

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**PROSES PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM
INDONESIABANGET.ID OLEH SOCIAL MEDIA MARKETING**

**Laporan Praktik Kerja Lapangan Disusun untuk Memenuhi Gelar Ahli
Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi Hubungan
Masyarakat Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta**



OLEH :

RAMDINA ANNISA PUTRI

2018/PR/5329

**PROGRAM STUDI D3 HUBUNGAN MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN
LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PROSES PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM
INDONESIABANGET.ID OLEH SOCIAL MEDIA MARKETING

**Laporan Praktik Kerja Lapangan Disusun untuk Memenuhi Gelar Ahli
Madya (A.Md) dalam Bidang Komunikasi dengan Spesifikasi Hubungan
Masyarakat Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta**

Disusun oleh :


Ramdina Annisa Putri

2018/PR/5329

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

STIKOM
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA



Entus Nuryana Ahmad, S.Sos, M.Ikom

PRODI D3 HUBUNGAN MASYARAKAT
SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini telah diterima dan disahkan sebagai Laporan Tugas Akhir dan telah dipresentasikan dihadapan dosen penguji *Public Relations* Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 1 September 2021
Jam : 11.00 WIB-13.00 WIB
Tempat : Kampus STIKOM Yogyakarta
(<https://us02web.zoom.us/j/89250688238?pwd=eEVCUkVid29UanlNcGZXT0N4dG9tdz09>)

1. Djati Prasetyani Hadi, M.A
(Penguji I)

2. Firdha Irmawanti, M.A
(Penguji II)

3. Entus Nuryana Ahmad, S.Sos, M.Ikom
(Pembimbing dan Penguji III)

Mengesahkan


Ketua STIKOM Yogyakarta



Dra. Sudaru Murti, M.Si

Mengetahui

Kaprodi Hubungan Masyarakat



Djati Prasetyani Hadi, M.A

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Ramdina Annisa Putri
NIM : 2018/PR/5329
Judul Laporan : Proses Pembuatan Konten Instagram Indonesiabudget.id
oleh Social Media Marketing

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis yang saya buat berupa laporan ini bersifat orisinal, murni karya saya, merupakan deskripsi atas latihan kerja profesional selama saya menempuh praktik kerja lapangan di Seven Inc dengan bimbingan dosen pembimbing.
2. Karya ini bukan plagiasi (copy paste) karya orang lain, kecuali yang saya kutip seperlunya untuk mendukung argumentasi yang saya buat, dan kemudian saya cantumkan sumbernya secara resmi dalam daftar pustaka laporan sebagai rujukan ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan tindakan plagiasi dan pelanggaran etika akademis, yang secara sah dapat dibuktikan dengan dokumen-dokumen yang terpercaya keasliannya oleh pimpinan STIKOM, maka saya bersedia dicabut gelar atau hak saya sebagai Ahli Madya komunikasi, yang kemudian dipublikasikan secara luas oleh STIKOM.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Yogyakarta, 1 Agustus 2021

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem, the text '10000', 'METRA TEMPEL', and the serial number '7ZE31AJX370992046'.

Ramdina Annisa Putri

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ

“Sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar” – QS Al-Baqarah :153

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya” –
QS Al Baqarah : 286

“원하는 건 do it 그냥 do it”

“Jika ingin lakukan sesuatu, lakukanlah” - NCT DREAM – Life is Still Going On

“Lakukan semua yang ingin kamu lakukan, tapi jangan menyesal” – Jung Jaehyun

“Dalam hidup, ada rasa manis dan juga pahit. Terkadang kita harus merasakan rasa pahit untuk benar-benar menikmati rasa manis ketika datang pada kita” – Huang Renjun

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur, Laporan Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT. Atas segala limabahan rahmat serta ridho-Nya, sehingga diberikan kemudahan dan dicukupkan ilmu untuk menempuh proses belajar di STIKOM Yogyakarta.
2. Orang tua saya yang saya hormati dan cintai, (Alm.) Bapak Purnawan dan Ibu Suratmi yang telah merawat dan mendidik saya dengan penuh perjuangan serta selalu mendukung dan mendoakan saya.
3. Adik saya yang saya sayangi, Irsyaad Wicaksono, yang telah menemani saya dan ibu saya selama masa-masa sulit.
4. Bapak Entus Nuryana Ahmad, S.Sos, M.Ikom, yang telah membimbing saya selama penulisan laporan ini dengan sabar.
5. Teman-teman PR angkatan 2018, Putri, Beby, Nia Indri, Indri Y Lada, Kiftiyah, Bella, Mei, Nanda, dan Ratna yang memberikan semangat dan dukungannya dalam berjuang bersama.
6. Diri saya sendiri, Ramdina Annisa Putri yang telah bekerja keras dalam mengerjakan tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas segala rahmat dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan dan penulisan laporan praktik kerja lapangan yang berjudul “*Proses Pembuatan Konten Instagram Indonesiabudget.id oleh Social Media Marketing*” sebagai tugas akhir. Laporan Praktik Kerja Lapangan ini disusun berdasarkan pelaksanaan PKL yang sudah dilaksanakan pada tanggal 1 Maret 2021 sampai 1 Juni 2021 di Seven Inc.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membant dalam proses pelaksanaan PKL dan penulisan laporan ini. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih secara khusus kepada :

1. Diri saya sendiri, karena telah bekerja keras dalam mengerjakan penulisan ini.
2. Orang tua saya, terutama ibu saya yang terus mendidik, mendukung, membimbing, mendo’akan serta memberi yang terbaik untuk anak-anaknya.
3. Ibu Dra. Sudaru Murti, M.Si selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM) Yogyakarta.
4. Bapak Entus Nuryana Ahmad, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan yang selalu memeberikan dukudan dan sabar dalam membimbing saya
5. Ibu Djati Prasetyani Hadi, M.A selaku Ketua Program Studi Public Relations, yang membimbing saya hingga saat ini, serta semua dosen dan civitas akademika STIKOM Yogyakarta, yang telah banyak mengajarkan ilmunya, membimbing saya dan teman-teman dengan sabar selama berkuliah di STIKOM Yogyakarta
6. Seluruh Dosen dan Staff Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta yang sudah membantu penulis dalam proses perkuliahan selama ini.
7. Seluruh teman-teman PR 2018, Putri, Beby, Nia Indri, Indri Y Lada, Kiftiyah, Ratna, Mei, Bella, dan Nanda yang banyak membantu saya dan menjadi keluarga selama berkuliah di STIKOM Yogyakarta.
8. Kekasih hati, Iqbal Zein, A.Md yang selalu memberikan semangat dan dukungannya selama ini.

9. Seluruh teman-teman Magangjogja.com, Wastu, Bunga, Indra, Reyhan, Ragil, Zhafran, Wahyu, Mas Kurniawan, Mas Rosyid, Rafael, Zaki, Ryan serta yang lainnya.

10. 23 member NCT, yang telah menjadi salah satu penyemangat dalam pengerjaan laporan ini melalui karya-karya hebatnya.

Penulis menyadari bahwa laporan praktik kerja lapangan ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Maka segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan diterima dengan senang hati. Semoga adanya laporan praktik kerja lapangan ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta,.....
Penulis

(Ramdina Annisa Putri)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
RINGKASAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Latar belakang	16
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penulisan Laporan PKL	18
1.3.1 Tujuan Umum	18
1.3.2 Tujuan Khusus	19
1.4 Manfaat penulisan	19
Manfaat bagi penulis.....	19
Manfaat bagi Seven Inc	19
Manfaat bagi akademik.....	19
1.5 Waktu dan Tempat PKL.....	20
1.6 Metode Pengumpulan Data	20
BAB II KERANGKA KONSEP	23
2.1 Penegasan Judul	23
2.2 Konsep yang Digunakan	24
2.2.1 <i>Cyber Public Relations</i>	24
2.2.2 <i>Digital Marketing</i>	26
2.2.3 <i>Social Media Marketing</i>	28
2.2.4 Media Sosial.....	29

2.2.5	4C dalam Penggunaan Media Sosial.....	33
2.2.6	Konten.....	33
2.2.7	<i>Proses Pembuatan Konten</i>	35
2.2.8	<i>Instagram</i>	36
BAB III DESKRIPSI SEVEN INC		39
3.1	Gambaran Umum Seven Inc	39
3.2	Visual Logo Seven Inc	40
3.3	Arti Logo	40
3.4	Visi dan Misi Seven Inc	40
3.4.1	Visi.....	40
3.4.2	Misi	40
3.5	Struktur Organisasi di Seven Inc	41
3.6	Gambaran Umum Indonesiabanget.id.....	45
3.7	Profil Indonesiabanget.id.....	46
3.8	Visual Logo Indonesiabanget.id.....	47
3.9	Arti Logo Indonesiabanget.id.....	47
3.10	Visi dan Misi Indonesiabanget.id.....	47
3.10.1	Visi.....	47
3.10.2	Misi	47
3.11	Produk Indonesiabanget.id	48
BAB IV KEGIATAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Laporan Kegiatan PKL.....	50
4.2	Penjelasan Kegiatan Praktek Kerja Lapangan.....	60
4.3	Pembahasan	61
4.3.1	Proses Pembuatan Konten <i>Instagram</i> Indonesiabanget.id oleh <i>Social Media Marketing</i>	61
4.3.2	Contoh Konten <i>Instagram</i> Indonesiabanget.id	73
4.4	Analisis Penulis	83
BAB V PENUTUP.....		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN.....		92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Seven Inc	40
Gambar 2 Tampilan Website Indonesiabanget.id	46
Gambar 3 Tampilan Instagram Indonesiabanget.id	46
Gambar 4 Logo Indonesiabanget.id	47
Gambar 5 Katalog Indonesiabanget.id IND-07	48
Gambar 6 Produk Indonesiabanget.id IND-11	49
Gambar 7 Rata-rata Postingan Instagram @_damniloveindo	62
Gambar 8 Caption Words and Hashtag most used by Instagram @_damniloveindo	63
Gambar 9 Palet Warna	65
Gambar 10 Jenis Font	65
Gambar 11 Konten Informatif	66
Gambar 12 Slide 1-3 Konten Edukatif	66
Gambar 13 Contoh Konten Interaktif	67
Gambar 14 Contoh Konten Marketing	67
Gambar 15 Insight Instagram Indonesiabanget.id	69
Gambar 16 Insight Instagram Indonesiabanget.id	70
Gambar 17 Insight Postingan Populer Instagram Indonesiabanget.id	71
Gambar 18 Pengikut akun Instagram Indonesiabanget.id	72
Gambar 19 Slide 1-3 Konten Asal Usul Nama Indonesia	74
Gambar 20 Insight Feed “Asal Usul Nama Indonesia”	74
Gambar 21 Apasih Brand Indonesiabanget.id itu?	76
Gambar 22 Insight Feed “Apasih brand Indonesiabanget.id itu?”	76
Gambar 23 Quotes Bapak Jokowi	78
Gambar 24 Insight “Qoutes Bapak Joko Widodo”	78
Gambar 25 Instagram Story Indonesiabanget.id Hari Kartini	80
Gambar 26 Insight Instagram Story “Hari Kartini”	81
Gambar 27 Instagram Story Ucapan Bela Sungkawa Tenggelamnya KRI Nanggala 402	82
Gambar 28 Insight Instagram Story “On Eternal Patrol”	83
Gambar 29 Insight Instagram Indonesiabanget.id periode	85

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Struktur Organisasi Seven Inc	41
Bagan 1 Alur Produksi Konten Instagram	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL).....	50
--	----

RINGKASAN

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini mengambil judul “Proses Pembuatan Konten *Instagram* Indonesiabangkit.di oleh *Social Media Marketing*”. Tujuan penulisan ini adalah mengetahui aktivitas *Social Media Marketing* dalam proses pembuatan konten *instagram* Indonesiabangkit.id. Konsep yang digunakan dalam penulisan ini adalah *Social Media Marketing*, dengan metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi partisipan, dan studi pustaka. Proses pembuatan konten untuk *instagram* Indonesiabangkit.id melalui 3 tahapan, yaitu (1) pra produksi, (2) produksi, (3) pasca produksi. Proses pembuatan konten *instagram* ini dibuat oleh *Social Media Marketing* dengan tujuan untuk memasarkan produk atau jasa serta menjangkau publik dengan pemanfaatan media sosial.

Kata kunci : produksi konten, *instagram*, *social media marketing*

ABSTRACT

This Field Work Practice Report takes the title "The Process of Creating Instagram Content in Indonesia by Social Media Marketing". The purpose of this paper is to find out the activities of Social Media Marketing in the process of creating content on instagram Indonesiabangkit.id. The concept used in this paper is Social Media Marketing, with data collection methods through interviews, participant observations, and literature studies. The process of creating content for instagram Indonesiabangkit.id goes through 3 stages, namely (1) pre-production, (2) production, (3) post-production. The process of creating instagram content is created by Social Media Marketing with the aim of marketing products or services and reaching the public by utilizing social media.

Keywords: content production, *instagram*, *social media marketing*