

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Judul

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB SESEORANG YANG BERPROFESI SEBAGAI VIDEO JURNALIS (VJ) DALAM PRODUKSI BERITA TV DI PT MEGA ADI CITRA KRESNA TV

1.2 Latar Belakang Masalah

Di era modern jaman sekarang kebutuhan akan informasi atau berita sangat penting untuk mengetahui tentang situasi situasi yang terjadi di dunia, oleh karena itu informasi cetak maupun informasi elektronik sangatlah dibutuhkan. Mengingat di jaman yang serba modern ini dalam mendapatkan informasi sangatlah mudah maka dibutuhkan ke akuratan dan kecepatan dalam menyiarkan berita. Seperti berita televisi, berita televisi memiliki format dan struktur (*bagan*) tersendiri dalam penyiarannya, struktur (*bagan*) diantaranya yaitu video jurnalis.

Video jurnalis yaitu sebuah penggabungan antara kinerja wartawan dan campers (*camera person*). Dalam membuat berita, seorang yang berprofesi sebagai VJ harus mampu membuat berita dan mengambil visual gambar atau video yang baik (yang sesuai *SOP*) dan juga harus bisa memenuhi kebutuhan informasi dengan cepat dan akurat. Di era modern sekarang, masyarakat membutuhkan informasi yang cepat, tepat dan akurat, oleh karena itu sebagian besar masyarakat memilih media bisa memuaskan informasi yang mereka butuhkan secara akurat. Media elektronik khususnya media televisi sangat familiar dimasyarakat karena media televisi mampu menunjukkan audio visual yang memiliki daya tarik untuk ditonton. Hal ini dapat dilihat dari tingkat feedback masyarakat yang lebih menyukai media televisi dalam menyampaikan pesan.

Di Indonesia ada berbagai media televisi yang memiliki program berita televisi dengan karakter medianya masing – masing. Persaingan antar media televisi pun tak bisa terhindarkan, masing – masing media didorong untuk meraih

target sesuai yang diinginkan dengan karakter program – program berita dari masing – masing media tersebut. Dalam menyajikan berita dengan durasi waktu yang cukup singkat, program – program news dalam berita tersebut harus dikemas secara menarik untuk dapat menarik para audiens. Disamping itu konsep, gagasan dan kreatifitas dalam menciptakan program merupakan sebuah tantangan tersendiri bagi para pencipta program – program berita televisi.

Ke akuratan berita menjadi nilai utama dalam menyiarkan berita, khususnya berita *hardnews*. Dalam hal ini berita *hardnews* yang disiarkan harus cepat, tepat dan akurat. Karena kebanyakan dari berita *hardnews* durasinya sangat singkat dibanding berita *softnews* maupun *feature*. Penggalan dan pengumpulan informasi dari berita berita berlangsung sangat cepat dari peristiwa demi peristiwa. Dalam hal ini seorang video jurnalis dituntut harus bisa memenuhi kebutuhan informasi stasiun penyiaran media eletronik khususnya televisi. *Teamwork* sangatlah dibutuhkan dalam penyajian berita *hardnews*, karena kalau salah dalam pengumpulan data bisa berakibat fatal bagi media tersebut. Begitupun dengan berita *softnews* maupun berita *feature*. Berita *softnews* dan berita *feature* memiliki durasi yang cukup lama dibandingkan berita *hardnews* karena berita *softnews* dan berita *feature* lebih mendalam dalam nilai beritanya, sedangkan berita *hardnews* jika sudah mencakup *5w+1h* dapat secara langsung ditayangkan. Dengan adanya profesi Video Jurnalis, *Newsroom* atau tempat dimana jurnalis baik itu reporter, editor, produser, kameraman maupun staf staf yang lain yang berkerja dapat dimudahkan dalam memproduksi berita yang akan disiarkan.

1.3 Rumusan Masalah

Seorang yang berprofesi sebagai “*Video Jurnalis*” memang masih asing terdengar dikalangan *broadcaster* maupun dipandangan masyarakat, oleh karena itu dalam hal ini saya akan mendiskripsikan lebih dalam tentang seseorang yang berprofesi sebagai video jurnalis. Hal yang akan dibahas dalam laporan praktik kerja lapangan ini yaitu “Tugas dan tanggung jawab seseorang yang berprofesi sebagai video Jurnalis dalam produksi berita TV di PT MEGA ADI CITRA KRESNA TV.

1. Bagaimana peran video jurnalis dalam membuat berita televisi di Kresna Tv?
2. Bagaimana mekanisme kerja video jurnalis di Kresna Tv?

1.4 Tujuan dan Manfaat PKL

Mata kuliah Praktik Kerja Lapangan merupakan mata kuliah yang diwajibkan bagi mahasiswa semester IV untuk memberikan wawasan, keahlian, dan keterampilan agar bisa secara langsung mengerti dan paham dalam hal ke profesionalan saat bekerja sesuai dilapangan. Tujuan saya melakukan PKL di PT MEGA ADI CITRA KRESNA TV yaitu :

1. Menerapkan teori selama kuliah dilapangan secara langsung.
2. Untuk mengetahui bagaimana struktur dalam penyajian berita.
3. Mempelajari teknik pengambilan berita, baik secara komposisi maupun edit hingga membuat naskah berita.
4. Untuk mampu menyiarkan berita secara layak untuk ditayangkan.
5. Untuk mengetahui atmosfer dunia Jurnalistik dilapangan.

1.5 Tempat Dan Waktu PKL

Di Kresna TV terdapat satu program berita news yaitu “Majalah Kresna TV” yang mempunyai durasi tayang 60 menit dan tayang pada pukul 21:00 WIB. Majalah Kresna TV merupakan program wadah untuk masyarakat Yogyakarta bisa mendapatkan informasi yang aktual dan faktual berdasarkan data yang ada dilapangan. Sehingga untuk mendapatkan informasi informasi yang aktual dan faktual diperlukan seorang yang bertugas dilapangan atau sekarang yang biasa disebut dengan “*Video Journalist*”. Seorang Video Jurnalis dinilai sangat penting bagi kantor berita karena video jurnalis mencakup seluruh aspek dalam berita mulai dari menggali berita, visualisasi, membuat naskah berita hingga mengedit berita.

Tempat dan waktu praktik kerja lapangan :

Waktu : 25 Februari 2019 – 25 April 2019 (Dua bulan)

Tempat : PT MEGA ADI CITRA KRESNA TV

Jl Pembela Tanah Air No. 15 R. 2, Kec. Tegalsrejo, Tegalsrejo, Kec.
Tegalsrejo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 5524

Fokus dan minat : Kinerja seorang Video Jurnalis Profesional

1.6 Kegiatan PKL

Dalam menyusun laporan saya akan menggunakan beberapa metode pengumpulan data, antara lain :

1.6.1 Sumber data

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber utama data untuk tujuan penelitian. Sumber data primer berasal dari wartawan yang liputan dilapangan.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data pelengkap atau sebagai pendukung dalam penyusunan laporan. Data sekunder mencakup semua bahan yang dikumpulkan melalui buku.

1.6.2 Teknik Pengumpulan data

a. Riset Pustaka

Data dan informasi yang berkaitan dengan objek penelitian yang diperoleh dari buku buku, bahan kuliah, dan pendukung lainnya.

b. Riset Lapangan

1. Metode Observasi

Melakukan pengamatan secara langsung pada bagian yang akan di produksi menjadi berita. Terjun ke lapangan untuk liputan secara langsung.

2. Metode Interview

Melakukan tanya jawab dengan kameraman maupun reporter untuk mengetahui bagaimana mekanisme dan prosesnya.

3. Analisa Data

Mengolah dan mempelajari data laporan wawancara yang sedang dikerjakan, untuk dihubungkan dengan observasi.

1.7 Kegiatan Selama PKL

NO	HARI, TANGGAL	JAM	KETERANGAN
1.	Senin 25 Februari	08:00 - 15:00	Liputan feature
2.	Selasa 26 Februari	08:00 – 15:00	Liputan budaya
3.	Rabu 27 Februari	08:00 – 15:00	Liputan feature
4.	Kamis 28 Februari	08:00 – 15:00	Jumpa Pers
5.	Jumat 1 Maret	-	Libur
6.	Sabtu 2 Maret	08:00 – 18:00	Liputan Wisata
7.	Minggu 3 Maret	-	Libur
8.	Senin 4 Maret	14:00 – 18:00	Liputan laka
9.	Selasa 5 Maret	07:00 – 10:00	Liputan pertanian
10.	Rabu 6 Maret	16:00 – 18:00	Jumpa Pers
11.	Kamis 7 Maret	10:00 – 13:00	Liputan Polres
12.	Jumat 8 Maret	08:00 – 13:00	Liputan Milenialfest
13.	Sabtu 9 Maret	14:00 – 18:00	Liputan Olahraga
14.	Minggu 10 Mret	14:00 – 18:00	Liputan Olahraga
15.	Senin 11 Maret	10:00 – 13:00	Liputan Polres
16.	Selasa 12 Maret	09:00 – 14:00	Liputan Politik
17.	Rabu 13 Maret	13:00 – 17:00	Liputan Politik

18.	Kamis 14 Maret	08:00 – 10:00	Liputan Pemerintahan
19.	Jumat 15 Maret	-	Libur
20.	Sabtu 16 Maret	08:00 – 16:00	Liputan wisata
21.	Minggu 17 Maret	-	Libur
22.	Senin 18 Maret	-	Libur
23.	Selasa 19 Maret	08:00 – 16:00	Liputan longsor
24.	Rabu 20 Maret	08:00 – 14:00	Liputan update longsor
25.	Kamis 21 Maret	08:00 – 11:00	Liputan Anomali cuaca
26.	Jumat 22 Maret	-	Libur
27.	Sabtu 23 Maret	08:00 – 10:00	Liputan Pemilu
28.	Minggu 24 Maret	-	Libur
29.	Senin 25 Maret	-	Liputan Pemilu
30.	Selasa 26 Maret	08:00 – 15:00	Liputan wisata
31.	Rabu 27 Maret	-	Libur
32.	Kamis 28 Maret	10:00 – 12:00	Liputan budaya
33.	Jumat 29 Maret	16:00 – 19:00	Jumpa Pers
34.	Sabtu 30 Maret	-	Libur
35.	Minggu 31 Maret	-	Libur
36.	Senin 1 April	16:00 – 19:00	Liputan laka
37.	Selasa 2 April	08:00 – 14:00	Liputan feature
38.	Rabu 3 April	09:00 – 14:00	Liputan pemilu
39.	Kamis 4 April	09:00 – 12:00	Liputan Pemilu
40.	Jumat 5 April	-	Libur
41.	Sabtu 6 April	-	Liputan politik
42.	Minggu 7 April	-	Libur
43.	Senin 8 April	16:00 – 18:00	Jumpa pers
44.	Selasa 9 April	13:00 – 16:00	Liputan pemerintahan
45.	Rabu 10 April	13:00 – 17:00	Liputan event budaya
46.	Kamis 11 April	09:00 – 15:00	Liputan pemilu
47.	Jumat 12 April	-	Libur

48.	Sabtu 13 April	09:00 – 14:00	Liputan pemilu
49.	Minggu 14 April	-	Libur
50.	Senin 15 April	09:00 – 15:00	Liputan pemilu
51.	Selasa 16 April	09:00 – 15:00	Liputan pemilu
52.	Rabu 17 April	13:00 – 17:00	Liputan pemilu
53.	Kamis 18 April	09:00 – 11:00	Liputan Keramaian
54.	Jumat 19 April	-	Libur
55.	Sabtu 20 April	-	Libur
56.	Minggu 21 April	09:00 - 11:00	Liputan wisata
57.	Senin 22 April	07:00 – 10:00	Liputan unbk
58.	Selasa 23 April	-	Libur
59.	Rabu 24 April	08:00 – 10:00	Liputan pemilu
60.	Kamis 25 April	-	Libur