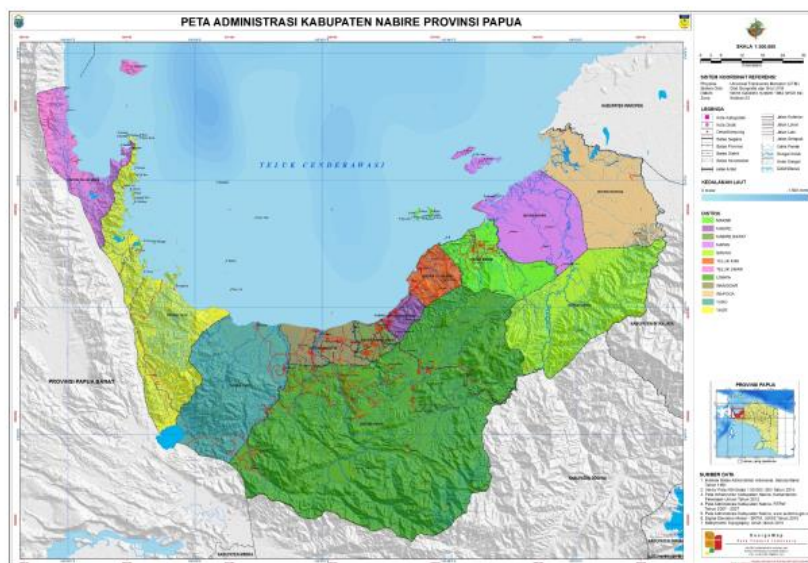
Masalah yang menjadi penulisan dalam tugas akhir ini adalah bagaimana peran seorang sutradara dalam melaksanakan tugas dan perannya untuk menghasilkan iklan *FastClean* dalam bentuk video iklan komersil di Kabupaten Nabire dengan segala keterbatasan dalam teknologi dan dalam kondisi pandemik Covid - 19. Masalah selanjutnya adalah bagaimana menyampaikan hasil iklan *FastClean* dalam bentuk film pendek ini bisa sampai pada masyarakat Kabupaten Nabire dan dapat diterima ditengah wabah Covid - 19 yang mana semakin meningkatnya penyebaran Covid - 19 di daerah ini.



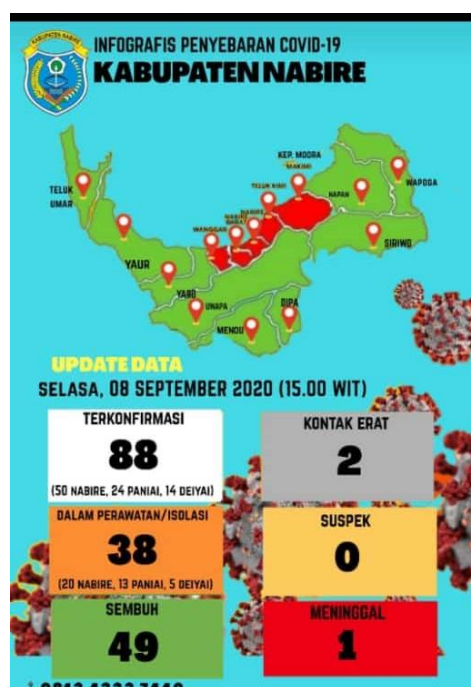
**Gambar 1.1. Peta Provinsi Papua**

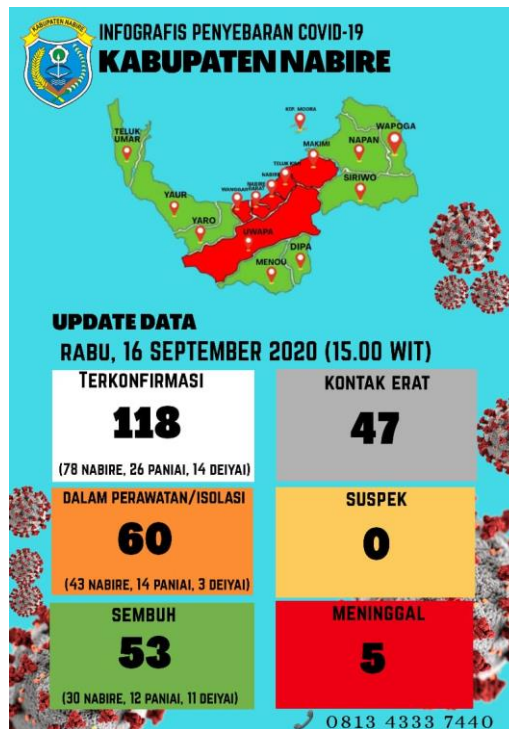
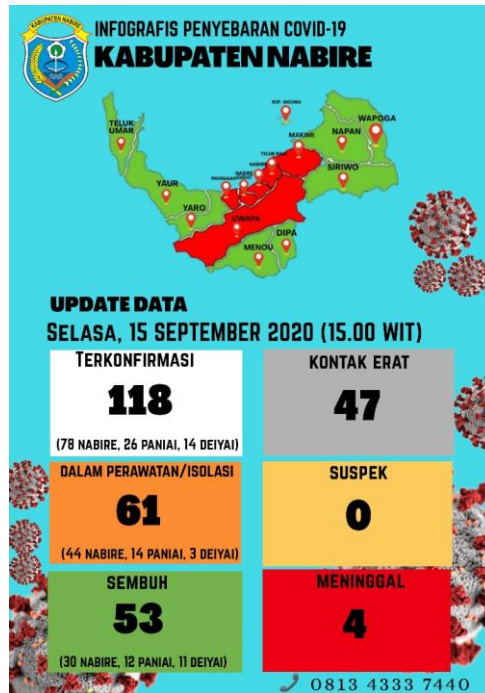


**Gambar 1.2. Peta Kabupaten Nabire**



Gambar 1.3. Peta Administrasi Kabupaten Nabire





Gambar 1.4. Infografis penyebaran Covid 19 di Kabupaten Nabire

### C. Tujuan

1. Menjadi tantangan tersendiri bagi penulis untuk membuat iklan *FastClean* berhasil di mana dalam pembuatan iklan ini sedang melanda pandemic Covid - 19.
2. Menjadi pengalaman menarik bagi penulis dalam ambil bagian peran Sutradarara dalam pembuatan iklan FastClean dalam keadaan pandemic Covid - 19.
3. Menggali potensi diri dalam ambil bagian peran menjadi Sutradarara dalam pembuatan iklan *FastClean*.
4. Menggali kreatifitas penulis untuk berimprovisasi menyampaikan iklan *FastClean* ke masyarakat Kabupaten Nabire dengan keterbatasan jaringan dan keterbatasan social akibat wabah viru Covid - 19.

### D. Waktu dan Tempat

Waktu : 15 Agustus 2020 – 23 Oktober 2020

Lokasi : Kabupaten Nabire, Propinsi Papua

### E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam proses pengumpulan data dan informasi, penulis menggunakan beberapa metode yang kiranya dapat ditempuh oleh penulis dengan menyesuaikan keadaan daerah Kabupaten Nabire saat ini untuk memperoleh data primer dan data sekunder. Metode yang digunakan oleh penulis adalah Metode Wawancara untuk memperoleh data primer melalui wawancara dengan narasumber dari staff Pemerintahan Kabupaten Nabire dalam hal ini Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Nabire, Owner Perusahaan *FastClean*, Staff Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Nabire dan Dokter Umum. Sedangkan metode Observasi digunakan sebagai pengumpulan data sekunder, melalui pengamatan tempat – tempat publik dalam keadaan *Social Distancing* yang sementara sedang diterapkan oleh Pemerintah Kabupaten

Nabire serta mengumpulkan data – data/*manual book* tentang produk ***FastClean***.