

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**PROSES PRODUKSI DAN DISTRIBUSI INFORMASI MELALUI
INSTAGRAM OLEH DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
KABUPATEN BANTUL**

Laporan Kegiatan Lapangan ini Disusun untuk Memenuhi
Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam bidang Komunikasi
dengan spesifikasi Hubungan Masyarakat



Disusun Oleh :

Putri Kasmadian

2018/PR/5328

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PROSES PRODUKSI DAN DISTRIBUSI INFORMASI
MELALUI INSTAGRAM OLEH DINAS KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA KABUPATEN BANTUL**

Laporan Kegiatan Lapangan ini Disusun untuk Memenuhi
Gelar Ahli Madya (A.Md) dalam bidang Komunikasi
dengan spesifikasi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh :
Putri Kasmadian
2018/PR/5328

STIKOM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA

Disetujui Oleh :



Ni Luh Ratih Maha Rani, M.A
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan telah di presentasikan dihadapan dosen penguji Public Relations Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 19 Agustus 2021

Jam : 10.00 – 12.00 WIB

Tempat : Kampus STIKOM Yogyakarta

([https://us02web.zoom.us/j/86561766091?pwd=TWZETThiSE12ZjJ3R09EQUZ\(byszd09\)](https://us02web.zoom.us/j/86561766091?pwd=TWZETThiSE12ZjJ3R09EQUZ(byszd09)))

1. Ni Luh Ratih Maha Rani, M.A
(Pembimbing dan Penguji I)

2. Rofiq Anwar, M.A
(Penguji II)

3. Firdha Irmawanti, M.A
(Penguji III)

Mengesahkan




Dra. Sudaru Murti, M.Si
(Ketua Stikom Yogyakarta)

Mengetahui



Djati Prasetyani Hadi, M.A
(Ketua Program Studi
Hubungan Masyarakat)

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Putri Kasmadian

NIM : 2018/PR/5328

Judul Laporan : "Proses Produksi dan Distribusi Informasi Melalui Instagram
oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul"

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis yang saya buat ini bersifat orisinal, murni karya saya, merupakan deskripsi atas latihan kerja profesional selama saya menempuh Praktik Kerja Lapangan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul dengan bimbingan dosen pembimbing.
2. Karya ini puka plagiasi (*copy paste*) karya orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari saya terbukti melakukan tindakan plagiasi dan pelanggaran etika akademis yang secara sah dan dapat dibuktikan dengan dokumen – dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pimpinan STIKOM, maka bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya Komunikasi, yang kemudian secara luas dipublikasikan oleh STIKOM

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Yogyakarta, 12 Agustus 2021



Putri Kasmadian

MOTTO

“Terima kasih, Maaf, Tolong”

-I-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir Praktik Kerja Lapangan ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT, Tuhan semesta alam, berkat ridhoNya saya diberikan kemudahan dan kelancaran untuk menyelesaikan studi saya di STIKOM Yogyakarta.
2. Kedua orang tua saya tercinta, Ibu Sukarti dan Alm Bapak Kasmadi, yang telah berjuang merawat dan selalu mendoakan setiap langkah saya.
3. Kepada ketiga kakak saya, Ika Witanti, Lilik Budiardi dan Alen Adhiansah, yang selalu menjaga saya.
4. Kepada dosen pembimbing saya, Mbak Ni Luh Ratih Maharani, M.A, yang telah membimbing saya.
5. Kepada seluruh guru saya dari masa kanak – kanak hingga saat ini, serta kepada seluruh dosen saya, ilmu yang Ibu dan Bapak berikan sangat bermanfaat bagi saya.
6. Kepada orang – orang baik yang telah hadir dalam kehidupan saya, terima kasih telah hadir dan mendukung saya.
7. Kepada teman – teman seperjuangan saya anak Public Relations angkatan 2018, Broadcasting RTV angkatan 2018, Broadcasting Film angkatan 2018, serta Advertising angkatan 2018.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran bagi penulis untuk menyelesaikan penyusunan dan penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan dengan judul “Proses Produksi dan Distribusi Informasi Melalui Instagram oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul” sebagai tugas akhir, guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya.

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini disusun berdasarkan pelaksanaan Pratik Kerja Lapangan yang telah dilaksanakan pada tanggal 22 Februari 2021 hingga 30 April 2021 di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul. Dalam proses penyusunan dan penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, Tuhan semesta alam. Terima kasih Tuhan telah memberikan kesempatan kepada saya untuk lahir dan menjalani kehidupan di dunia ini.
2. Kedua orang tua saya, Ibu Sukarti dan Alm. Bapak Kasmadi. Terima kasih banyak saya ucapkan untuk limpahan cinta, kasih sayang, serta doa yang tiada henti mengiringi setiap langkah saya.
3. Dra. Sudaru Murti, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta.
4. Ni Luh Ratih Maha Rani, M.A, selaku dosen pembimbing yang selalu sabar membimbing dan memberikan semangat kepada saya, agar Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat selesai dengan baik.
5. Djati Prasetyani Hadi, M.A, selaku Ketua Program Studi Public Relations, yang selalu membimbing dan membagikan ilmu, bukan hanya akademis tetapi juga tentang kehidupan.
6. Dosen program studi public relations yang telah membimbing dan membagikan ilmunya kepada saya, R. Sumantri Rahardjo, M.Si, Djati Prasetyani Hadi, M.A, Drs. Ahmad Muntaha, M.Si, Rofiq Anwar, M.A, Firda Irmawanti, M.A, Ni Luh Ratih Maha Rani, M.A, Entus Nuryana

Ahmad, M.I.Kom, serta seluruh dosen dan staff Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

7. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabuten Bantul yang telah membimbing dan membagikan banyak ilmu tentang dunia kerja. Terima kasih banyak kepada Pak Arif, Pak Ko, Mbak Syifa, Mas Sandi, Mas Febri, Mas Beni, Mas Angga, Mbak Galih, Mbak Ika, Mbak Anis, Pak Rahmanto, Ibu Sri, Ibu Wiwik, Pak Budi, Pak Subarjo, Pak Mujijana, Ibu Dian, Ibu Fenty, Ibu Endang, Mbak Redys, serta seluruh pegawai di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabuten Bantul yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
8. Teman – teman magang seperjuangan saya, Mas Nando dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Shofy dari Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, Angel dari Universitas Amikom Yogyakarta, dan Mas Dicky dari Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta. Terima kasih untuk kerja sama serta canda tawa kalian, mari berteman untuk waktu yang lama.
9. Mbak Faton dan Mbak Sari, terima kasih untuk selalu ada memberikan saran, masukan dan dukungan. Terima kasih selalu sabar menghadapi saya dan keingintahuan saya selama proses penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan.
10. Orang – orang baik yang selalu mendukung saya dengan cara mereka sendiri, terima kasih Meita, Nina, Wulan, Efita, Uus, Mbak Dwi, Mbak Erna, Mbak Tika, Mbak Saras, serta yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
11. Teman – teman Public Relations angkatan 2018, terima kasih banyak, Icha, Ratna, Indri Y lada, Nia Indri, Nanda, Beby, Bella, Kiftiyah, Mei. Terima kasih telah berproses bersama sampai sejauh ini, mari berteman untuk waktu yang lama.
12. Teman – teman Broadcasting RTV, Film serta Advertising angkatan 2018 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih banyak.
13. Orang – orang baik yang telah membantu saya baik secara langsung maupun tidak langsung, terima kasih banyak karena atas bantuan kalian saya bisa sampai pada titik ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan dan penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini sangat jauh dari kata sempurna, karena itu penulis akan dengan senang hati menerima kritik dan saran yang dapat disampaikan secara langsung maupun melalui media sosial. Semoga Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat bermanfaat dan digunakan sebaik – baiknya bagi yang membutuhkan.

Yogyakarta, 12 Agustus 2021

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Putri Kasmadian', with a horizontal line underneath.

Putri Kasmadian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK.....	iv
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1. 1. Latar Belakang Masalah	1
1. 2. Rumusan Masalah	4
1. 3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1. 4. Manfaat Praktik Kerja Lapangan	5
1. 5. Waktu dan Tempat Praktik Kerja Lapangan.....	5
1. 6. Metode Pengumpulan Data	6
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2. 1. Landasan Judul.....	8
2. 2. Konsep – Konsep Yang digunakan	
2. 2. 1. Informasi	8
2. 2. 2. Produksi dan Distribusi Informasi	11
2. 2. 3. Humas Pemerintah atau Government Public Relations	13
2. 2. 4. Instagram.....	21
BAB III DESKRIPSI OBYEK PRAKTIK KERJA LAPANGAN	
3. 1. Sejarah Pembentukan.....	38
3. 2. Profil	38
3. 3. Kedudukan, Tugas dan Fungsi.....	39
3. 4. Visi dan Misi.....	41

3. 5. Lambang	42
3. 6. Struktur Organisasi dan <i>Job</i> Deskripsi	45
3. 7. Media Distribusi atau Penyebaran Informasi.....	51
BAB IV KEGIATAN PKL DAN PEMBAHASAN	
4. 1. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	58
4. 2. Deskripsi Tugas	74
4. 4. Pembahasan.....	77
4. 5. Analisis Penulis.....	109
BAB V PENUTUP	
5. 1. Kesimpulan	115
5. 2. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Nama dan Jabatan Pegawai	46
Tabel 3.2 Daftar Nama dan Jabatan Pegawai	47
Tabel 3.3 Daftar Nama dan Jabatan Pegawai	47
Tabel 3.4 Daftar Nama dan Jabatan Pegawai	48
Tabel 3.5 Daftar Nama dan Jabatan Pegawai	50
Tabel 3.6 Daftar Media Distribusi atau Penyebaran Informasi	51
Tabel 3.7 Daftar Kelompok Informasi Masyarakat di Kabupaten Bantul	53
Tabel 3.8 Daftar Media Yang Bekerja Sama	56
Tabel 4.1 Laporan Harian Penulis Selama PKL	58
Tabel 4.2 Daftar Perlengkapan Yang digunakan Untuk Produksi ILM.....	94
Tabel 4.3 Daftar Hasil Judul Produksi Informasi	96
Tabel 4.4 Daftar Hasil Produksi Informasi atau Konten Yang di <i>unggah</i>	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Instagram Versi Pertama.....	27
Gambar 2.2 Logo Instagram Versi Kedua	28
Gambar 2.3 Logo Instagram Versi Ketiga	29
Gambar 2.4 Logo Instagram Dengan Fitur Terbaru	29
Gambar 3.1 Letak Diskominfo Kabupaten Bantul	39
Gambar 3.2 Letak Diskominfo Kabupaten Bantul	39
Gambar 3.3 Kedudukan Diskominfo Kabupaten Bantul	39
Gambar 3.4 Lambang Pemerintah Kabupaten Bantul	42
Gambar 3.5 Lambang Diskominfo Kabupaten Bantul	44
Gambar 3.6 Struktur Organisasi Diskominfo Kabupaten Bantul	45
Gambar 4.1 Contoh Desain Grafis	74
Gambar 4.2 Contoh Desain Grafis	74
Gambar 4.3 Contoh Desain Grafis	75
Gambar 4.4 Contoh Desain Grafis	75
Gambar 4.5 Contoh <i>Feature</i>	75
Gambar 4.6 Contoh <i>Feature</i>	75
Gambar 4.7 Contoh <i>Release</i>	76
Gambar 4.8 Contoh <i>Release</i>	76
Gambar 4.9 Contoh ILM.....	77
Gambar 4.10 Contoh ILM.....	77
Gambar 4.11 Proses Produksi Desain Grafis	81
Gambar 4.12 Contoh Layout Desain Grafis 1:1	83
Gambar 4.13 Warna Ciri Khas Kominfo	83
Gambar 4.14 Contoh Jenis Huruf <i>Roboto</i> dan <i>Monsterart</i>	84
Gambar 4.15 Contoh Produksi Desain Grafis.....	85
Gambar 4.16 Contoh Produksi Desain Grafis.....	85
Gambar 4.17 Proses Produksi <i>Feature</i>	86
Gambar 4.18 Contoh Hasil Produksi <i>Feature</i>	89
Gambar 4.19 Contoh Hasil Produksi <i>Feature</i>	89
Gambar 4.20 Proses Produksi <i>Release</i>	90

Gambar 4.21 Contoh Hasil Produksi <i>Release</i>	92
Gambar 4.22 Contoh Hasil Produksi <i>Release</i>	92
Gambar 4.23 Proses Produksi Iklan Layanan Masyarakat	93
Gambar 4.24 Contoh Hasil Produksi ILM.....	95
Gambar 4.25 Contoh Hasil Produksi ILM.....	96
Gambar 4.26 Contoh Hasil Produksi ILM.....	96
Gambar 4.27 Proses Distribusi Informasi Melalui Instagram	100
Gambar 4.28 Proses <i>Unggah</i> Konten Instagram.....	100
Gambar 4.29 Contoh Konten Yang di <i>Unggah</i>	102
Gambar 4.30 Contoh Konten Yang di <i>Unggah</i>	102
Gambar 4.31 Contoh Konten Yang di <i>Unggah</i>	102
Gambar 4.32 Contoh Konten Yang di <i>Unggah</i>	102
Gambar 4.33 <i>engagement rate</i> Instagram @pemkabbantul.....	106
Gambar 4.34 <i>engagement rate</i> Instagram @diskominfobantul	106
Gambar 4.35 <i>engagement rate</i> Instagram @bantultv.id.....	107
Gambar 4.36 <i>engagement rate</i> Instagram @bantuleventsid.....	107
Gambar 4.37 Tabel <i>Average Rate On Instagram</i>	107
Gambar 6.1 Foto Ketika Praktik Kerja Lapangan.....	123
Gambar 6.2 Bersama Bid. Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik	123
Gambar 6.3 Bersama Bid. Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik	123
Gambar 6.4 Form Penilaian	124

ABSTRAK

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini mengambil judul “Proses Produksi dan Distribusi Informasi Melalui Instagram Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul. Menggunakan metode penelitian observasi, partisipasi aktif, wawancara serta studi pustaka, tujuan penulisan laporan ini adalah untuk mengetahui aktivitas humas pemerintah melalui proses produksi dan distribusi informasi di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul. Proses Produksi dan Distribusi Informasi melalui Instagram oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul melalui beberapa tahap yaitu (1) tahap pra produksi, (2) tahap produksi, (3) tahap pasca dan/atau evaluasi, dan (4) tahap distribusi. Proses Produksi dan Distribusi Informasi dilaksanakan oleh pejabat fungsional pranata humas dan Seksi Produksi dan Distribusi Informasi. Tujuan Proses produksi dan Distribusi Informasi adalah untuk memenuhi kebutuhan informasi bagi masyarakat terutama di wilayah Kabupaten Bantul.

Kata kunci : ***Informasi, Produksi Informasi, Distribusi Informasi, Humas Pemerintah, Instagram***

ABSTRACT

This field work practice report takes the title of "Process of Information Production and Distribution Through Instagram by the Departement of Communications and Informatics Bantul". Using observational research methods, active participation in interviews and literature studies, the purpose of writing this report is to find out the government's public relations activities through the production and distribution process. The process of Production and Distribution of Information through Instagram by the Departement of Communications and Informatics Bantul goes through several stages, namely (1) pre-production stage, (2) production stage (3) post and/or evaluation stage, and (4) distribution stage. Information Production and Distribution process is carried out by functional officials of public relations institutions and the Information Production and Distribution Section. The purpose of the production and distribution process is to meet information needs for the community, especially in the Bantul Regency area.

Keywords: Information, Information Production, Information Distribution, Government Public Relations, Instagram