

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**PROSES PRODUKSI KONTEN IGTV “KEDAI COKELAT WON.DIS
SEMANGAT PEREMPUAN KULON PROGO”.**

**Laporan Kegiatan Lapangan ini Disusun untuk Memenuhi
Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam bidang Komunikasi
dengan spesifikasi Public Relations**



Disusun Oleh :

Nuri Lathifah

2017/PR/5229

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PROSES PRODUKSI KONTEN IGTV “KEDAI COKELAT WON.DIS
SEMANGAT PEREMPUAN KULON PROGO”.**

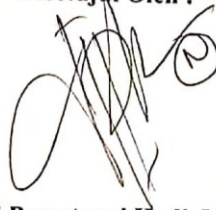
Laporan Kegiatan Lapangan ini Disusun untuk Memenuhi
Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam bidang Komunikasi
dengan spesifikasi Public Relations

Disusun Oleh :

Nuri Lathifah

2017/PR/5229

Disetujui Oleh :



Djati Prasetyani Hadi, M.A.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA**

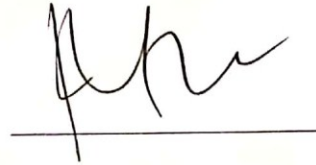
2021

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan telah dipresentasikan di hadapan dosen penguji Hubungan Masyarakat Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta pada :

Hari : Sabtu
Tanggal : 11 September 2021
Jam : 10.00 WIB
Tempat : Online

1. Rofiq Anwar, M.A.
(Penguji I)



2. Entus Nuryana Ahmad, M.I.Kom
(Penguji II)



3. Djati Prasetyani Hadi, M.A.
(Penguji III)

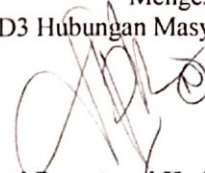


Mengetahui :
Ketua STIKOM Yogyakarta



Dra. Sudaru Murti, M.Si
NIP. 19601218198702001

Mengesahkan :
Kaprosdi D3 Hubungan Masyarakat



Djati Prasetyani Hadi, M.A.
NIP 197808142005012001

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Nuri Lathifah

NIM : 2017/PR/5229

Judul Laporan : Proses Produksi Konten Igtv "Kedai Cokelat Won.dis Semarang Perempuan Kulon Progo".

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis yang saya buat ini bersifat orisinal, murni karya saya, merupakan deskripsi atas latihan kerja profesional selama penulis menempuh Laporan Praktik Kerja Lapangan dengan bimbingan dosen pembimbing.
2. Karya ini puka plagiasi (*copy paste*) karya orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari saya terbukti melakukan tindakan plagiasi dan pelanggaran etika akademis yang secara sah dan dapat dibuktikan dengan dokumen – dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pimpinan STIKOM, maka bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian secara luas dipublikasikan oleh STIKOM

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Yogyakarta, 10 September 2021


Nuri Lathifah

MOTTO

“Kamu akan melihat orang-orang mukmin dalam hal saling mengasihi, mencintai, dan menyayangi bagaikan satu tubuh. Apabila ada salah satu anggota tubuh yang sakit. Maka seluruh tubuhnya akan ikut terjaga dan panas (turut merasakan sakitnya).”

HR. Bukhari. No. 5552

“Mengikuti manusia dalam hal berbuat baik hanya akan membuat lelah jiwa. Maka berbuat baiklah karena Allah, karena kamu tidak akan merasa lelah dan berharap lebih dengan balasan manusia.”

Ayah Tercinta, Tri Winarna, S.Pd.

“Jangan pernah lupakan sholat biar semua urusanmu dipermudah”

Ibu tersayang, Yunariyah.

“Belajar konsisten dengan rasa sabar.”

Nuri Lathifah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir Praktik Kerja Lapangan ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT, Tuhan semesta alam, berkat ridhoNya saya diberikan kemudahan dan kelancaran untuk menyelesaikan studi saya di STIKOM Yogyakarta.
2. Kedua orang tua saya tercinta, Tri Winarna, S.Pd. dan Yunariyah, yang telah memberikan nasihat kepada saya, sabar menghadapi serta berjuang merawat, selalu mendoakan setiap langkah saya.
3. Kepada saudara kandung saya, Umar Abdillah yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk saya.
4. Kepada dosen pembimbing saya, Djati Prasetyani Hadi, M.A., yang telah membimbing saya dan banyak mengajarkan ilmu – ilmu baru kepada saya. Tidak menyerah membimbing saya sampai akhir proses penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan.
5. Kepada seluruh guru saya dari masa kanak – kanak hingga saat ini, serta kepada seluruh dosen saya, ilmu yang Ibu dan Bapak berikan sangat bermanfaat bagi saya.
6. Kepada orang – orang baik yang telah hadir dalam kehidupan saya, terima kasih telah hadir dan mendukung saya.
7. Kepada teman – teman seperjuangan saya Public Relations, dan Broadcasting angkatan 2017 dan 2018, Broadcasting angkatan 2018 khususnya teman – teman yang ekstra berjuang. Ratna Triyani, Galuh Mega, Tia, Indri Y. Lada, Kiftiyah Anggraini.
8. Lenta Dayunanta, Ratna Triyani, Indri Y. Lada, Galuh Mega, Sari Puspita Ratri, Dicky Pranata, Ayu Astuti yang sudah banyak membantu, memberikan asupan gizi, maupun menyemangati saya dalam pengerjaan laporan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran bagi penulis untuk menyelesaikan penyusunan dan penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan dengan judul “Proses Produksi Konten IGTV “Kedai Cokelat Won.dis Semangat Perempuan Kulon Progo”, guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya.

Dalam pembuatan karya tugas akhir ini tentunya tidak terlepas dari pihak yang telah memberikan dorongan maupun bantuan baik saran, materi, tenaga, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, Tuhan semesta alam, berkat ridhoNya saya diberikan kemudahan dan kelancaran untuk menyelesaikan studi saya di STIKOM Yogyakarta.
2. Kedua orang tua saya tercinta, Tri Winarna, S.Pd. dan Yunariyah, yang telah memberikan nasihat kepada saya, sabar serta berjuang merawat, selalu mendoakan setiap langkah saya.
3. Kepada saudara kandung saya, Umar Abdillah yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk saya.
4. Kepada dosen pembimbing saya, Djati Prasetyani Hadi, MA, yang telah membimbing saya dan banyak mengajarkan ilmu – ilmu baru kepada saya. Tidak menyerah membimbing saya sampai akhir proses penulisan karya PKL.
5. Kepada seluruh guru saya dari masa kanak – kanak hingga saat ini, serta kepada seluruh dosen saya, ilmu yang Ibu dan Bapak berikan sangat bermanfaat bagi saya.
6. Kepada orang – orang baik yang telah hadir dalam kehidupan saya, terima kasih telah hadir dan mendukung saya.
7. Kepada teman – teman seperjuangan saya anak Public Relations, Advertising, dan Broadcasting angkatan 2017 dan 2018, Broadcasting angkatan 2018 khususnya teman – teman ATV. Ratna Triyani, Galuh Mega, Tia, Indri Y. Lada, Kiftiyah Anggraini, Fadel, Dimas, Emil, Catur Sakti, Roni Jennius

Lahagu, Sari Puspita Ratri, Ayu Astuti, Thallia Shafhares, Intan Friskilla H, Eltheza Tiara K, Safri Wira F, dan Siti Fatonah.

8. Indri Y. Lada, Galuh Mega, Sari Puspita Ratri, Dicky Pranata, Ayu Astuti yang sudah banyak membantu, memberikan asupan gizi maupun menyemangati saya dalam pengerjaan laporan.
9. Mba Epi, Mas Endri, Roni yang membantu produksi dadakan saya.
10. Grup “Kerja Keras Gak Kaya Kaya”. Mba Epi, Kak rezi, Kak Najib, Mas Endri, Kak Bayu, Ratna, Mba Ayu, Mba Sari, Dicky yang sering dan banyak telah menyemangati saya.
11. Khususon Lenta Dayunanta dan Ratna Triyani yang sudah berjuang bersama melewati proses pengerjaan laporan ini. Tempat berbagi cerita tentang perdospeman dan persambatan
12. Dea Deyana Putri, Fita Andiana Sari, Ika Kurniati Dewi yang menyemangati dan menjadi teman sekaligus sahabat sejak SMP.
13. Kepada teman – teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam penulisan maupun proses sidang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan dan penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini sangat jauh dari kata sempurna, karena itu penulis akan dengan senang hati menerima kritik dan saran yang dapat disampaikan secara langsung maupun melalui media sosial. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan digunakan sebaik – baiknya bagi yang membutuhkan.

Yogyakarta, 10 September 2021

Penulis

Nuri Lathifah

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Maksud dan Tujuan	7
D. Manfaat Praktik Kerja Lapangan	8
E. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.....	8
F. Metode Pengumpulan Data.....	9
1. Pengamatan	9
2. Wawancara.....	9
3. Data Statistik	9
4. Studi Pustaka.....	10
BAB II	11
KERANGKA KONSEP	11
A. Penegasan Judul.....	11
B. Konsep – Konsep Yang Digunakan.....	12
1. Definisi Public Relations	12
2. Peran Public Relations	13
3. Media Sosial.....	15
4. Media Sosial Instagram.....	18
5. Proses Produksi Konten IG TV.....	20
BAB III.....	25
DESKRIPSI OBYEK.....	25
A. Profil Kedai Cokelat Won.dis.....	25
B. Visi dan Misi Won.dis	26
C. Sarana Prasarana.....	26
D. Daya Tarik Wisata	30
E. Daya Tarik Wisata Kuliner.....	31
F. Struktur Organisasi Kedai Cokelat Wondis.....	33
G. Pembagian Tugas dan Wewenang	34
H. Unit Usaha KWT Pawon Gendis	35
I. Data Personalia Kedai Cokelat Won.dis.....	36

J. Prestasi	38
K. Kendala Yang Dihadapi	40
L. Pemasaran	41
BAB IV	43
PEMBAHASAN	43
A. Kegiatan Selama PKL	43
B. Penjelasan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	52
C. Pembahasan	61
1. Penentuan Ide	63
2. Riset	64
3. Penentuan Tujuan	71
4. Penentuan Target Segmen	71
5. Perencanaan Produksi	72
6. Produksi	78
7. Editing	80
8. Unggah	83
D. Analisis Penulis	83
BAB V	87
PENUTUP	87
1. Kesimpulan	87
2. Kritik dan Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Table 1: Jurnal Harian PKL	51
Table 2: Jurnal Harian PKL	52
Table 3: Daftar Konten unggahan penulis	56
Table 4: List Materi Kuis	58
Table 5: List Testimoni	59
Table 6: Analisis Kompetitor	71
Table 7: Pembagian jobdesk crew	74
Table 8: Budgeting Produksi	74
Table 9: Shooting script	76
Table 10: Peralatan yang digunakan	78
Table 11: Budgeting Produksi	79
Table 12: Gambaran Narasi Visual	83

DAFTAR BAGAN

Bagan 1: Struktur Organisasi Kedai Cokelat Won.dis.....	33
Bagan 2 : Alur Proses Produksi Konten Instagram.....	63
Bagan 3: Proses Produksi Konten IGTV	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Won.dis.....	25
Gambar 2 Fasilitas Kandang Pegagan	26
Gambar 3:Ruang Produksi Cokelat.....	27
Gambar 4: Kolam Terapi Ikan	28
Gambar 5: Sanggar Won.dis.....	28
Gambar 6: Display Produk Cokelat	29
Gambar 7 : Dokumentasi Kegiatan edukasi hulu hilir	30
Gambar 8: Dokumentasi Kegiatan Budidaya Tanaman.....	30
Gambar 9: Dokumentasi menanam hidroponik	30
Gambar 10: Cokelat Latte, Cokelat Hazelnut & Coklut	31
Gambar 11: Rotella Cokelat, Tempe Kara.....	31
Gambar 12: Tabel unit usaha KWT Pawon Gendis	35
Gambar 13: Data Personalia Kedai Cokelat Won.dis	37
Gambar 14: Desain menu Kedai Cokelat Won.dis & Menu Catering	53
Gambar 15: Penulis melakukan dokumentasi foto/video.....	54
Gambar 16: screenshot instagram account Kedai Cokelat Won.dis	54
Gambar 17: Desain Twibbon Instagram	56
Gambar 18: story instagram Kedai Cokelat Won.dis.....	57
Gambar 19: screenshot Kuis instagram	57
Gambar 20: Desain materi presentasi	60
Gambar 21: screenshot Materi Caption	61
Gambar 22: Publikasi berdasarkan pencarian dengan kata kunci “kedai cokelat wondis” dan “coklat kulon progo”	65
Gambar 23: Publikasi berdasarkan kata kunci “kedai cokelat wondis”	65
Gambar 24: Publikasi berdasarkan kata kunci “coklat kulon progo”	66
Gambar 25: Screenshot instagram	66
Gambar 26: Screenshot proses menghapus background.....	80
Gambar 27: Screenshot proses pembuatan animasi logo	80
Gambar 28: Screenshot proses editing online.....	82
Gambar 29: Screenshot unggahan Konten IGTV	83

INTISARI

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini berjudul “Proses Produksi Konten IGTV “Kedai Cokelat Won.dis Semangat Perempuan Kulon Progo”. Tujuan penulisan laporan ini adalah untuk mengetahui Proses Produksi Konten Kedai Cokelat Won.dis melalui produksi konten IGTV pada akun @kedai_cokelat_won.dis dengan susunan sebagai berikut : (1) Penentuan Ide, (2) Riset *Client Needs* dan Riset target pasar, (3) Penentuan Tujuan, (4) Penentuan Target Segmen, (5) Perencanaan Produksi, (6) Produksi, (7) Editing, dan (8) Unggah. Kedelapan proses tersebut mempunyai kesesuaian dengan proses Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.

Kata Kunci : Produksi Konten, IGTV, UMKM, Cokelat Kulon Progo, Masyarakat Menengah Perkotaan