

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
STRATEGI PROMOSI TAMAN PINTAR DALAM MEMPROMOSIKAN
PROGRAM SCIENSATION TOUR**

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini Disusun untuk Memenuhi Gelar Ahli Madya
(A. Md) dalam bidang Komunikasi dengan spesifikasi Hubungan Masyarakat



Disusun Oleh:

Beby Deshinta Sekar P.

2018/PR/5341

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**STRATEGI PROMOSI TAMAN PINTAR DALAM
MEMPROMOSIKAN PROGRAM SCIENSATION TOUR**


Laporan Praktik Kerja Lapangan ini Disusun untuk Memenuhi
Gelar Ahli Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Dengan
Spesifikasi Hubungan Masyarakat
Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta

Disusun Oleh :

Beby Deshinta Sekar P.

2018/PR/5341

STIKOM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA

Disetujui Oleh :

Rofiq Anwar, M.A
Dosen Pembimbing

SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI (STIKOM) YOGYAKARTA

PUBLIC RELATIONS

2021

PALAMAN PENGESAHAN

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan telah dipresentasikan dihadapan dosen penguji *Public Relations* Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 10 Agustus 2021
Jam : 10.00 WIB-12.00 WIB
Tempat : Kampus STIKOM Yogyakarta
(<https://us02web.zoom.us/j/865017084957pwd=MzBQZzd2Mnpyd0MrT2NyRm42bXczUT09>)

1. Rofiq Anwar, M.A
(Pembimbing dan Penguji I)

2. Djati Prasetyani Hadi, M.A
(Penguji II)

3. Entus Nurvana Ahmad, S.Sos, M.Ikom
(Penguji III)

Mengesahkan




Dra. Sudaru Murti, M.Si
(Ketua Stikom Yogyakarta)

Mengetahui



Djati Prasetyani Hadi, M.A
(Ketua Program Studi
Hubungan Masyarakat)

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Beby Deshinta Sekar P.
NIM : 2018/PR/5341
Judul Laporan : Strategi Promosi Taman Pintar dalam Mempromosikan
Program Sciansation Tour

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis yang saya buat berupa laporan ini bersifat orisinal, murni karya saya, merupakan deskripsi atas latihan kerja professional selama saya menempuh praktek kerja lapangan di Taman Pintar Yogyakarta dengan bimbingan dosen pembimbing.
2. Karya ini bukan plagiasi (copy paste) karya orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah
3. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan tindakan plagiasi dan pelanggaran etika akademik, yang secara sah dapat dapat dibuktikan berdasarkan dokumen-dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pemimpin STIKOM, maka bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian dipublikasikan secara luas oleh STIKOM.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Yogyakarta, 10 Agustus 2021



Beby Deshinta S.P

MOTTO

Allahumma la sahla illa ma ja'altahu sahla wa anta taj'alul hazna idza syi'ta sahla
(Ya Allah, tidak ada kemudahan kecuali yang Engkau buat mudah. Dan engkau
menjadikan kesedihan atau kesulitan, jika Engkau kehendaki pasti akan menjadi
mudah – hadits riwayat Ibnu Hibban)

Semua orang pasti akan terluka dalam proses bertumbuh. Namun jangan
menyerah, sebab setelah rasa sakit pasti akan ada hal baik yang baru

Huang Renjun

Bahkan jika kamu tidak puas dengan hasilnya, tolong pujilah dirimu sendiri
karena telah bekerja dengan sangat keras. Beri dirimu hadiah dengan istirahat
yang baik dan lakukan hal baik lainnya untuk dirimu sendiri.

Na Jaemin

Segala hal yang menurutmu sulit, jalankanlah dengan perlahan namun pasti. Jika
lelah berhentilah sejenak. Esoknya lakukanlah dengan berjalan sedikit lebih cepat.
Yakinlah melalui doa dan usaha yang telah dilakukan, semuanya akan terlalui.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan ini penulis persembahkan untuk:

1. Mama yang tiada putus mendoakan saya disetiap langkah yang saya ambil. Serta (Alm.) papa yang telah memberikan banyak pelajaran hidup untuk saya.
2. Kakak perempuan saya Bella, teman terbaik saya Dian dan Micia yang selalu memberi saya semangat.
3. Teman-teman seangkatan PR18 Ica, Indri, Nanda, Mei, Putri, Kiftiyah, Ratna, Indri Y, Bella.
4. Pak Rofiq Anwar, M.A selaku dosen pembimbing saya yang telah membantu dan dengan sabar membimbing saya dalam membuat laporan.
5. Dosen-dosen STIKOM Yogyakarta khususnya dosen PR yang telah memberikan banyak ilmu pada saya.
6. Serta semua pihak yang telah memberikan bantuan secara moril dan materil dalam pembuatan laporan dari awal hingga akhir.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur pada Allah SWT karena atas berkah dan rahmatnya, penulis bisa menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Promosi Taman Pintar dan dalam mempromosikan program Sciansation Tour” sebagai tugas akhir dengan baik.

Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam dalam proses pelaksanaan penulisan laporan dan Praktik Kerja Lapangan. Dengan ini penulis khususkan terimakasih untuk:

1. Terima kasih sebesar-besarnya untuk Mama yang selalu mendoakan, menyemangati dan membantu saya. Serta terimakasih sebesar-besarnya juga untuk (Alm.) papa yang telah memberikan segalanya untuk saya selama ini.
2. Kakak perempuan saya Bella Rizka yang membantu saya selama ini, teman terbaik saya Dian dan Micia yang selalu memberi saya dorongan moril.
3. Pak Rofiq Anwar, M.A selaku dosen pembimbing saya yang telah membantu dan sabar membimbing saya dalam membuat laporan.
4. Kaprodi Public Relations mbak Djati Prasetyani Hadi, M.A, dosen-dosen dan civitas akademika STIKOM Yogyakarta khususnya dosen PR yang telah memberikan banyak ilmu pada saya.
5. Semua staff khususnya divisi humas-pemasaran dan informasi serta pemandu di Taman Pintar Yogyakarta, yang telah membantu dan memberi banyak pengalaman serta pengetahuan baru selama saya PKL di Taman Pintar.
6. Teman-teman seangkatan PR18 Ica, Indri, Nanda, Mei, Kiftiyah, Putri, Ratna, Indri Y, Bella yang telah menjadi keluarga baru saya di Jogja, dan berjuang bersama-sama. Serta adik tingkat, Yasinta yang telah membantu saya.

7. Kakak-kakak serta adik-adik grup Seventeen, NCT, dan WayV yang selalu membuat saya semangat selama masa kuliah dan dalam pembuatan laporan
8. Serta semua pihak yang telah memberikan bantuan secara moril dan materil selama kuliah dan dalam pembuatan laporan dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna laporan Praktik Kerja Lapangan ini, sehingga kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan baik. Semoga dengan adanya laporan ini bisa bermanfaat dan berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 10 Agustus 2021

Penulis



Beby Deshinta Sekar P.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan dan Manfaat	4
1.4. Tempat dan Waktu Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	5
1.5. Metode Pengumpulan data.....	5
BAB II.....	8
KERANGKA KONSEP	8
2.1. Penegasan Judul.....	8
2.2. Kerangka Konsep.....	9
2.2.1. Public Relations	9
2.2.2. Komunikasi Pemasaran.....	12
2.2.3. Hubungan antara Promosi dan Komunikasi Pemasaran	16
2.2.4. Promosi	18
2.2.5. Strategi Promosi.....	22
2.2.6. Bauran Promosi.....	23
2.2.7. Peran Public Relations dalam media sosial.....	27
BAB III	31
GAMBARAN LEMBAGA.....	31
3.1. Profil Lembaga.....	31
3.2. Nama Lembaga	32

3.3.	Sejarah Lembaga.....	32
3.4.	Visi dan misi	33
3.5.	Tujuan Lembaga	33
3.6.	Logo dan tagline	34
3.7.	Motto Taman Pintar	35
3.8.	Struktur organisasi	35
3.9.	Wahana dan Fasilitas	38
3.10.	Price list tiket wahana dan layanan	41
BAB IV		44
PEMBAHASAN		44
4.1.	Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	44
4.2.	Penjelasan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan.....	50
4.3.	Pembahasan.....	50
4.4.	Tingkat Efektivitas Promosi.....	67
4.5.	Analisis Penulis.....	69
BAB V.....		72
PENUTUP.....		72
5.1.	Kesimpulan	72
5.2.	Saran	74
LAMPIRAN.....		76

DAFTAR GAMBAR

Gambar Logo Taman Pintar Yogyakarta	29
Gambar Struktur Organisasi Taman Pintar	30
Gambar Brosur Wahana Taman Pintar	36
Gambar Brosur Science Kits	37
Gambar Brosur Sciansation Tour	37
Gambar Brosur Promo Taman Pintar	47
Gambar Bagan SOP Publikasi	53
Gambar Berita Dimedia Cetak	54
Gambar Berita Online	55
Gambar Publikasi Dimedia Sosial	56
Gambar Blasting E-Mail	57
Gambar Broadcast Message	58
Gambar Kegiatan Table Top	61

DAFTAR TABEL

Tabel Kegiatan PKL.....	39
Tabel Paket Tambahan Sciansation Tour.....	48
Tabel Rundown Virtual Tour	51
Tabel Perbedaan Layanan Langsung Dan Virtual	51
Tabel Buyers Table Top.....	59
Tabel Efektivitas Target Sasaran	61

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Iklan media cetak
2. Lampiran 2 Publikasi Instagram
3. Lampiran 3 Data peserta Sciansation Tour
4. Lampiran 4 Jangkauan feeds Instagram
5. Lampiran 5 Hasil dokumentasi magang
6. Lampiran 6 Surat keterangan selesai magang
7. Lampiran 7 Form penilaian

ABSTRAK

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini mengambil judul “Strategi Promosi Taman Pintar Dalam Mempromosikan Program Sciansation Tour”. Tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk mengetahui strategi promosi yang dilakukan Public Relations Taman Pintar. Dengan metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi, studi pustaka dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan dalam mempromosikan program Sciansation Tour oleh divisi kerjasama-pemasaran dan Public Relations Taman Pintar adalah dengan menggunakan bauran promosi yaitu periklanan, humas atau publikasi, penjualan pribadi, serta pemasaran langsung dengan proses komunikasi pemasaran. Promosi yang dilakukan bertujuan untuk memberikan informasi pada masyarakat mengenai program, mendukung peluncuran produk, mendorong pembelian, serta mempopulerkan program agar menarik dan mengikat konsumen. Melalui beberapa media dan kegiatan promosi.

Kata kunci: Strategi Promosi, Public Relations, komunikasi pemasaran

This Field Work Practice Report takes the title "Smart Park Promotion Strategy in Promoting the Science Tour Program". The purpose of writing this report is to find out the promotion strategy of Taman Pintar Public Relations. With the method of collecting data through interviews, observations, literature studies and documentation. The results showed that the promotional strategy carried out in promoting the Science Tour program by the marketing-cooperation division and Public Relations of Taman Pintar was to use a promotional mix, namely advertising, public relations or publications, personal selling, and direct marketing with the marketing communication process. The promotion aims to provide information to the public about the program, support product launches, encourage purchases, and popularize the program to attract and bind consumers. Through several media and promotional activities.

Keywords: *Promotion Strategy, Public Relations, marketing communication*