

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Diferensiasi Produk sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran pada Lahan Pemakaman Firdaus Memorial Park

Penulis Jurnal Ilmiah : Entus Nuryana Ahmad, M.I.Kom.

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : *Komunikasiana (Journal of Communication Studies)*

b. Nomor/Volume : Vol. 3, No. 1

c. Edisi (bulan/tahun) : Juni 2021

d. Penerbit : Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau

e. url dokumen : <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/komunikasiana/article/view/13035>

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah										Nilai Akhir Yang Diperoleh					
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Jurnal Nasional										
						Terakreditasi	Kemristekdikti	Peringkat	1	2		3	4	5	6	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				<input checked="" type="checkbox"/>												2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				<input checked="" type="checkbox"/>												2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				<input checked="" type="checkbox"/>												2
Total = (100%)				<input checked="" type="checkbox"/>												9
Kontribusi Pengusul (Penulis Tunggal/Mandiri)																
Komentar Peer Review	1. Tentang kelengkapan unsur isi buku Sudah sesuai dengan panduan jurnal, yang terdiri dari judul,															

abstrak, pendahuluan, metode, hasil dan pembahasan, simpulan,
serta referensi

2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan dalam kajian ini mencakup tentang diferensiasi produk dalam strategi komunikasi pemasaran, sehingga hasil penelitian dibahas secara mendalam baik berdasarkan teori yang ada, fenomena lapangan, dan referensi.

3. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi

Data dan metodologi dilakukan dengan baik melalui indepth interview, observasi lapangan, dan dokumentasi, sehingga data yang diperoleh cukup untuk menjadi bahan analisis hasil penelitian.

4. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit

Penerbit sudah menerbitkan 3 volume jurnal dan memiliki gaya selingkung seperti jurnal nasional pada umumnya, namun masih dalam kategori jurnal nasional tidak terakreditasi

Yogyakarta, 8 November 2021

Reviewer I



Widya Sekar Dwisari, M.A.

NIK 062.2032.15

Asisten Ahli

III B / Penata Muda Tingkat I

Unit kerja: Prodi D3 Periklanan

STIKOM Yogyakarta

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Diferensiasi Produk sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran pada Lahan Pemakaman Firdaus Memorial Park

Penulis Jurnal Ilmiah : Entus Nuryana Ahmad, M.I.Kom.

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : *Komunikasiana (Journal of Communication Studies)*

b. Nomor/Volume : Vol. 3, No. 1

c. Edisi (bulan/tahun) : Juni 2021

d. Penerbit : Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau

e. url dokumen : <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/komunikasiana/article/view/13035>

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir Yang Diperoleh					
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ <input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Terakreditasi Kemristekdikti Peringkat						
						1		2	3	4	5	6
e. Kelengkapan unsur isi buku (10%)				1								1
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3								2,5
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3								2,5
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3								2
Total = (100%)				10								9
Kontribusi Pengusul (Penulis Tunggal/Mandiri)												
Komentar Peer Review	5. Tentang kelengkapan unsur isi buku sudah sesuai dengan panduan jurnal											

6. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Ruang lingkup & kedalaman pembahasan dalam artikel ini fokus pada Strategi diferensiasi produk dalam strategi pemasaran yg unik kRN berbasis pada elemen awal "keajaiban" sensitifitas / emotional engagement kegunaan yang dikaji dengan teori yg relatif tepat & referensi yg relevan

7. Tentang kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi.....

Pemilihan Teori & Data / Informasi berdasarkan Referensi di bawah 10 th dr saat artikel dipublikasikan

8. Tentang Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit.....

Yogyakarta, 8 November 2021

Reviewer II



Djati Prasetyani Hadi, M.A.

NIP 197808142005012001

Asisten Ahli

III B/ Penata Muda Tingkat I

Unit kerja: Prodi D3 Hubungan Masyarakat STIKOM Yogyakarta